

ÖZGEÇMİŞ

- Adı Soyadı** : Serra ORKAN
- Doğum Tarihi** :
- Unvanı** : Dr.Öğr.Üyesi
- Öğrenim Durumu** : Doktora
- Çalıştığı Kurum** : İstanbul Okan Üniversitesi

Derece	Alan	Üniversite	Yıl
Lisans	GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ	YEDİTEPE ÜNİVERSİTESİ	2011
Yüksek Lisans	GAZETECİLİK (YL) (TEZLİ)	İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ	2014
Doktora	RADYO-TV SİNEMA (DR)	İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ	2019

5. Akademik Unvanlar

- Yardımcı Doçentlik Tarihi :
Doçentlik Tarihi :
Profesörlük Tarihi :

6. Yönetilen Yüksek Lisans ve Doktora Tezleri

6.1. Yüksek Lisans Tezleri

6.2. Doktora Tezleri

7. Yayınlar

7.1. Uluslararası hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

ORKAN SERRA, Changing View of Arts Journalism in New Media, University of Lincoln, School of Film and Media and Changer Agency, 2014.

KIRIK ALİ MURAT, ORKAN SERRA, KARAGÜLLE AYŞEGÜL ELİF, ÇAYCI BERK, İletişim Kuramları Çerçevesinde Medyaya Tarihsel Bakış, AKSOS - Akdeniz Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 2019.

ORKAN SERRA, The Use of Digital Effects on Storytelling in Turkish Cinema, MEDIAJ, 2022.

ORKAN SERRA, KÜLTÜR VE TOPLUMU SİNEMA İLE OKUMAK: "THE HEDGEHOG" FİLMİ ÖRNEĞİ, The Turkish Online Journal of Design Art and Communication, 2023.

ÖZKUT UĞUR TARIK,ORKAN SERRA, CUMHURİYET KAZANIMLARINA DAİR MEDYADA YAPILAN KONUŞMALARIN RETORİK ANALİZİ, İletişim Bilimleri Araştırmaları Dergisi, 2024.

7.2. Ulusal hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

ORKAN SERRA, Dijital Efeetler Aracılığıyla Gerçekliğin Yeniden İnşa Edilmesi: Suyun Sesi Filminin İncelenmesi, sosyal araştırmalar ve davranış bilimleri, 2019.

SUVAY EKER HALİME, ORKAN SERRA, Tavsiye Sistemleri: Youtube Tavşan Deliğinden Aşağı Düşmek, Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 2023.

7.3. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler

ORKAN SERRA, MÜFTÜOĞLU SEDA, Product Placement In Cinema and An Example From Turkish Cinema, International Conferance on the Changing World and Social Research 1,2015.

ORKAN SERRA,BABAN ECE, Sanayi Devrimi ile Birlikte Bilişim Teknolojilerinin Bireyin Gündelik Yaşam Pratiklerine Etkisi, istec - international science and technology conference,2017.

ORKAN SERRA,KARAGÜLLE AYŞEGÜL ELİF,EKEN İHSAN,ÇAYCI BERK, Türk Sinemasının En Çok İzlenen Filmlerinde Ürün Yerleştirme, 2. Uluslararası İletişimde Yeni Yönelimler Konferansı: Eğlence ve Ürün Yerleştirme,2018.

SUVAY EKER HALİME, ORKAN SERRA, Changing Ethics of Journalism: From Traditional to Online, 4 th International Social Research and Behavioral Sciences Symposium,2019.

ORKAN SERRA, Türk Televizyon Dizilerinde Özel Efeet Uygulamaları: İstanbullu Gelin Dizisi Örneği, 3rd International Conference on Cultural Informatics, Communication & Media Studies,2020.

ORKAN SERRA, Tedavinin Bir Parçası Olarak Müzik ve Bu Bağlamda "Alive Inside" Filminin İncelenmesi, SİS 2020-Sağlık İletişimi Sempozyumu,2020.

