

ÖZGEÇMİŞ

1. **Adı Soyadı:** N. Hanzade Uralman
2. **Doğum Tarihi:** 30.10.1978
3. **Ünvanı:** Yrd. Doç. Dr.
4. **Öğrenim Durumu:**

Derece	Bölüm/Program	Üniversite	Yıl
Lisans	Kütüphanecilik	İstanbul Üniversitesi	1999
Y. Lisans	Müzecilik	Yıldız Teknik Üniversitesi	2006
Doktora	Halkla İlişkiler ve Tanıtım	Marmara Üniversitesi	2012

5. Görevler:

Görev Ünvanı	Görev Yeri	Yıl
Dr. Öğretim Üyesi	İstanbul Okan Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü	2015-
Yrd. Doç. Dr.	İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü	2013-2015
Arş.Gör.	Yıldız Teknik Üniversitesi Sanat ve Tasarım Fakültesi Sanat Yönetimi Anabilim Dalı	2005-2012

6. Yüksek Lisans ve Doktora Tezleri:

6.1. Yüksek Lisans Tezi

Yıldız Teknik Üniversitesi, Sanat ve Tasarım Fakültesi, Müzecilik Yüksek Lisans Programı
Tez Konusu: Bilgi Toplumunda Sanat Müzelerinin Rolü ve Türkiye'deki Sanat Müzeleri İçin Öneriler,
Tez Danışmanı: Öğr. Gör. Zehra Erkün Oruçoğlu

6.2. Doktora Tezi

Marmara Üniversitesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım
Tez Konusu: Müze Halkla İlişkileri Aracılığıyla Kentlilik Bilinci Oluşturma: Çanakkale'deki Müzelerin Değerlendirilmesi, Tez Danışmanı: Prof. Dr. Filiz Balta Peltekoğlu

7. Yayınlar

7.1. Uluslararası hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

Uralman, H. ve Tasdan-Selvi, O., A Corporate Communication Analysis of a Long-Standing Turkish Brand: Is Türkiye İşbank a Heritage Brand, **Estudos Em Comunicaçao/Communication Studies Journal**, no: 24, 209-227, 2017. DOI: 10.20287/ec.n24.a11

Uralman, H., Facebook as a Communication Tool of Successful Brands in Turkey, **Journal of Current Researches on Social Sciences**, 6 (2), 2016.

Uralman, H., "Creating a City Museum with Inclusive Efforts: A Case of Canakkale City Museum and Archive," **International Journal of Inclusive Museum**, vol: 3 no:1, 155-162, 2010.

Uralman, H., "The Library of Museum of Modern Art: A New Type of Museum Library for Turkey," **Art Libraries Journal**, vol:35 no:2, 30-34, 2010.

7.2. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında (*Proceedings*) basılan bildiriler

Uralman, H., Integration of Public Relations with Participatory Practices of Non-governmental Heritage Organizations: A Perspective from Turkey. 24thNISPAAce Annual Conference, Hırvatistan, Zagreb, May 19-21, 2016. ISBN: 978-80-89013-81-4

Uralman,H., Museum Crowdsourcing: Consolidation of the Museum Work Communicating with Public. **1st International New Media Conference**, İstanbul: Gelişim Üniversitesi, 75-94, İstanbul 2015.

Taşdan Selvi, O. ve Uralman, H. "Digital-free Cultural Consumption Through Museums from Parents' Perspective" **International Conference on Institutionalization of Child Rights in the Digital Future**, UNICEF, 133-149, İstanbul, 16-17 Ekim 2014.

Uralman, H., Akçay, D. ve Kıyat Dayanç, B., "Trip Advisor As a Tool of Customer Relationship Management of Turkey's Hotels", **European Conference on Social Media** Proceedings Vol.2, 2014, 533-561, İngiltere, Brighton, July 10-11, 2014

Uralman, H., "Siyasal İletişimde Müzelerin Rolü," **Uluslararası Medya ve Siyaset Sempozyumu**, vol: 2, İzmir, Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi, 844-855, İzmir 2007.

7.3. Ulusal hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

Uralman, N. Hanzade, ve Genel, Zeynep, Pazarlama İletişiminde Selfi İle Yaratılan Hiper-Gerçeklik. **E-Kurgu 16. Communication in the Millenium Özel Sayısı**, c.6, s.3, 342-358, 2018.

