

1. **Adı Soyadı: Zeynep Genel**
2. **Doğum Tarihi:1978**
3. **Ünvanı: Yrd.Doç.Dr.**
4. **Öğrenim Durumu:**

Derece	Alan	Üniversite	Yıl
Lisans	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi	1998
Yüksek Lisans	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi	2004
Yüksek Lisans	Basın Ekonomisi ve İşletmeciliği	Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi	2008
Doktora	Medya Çalışmaları	Yeditepe Üniversitesi İletişim Fakültesi	2015

#### 5. Yazılan uluslararası kitaplar veya kitaplarda bölümler

**Assoc. Prof. A. Banu Bıçakçı, Zeynep Genel.(2016).** “ *A Theoretical Approach for Sustainable Communication in City Branding : Multilateral Symmetrical Communication Model*”.Strategic Place Branding Methodologies and Theory for Tourist Attraction. IGI Global.USA

**Assoc. Prof. A. Banu Bıçakçı, Zeynep Genel.(2017).** “ *A Theoretical Approach for Sustainable Communication in City Branding : Multilateral Symmetrical Communication Model*”.Advertising and Branding: concepts, methodologies, tools and applications. IGI Global. USA

**Zeynep Genel. (2017).**“*Sustainable Communication As a Component of Corporate Reputation*”. Reputation Management Techniques in Public Relations. IGI Global. USA.

#### 6. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler

Zeynep Genel.(2016).“*Sürdürülebilir Şehir Markaları için Çok Yönlü Simetrik Model Yaklaşımı*”.İstanbul Ticaret Üniversitesi 2. Lisansüstü Öğrenci Kongresi Bildiri Kitabı. İstanbul

#### 7. Son iki yılda verdiği lisans/lisansüstü düzeydeki dersler

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı
			Teorik	Uygulama	
2016-2017	Güz	Pazarlama İletişimi	3	0	
		Reklam Kampanyaları	3	0	
	İlkbahar	Dijital İletişimde Kuram ve Uygulama	3	0	
		Dijital Pazarlama	3	0	
2017-2018	Güz	İletişim Etiği	3	0	
		Medya Okuryazarlığı	3	0	
		Pazarlama İletişimi	3	0	
		İkna Teknikleri	3	0	
		Reklam Kampanyaları	3	0	

