

ÖZGEÇMİŞ

- Adı Soyadı** : Semra GEÇKİN ONAT
- Doğum Tarihi** :
- Unvanı** : Dr.Öğr.Üyesi
- Öğrenim Durumu** : Post-Doktora
- Çalıştığı Kurum** : İstanbul Okan Üniversitesi

Derece	Alan	Üniversite	Yıl
Lisans	KAMU YÖNETİMİ BÖLÜMÜ	ULUDAĞ ÜNİVERSİTESİ	1993
Lisans	KAMU YÖNETİMİ BÖLÜMÜ	HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ	1996
Yüksek Lisans	İŞLETME (YL) (TEZSİZ) (İNGİLİZCE)	YEDİTEPE ÜNİVERSİTESİ	2010
Doktora	İLETİŞİM BİLİMLERİ ANABİLİM DALI (DİSİPLİNLERARASI)	MALTEPE ÜNİVERSİTESİ	2015
Post-Doktora		Syddansk Universitet, DANİMARKA	2017

5. Akademik Unvanlar

- Yardımcı Doçentlik Tarihi :
Doçentlik Tarihi :
Profesörlük Tarihi :

6. Yönetilen Yüksek Lisans ve Doktora Tezleri

6.1. Yüksek Lisans Tezleri

6.2. Doktora Tezleri

7. Yayınlar

7.1. Uluslararası hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

GEÇKİN SEMRA, Yakınsama Kültürü ve Online Çevreci Katılım: Greenpeace, TEMA Vakfı, Karadeniz İsyandadır Platformu Üzerinde Bir Araştırma, Yeditepe Üniversitesi Global Media Journal, 2018.

GEÇKİN ONAT SEMRA, GÖĞÜŞ AYTAÇ, YÜCEL SÜMEYYE, General approaches of adults on new media literacy: a national survey study, Education and Information Technologies, 2023.

7.2. Ulusal hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

GEÇKİN SEMRA, “İsyan ve Umut Ağları: İnternet Çağında Toplumsal Hareketler”,
, Karadeniz Teknik Üniversitesi İletişim Fakültesi Araştırma Dergisi, 2018.

7.3. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler

GEÇKİN ONAT SEMRA, New Media and Internet TV Usage:Future Trends of Television, CICMS2019,2019.

GEÇKİN ONAT SEMRA, Toplumsal Cinsiyet Eşitsizliği: Sosyal Medya ve Kadının Yükselen Sesi, CICMS,2019.

GEÇKİN ONAT SEMRA, Türkiye’de Sosyal Medya ve Siber Zorbalık: Siber Zorba Olmak Tercih mi?, Uluslararası Kültürel Bilişim ve İletişim ve Medya Çalışmaları Konferansı,2020.

GÖĞÜŞ AYTAÇ, GEÇKİN ONAT SEMRA, YÜCEL SÜMEYYE, Yeni Medya Okuryazarlığı Düzeylerinin Demografik Bilgiler Açısından İncelenmesi , V. ULUSLARARASI YENİ MEDYA KONFERANSI,2021.

GEÇKİN ONAT SEMRA, Leah Plunket’in Perspektifinden “Sharenthood ” Sosyal Medya Ebeveyni Olmadan Önce Düşün! , CICMS2022,2022.

GEÇKİN ONAT SEMRA, SAHTE HABER SORUNUNDA MEDYA OKURYAZARLIĞI, DEMOKRASİ ve ŞEFFAFLIĞIN ROLÜ, CIM2022 19TH INTERNATIONAL SYMPOSIUM COMMUNICATION IN THE MILLENIUM,2022.

GEÇKİN ONAT SEMRA, TÜRKİYE’DEKİ TOPLUMSAL CİNSİYET KUTUPLAŞMA KONUSUNUN SOSYAL MEDYA ÜZERİNDEN İNCELENMESİ, IV-INTERNATIONAL BAKU CONFERENCE ON SCIENTIFIC RESEARCH,2022.

GEÇKİN ONAT SEMRA, Lensa AI (Yapay Zekâ) “Sihirli Avatarlar” Uygulaması Güvenlik Endişeleri , Uluslararası Felsefi Boyutları ile İletişim ve Teknoloji Sempozyumu- COMMUNICATION AND TECHNOLOGY SYMPOSIUM WITH PHILOSOPHICAL DIMENSIONS- ISCT-PHD,2023.