SUVAY EKER HALİME, ORKAN SERRA, Sosyal Ağların Mucitleri, 21. Uluslararası İktisat Öğrencileri Kongresi,2021.

ORKAN SERRA, Sinemada Yapay Zeka ve Yeni Etkileşim Olanakları, Sinemada Yeni / Yakın Doğu Üniversitesi 2. Uluslararası Sinema Sempozyumu,2022.

ORKAN SERRA, Kültür ve Toplum Sinema ile Okumak: The Hedgehog Filmi Örneği, Medya ve Kültür Uluslararası Sempozyumu (MCIS2022),2023.

ORKAN SERRA, YAPISALCI BİR FİLM ÇÖZÜMLEMESİ: "MÜKEMMEL GÜNLER", ULUSLARARASI BALIKESİR UYGULAMALI BİLİMLER KONGRESİ IBAS-CON 2024,2024.

ORKAN SERRA,ÖZKUT UĞUR TARIK, Futbolda Merkez Hakem Kurulu İlk Kadın Başkanı: Lale Orta, First International Symposium on Women in Audio Visual Culture,2024.

7.4. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler

ORKAN SERRA, BBC ve CNN Televizyonlarının Yayın Politikaları; Karşılaştırmalı Bir Analiz, İstanbul Ticaret Üniversitesi Lisansüstü Kongre, 2016.

ERCİŞ AYSEL,EIVAZZADEH Sanam,TÜRK BAHAR,ORKAN SERRA, İLİŞKİSEL PAZARLAMA BOYUTLARININ MÜŞTERİ BAĞLILIĞIÜZERİNDEKİ ETKİSİ SHAMMOUT MODELİ DEĞERLENDİRMESİ, 24.Pazarlama Kongresi, 2019.

7.5. Yazılan uluslararası kitaplar veya kitaplarda bölümler

KIRIK ALİ MURAT,ORKAN SERRA, Bilgi Çağında İnovasyon, 2016.

KIRIK ALİ MURAT,ORKAN SERRA, sosyal medya araştırmaları III, 2016.

ORKAN SERRA, SUVAY EKER HALİME, Sosyal Bilimci Gözüyle Pandemi Covid-19 Üzerine Araştırma, Uygulama ve Tartışmalar, 2020.

ORKAN SERRA, Dijital Aktivizm, 2020.

SUVAY EKER HALİME, ORKAN SERRA, Pandemos Galaksisi, 2021.

KIRIK ALİ MURAT, ORKAN SERRA, Sosyal Psikoloji, 2021.

ORKAN SERRA, Filmlerin Gölgesinde - İletişim, Toplum ve Sanat, 2023.

7.6. Yazılan ulusal kitaplar veya kitaplarda bölümler

ORKAN SERRA, Dijital ve Sonrası - Disiplinlerarası Güncel Yaklaşımlar, 2021.

7.7. Diğer yayınlar

8. Projeler

9. İdari Görevler

2022 - Dekan Yardımcısı, İSTANBUL OKAN ÜNİVERSİTESİ

10. Bilimsel ve Mesleki Kuruluşlara Üyelikler

- TBD (Türkiye Bilişim Derneği) (2011)