7.4. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler

GEÇKİN ONAT SEMRA, İLETİŞİMİN GELECEK YÜZÜ, İNSANA KARŞI MAKİNELER Mİ? : SOSYAL MEDYADA YAPAY ZEKÂ UYGULAMALARI , CICMS, 2018.

GEÇKİN ONAT SEMRA, POST TRUTH ÇAĞINDA GERÇEKLIK: HABERE İNANMAK HABERSİZ KALMAK, ICAR, 2019.

GEÇKİN ONAT SEMRA, Medya Okuryazarlığı ve Siber Zorbalıkla Mücadele Çalışmaları, ULUSLARARASI BALIKESİR UYGULAMALI BİLİMLER KONGERESİ IBAS-CON 2024, 2024.

GEÇKİN ONAT SEMRA, Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Cinsiyete Dayalı Şiddet Mücadelesinde Kadın Aktivistlerin Çalışmalarının Güçlendirilmesi, I. ULUSLARARASI GÖRSEL İŞİTSEL KÜLTÜRDE KADIN SEMPOZYUMU, 2024.

7.5. Yazılan uluslararası kitaplar veya kitaplarda bölümler

7.6. Yazılan ulusal kitaplar veya kitaplarda bölümler

GEÇKİN ONAT SEMRA, YENİ İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİ YAKINSAMA KÜLTÜRÜ VE ONLİNE ÇEVRECİ KATILIM, 2017.

GEÇKİN ONAT SEMRA, SOSYAL, İNSAN VE İDARİ BİLİMLERDE İLERİ VE ÇAĞDAŞ ÇALIŞMALAR 2, 2023.

7.7. Diğer yayınlar

8. Projeler

9. İdari Görevler

2020 - Bölüm Başkanı, İSTANBUL OKAN ÜNİVERSİTESİ

2017 - 2018 Bölüm Başkanı, İSTANBUL GELİŞİM ÜNİVERSİTESİ

10. Bilimsel ve Mesleki Kuruluşlara Üyelikler

- Fütüristler Derneği (2010)

11. Ödüller

12. Son İki Yılda Verdiği Lisans ve Lisansüstü Düzeydeki Dersler

- Yeni İletişim Teknolojileri, Lisans, 2017-2018, Ders Saati: 3
- Yeni Medya ve Haber Süreci, Lisans, 2017-2018, Ders Saati: 3
- Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Lisans, 2017-2018, Ders Saati: 3
- Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, Lisans, 2017-2018, Ders Saati: 3
- Dijital Kültür, Lisans, 2017-2018, Ders Saati: 3
- Medya Tarihi, Lisans, 2017-2018, Ders Saati: 3
- Medya Tarihi, Lisans, 2017-2018, Ders Saati: 3
- E-Ticaret, Lisans, 2017-2018, Ders Saati: 3
- Medya Hukuku, Lisans, 2018-2019, Ders Saati: 3
- Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Lisans, 2018-2019, Ders Saati: 3
- Dijital Pazarlama, Lisans, 2018-2019, Ders Saati: 3
- Dijital İletişimde Kuram ve Uygulama, Lisans, 2018-2019, Ders Saati: 3

- Hibrit Medya, Lisans, 2018-2019, Ders Saati: 3
- Bitirme Projesi, Lisans, 2018-2019, Ders Saati: 3
- Medya Sosyolojisi, Lisans, 2018-2019, Ders Saati: 3
- Siber Kültür, Lisans, 2018-2019, Ders Saati: 3
- Sosyal Sorumluluk Projeleri retim Atölyesi, Lisans, 2018-2019, Ders Saati: 3
- Medya Hukuku, Lisans, 2019-2020, Ders Saati: 3
- Hibrit Medya, Lisans, 2019-2020, Ders Saati: 3
- Medya Sosyolojisi, Lisans, 2019-2020, Ders Saati: 3
- Dijital iletişimde Kuram ve Uygulama, Lisans, 2019-2020, Ders Saati: 3
- Dijital Reklamcılık, Lisans, 2019-2020, Ders Saati: 3
- Dijital Pazarlama, Lisans, 2019-2020, Ders Saati: 3
- Siber Kültür, Lisans, 2019-2020, Ders Saati: 3
- Sosyal Sorumluluk Projeleri retim Atölyesi, Lisans, 2019-2020, Ders Saati: 3
- Bitirme Projesi, Lisans, 2019-2020, Ders Saati: 3
- Medya alışmaları, Lisans, 2020-2021, Ders Saati: 3
- Dijital okuryazarlık, Lisans, 2021-2022, Ders Saati: 3