11. Ödüller

12. Son İki Yılda Verdiği Lisans ve Lisansüstü Düzeydeki Dersler

- portfolyo, Önlisans, 2013-2014, Ders Saati: 2

- fotoğraf, Önlisans, 2013-2014, Ders Saati: 3
- Tipografi, Önlisans, 2013-2014, Ders Saati: 3
- illustrator, Önlisans, 2013-2014, Ders Saati: 6
- perspektif, Önlisans, 2013-2014, Ders Saati: 3
- multimedia atölyesi, Lisans, 2016-2017, Ders Saati: 2
- yeni nesil habercilik, Lisans, 2017-2018, Ders Saati: 3
- reklam tasarımı, Lisans, 2017-2018, Ders Saati: 3
- dijital tasarım stüdyosu, Lisans, 2017-2018, Ders Saati: 3
- reklam atölyesi, Lisans, 2017-2018, Ders Saati: 3
- gazeteciliğin temelleri, Lisans, 2017-2018, Ders Saati: 3
- multimedia atölyesi, Lisans, 2017-2018, Ders Saati: 3
- medya sosyolojisi, Lisans, 2017-2018, Ders Saati: 3
- masaüstü yayıncılık, Lisans, 2017-2018, Ders Saati: 3
- içerik yönetimi ve çevrimiçi habercilik, Lisans, 2017-2018, Ders Saati: 3
- Sinemada Yeni Medya, Lisans, 2018-2019, Ders Saati: 3
- Film Çalışmaları, Lisans, 2018-2019, Ders Saati: 3
- Multimedia Atölyesi, Lisans, 2018-2019, Ders Saati: 2
- reklam tasarımı, Lisans, 2018-2019, Ders Saati: 3
- içerik yönetimi ve yaratıcı yazarlık, Lisans, 2018-2019, Ders Saati: 3
- Reklam Atölyesi, Lisans, 2018-2019, Ders Saati: 3
- bitirme projesi, Lisans, 2018-2019, Ders Saati: 3
- sosyal medya, Lisans, 2018-2019, Ders Saati: 3
- görsel iletişim tasarımına giriş, Lisans, 2019-2020, Ders Saati: 3
- bitirme projesi, Lisans, 2019-2020, Ders Saati: 3
- film çalışmaları, Lisans, 2019-2020, Ders Saati: 3
- sinemada yeni medya, Lisans, 2019-2020, Ders Saati: 3
- reklam tasarımı, Lisans, 2019-2020, Ders Saati: 3

- reklam atölyesi, Lisans, 2019-2020, Ders Saati: 3
- multimedia atölyesi, Lisans, 2019-2020, Ders Saati: 2
- içerik yönetimi ve yaratıcı yazarlık, Lisans, 2019-2020, Ders Saati: 3
- Yaratıcı Video ve Animasyon Tasarımı, Lisans, 2020-2021, Ders Saati: 3
- görsel iletişim tasarımına giriş, Lisans, 2020-2021, Ders Saati: 3
- Sinemada Yeni Medya, Lisans, 2020-2021, Ders Saati: 3
- Reklam Atölyesi, Lisans, 2020-2021, Ders Saati: 3
- içerik yönetimi ve yaratıcı yazarlık, Lisans, 2020-2021, Ders Saati: 3
- Multimedia Atölyesi, Lisans, 2020-2021, Ders Saati: 2
- Halkla İlişkilerde Fotoğraf ve Görsellik, Lisans, 2020-2021, Ders Saati: 3
- Film Çalışmaları, Lisans, 2020-2021, Ders Saati: 3
- Dijital Tasarım Stüdyosu, Lisans, 2020-2021, Ders Saati: 3
- haber tasarım yönetimi, Lisans, 2020-2021, Ders Saati: 2
- siyasal iletişim, Lisans, 2020-2021, Ders Saati: 3
- reklam tasarımı, Lisans, 2020-2021, Ders Saati: 3
- reklam fotoğrafçılığı, Lisans, 2020-2021, Ders Saati: 3
- Bitirme Projesi, Lisans, 2020-2021, Ders Saati: 2
- kurumsal sosyal sorumluluk, Lisans, 2020-2021, Ders Saati: 3
- Reklam Tasarımı, Lisans, 2023-2024, Ders Saati: 3
- Halkla İlişkilerde Fotoğraf ve Görsellik, Lisans, 2023-2024, Ders Saati: 3
- Siyasal İletişim, Lisans, 2023-2024, Ders Saati: 3
- İletişimin Temelleri, Lisans, 2023-2024, Ders Saati: 3
- Moda Satınalma Sistemi, Yüksek Lisans, 2023-2024, Ders Saati: 3
- Gastronomide Stratejik Marka Yönetimi, Yüksek Lisans, 2023-2024, Ders Saati: 3