Balta Peltekoğlu, F. ve Uralman, H., Tüketim Kültürü Perspektifinden Halkla İlişkiler. **Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi e- GIFDER**, 4(1), 1-17, 2016.

Sütçü, C. S., Algül, A. ve Uralman, H., Sender's Self-Monitoring Traits: Conducive Factors Affecting Interpersonal Communication among Turkish University Students. **Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi**, 3(1), 1-16, 2015.

Uralman, H., 21. Yüzyıla Girerken Bir Bilgi Kurumu Olarak Müzeler. **Bilgi Dünyası**, 8 (2), 250-266, 2006.

7.4. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler

Uralman, H., Müzelerin Topluma Ulaşabilirliğinde Bilgi Yönetimi, **ÜNAK'06 Bilimsel İletişim ve Bilgi Yönetimi**, 108-122, 2006.

7.5. Diğer yayınlar

7.5.1.Ulusal kitap editörlükleri

Ertürk, N. ve Uralman, H., **Müzebilim'in ABC'si**, İstanbul: Ege Yayınları, 2012.

Uralman, H.(ed). **29. Müzeler Haftası Kültür Mirası ve Müzeler Öğrenci Konferansı /29th Museum Week Conference for Graduate Students: Cultural Heritage and Museums**, İstanbul: Yıldız Technical University, 2011.

7.5.2.Yazılan uluslararası kitaplar veya kitaplarda bölümler

Uralman, H. ve Ünsal, D., Review: Çanakkale Museums Meeting II: Museums and Dialogue in Urban Cultural Policies. **Cultural Policy and Management Yearbook 2010**, 2, 204-208, (2010).

7.5.3.Yazılan ulusal kitaplar veya kitaplarda bölümler

Uralman, N. H., Sanat Yönetiminde Halkla İlişkiler: Halkla ilişkiler Sanatın İlham Perisi Olabilir mi?. **İletişimin Gücü: Kurumsaldan Küresele Halkla İlişkiler**, Filiz Balta Peltekoğlu (ed.), İstanbul: Beta Yayınları, 2016, 251-292.

Uralman, N. H., Müzelerde Propagandanın Üretimi, **Propaganda: Algı, İdeoloji ve Toplum İnşasına Dair İncelemeler**, Gürdal Ülger (ed.), İstanbul: Beta Yayınları, 2015, 61-82.

Uralman, H. Güçlü Bir Müze İletişimi Yaratmak. **Müzeler, Oyunlar, Oyuncaklar ve Çocuklar** kitabı içinde, Dilek Maktal Canko (Haz.) İzmir: Dokuz Eylül Üniversitesi Yayınları, 2014, 53-64.

Uralman, "H., Müze Dokümantasyonun Kapsamı", **Müzebilim'in ABC'si** kitabı içinde, N. Hanzade Uralman (Haz.) İstanbul: Ege Yayınları, 2012, s. 57-63.

Uralman, "H., Müze Halkla İlişkilerinin Genişleyen Perspektifi", **Müzebilim'in ABC'si** kitabı içinde, N. Hanzade Uralman (Haz.) İstanbul: Ege Yayınları, 2012, s. 247-263.

Uralman, H., "Çanakkale Kent Müzesi ve Arşivi" **Yerel Kültür Politikaları El Kitabı: Adımlar, Araçlar ve Öneriler**, Eylem Ertürk (der.), İstanbul Bilgi Üniversitesi Yayınları, 2011.

7.5.4. Yayınlanan diğer makaleler

Uralman, H. Brand Identity of Rahmi M. Koc Museum: Is it a Market Driven Science Museum. 23rd **ICOM General Conference Marketing and Public Relations Committee Meeting (Uluslararası Müzeler Konseyi Genel Konferansı Pazarlama ve Halkla İlişkiler Komitesi Oturumu)**, Rio de Janeiro. 10-17 Ağustos 2013, http://network.icom.museum/fileadmin/user_upload/minisites/mpr/papers/2013-URALMAN.pdf

Uralman Çavga, H., Mehmet Manyas ve Ümran Yaman Kandemir ile Söyleşi. **İstanbul Kültür ve Sanat Sektörü**, Deniz Ünsal (der.), İstanbul Bilgi Üniversitesi Yayınları, 2011, 188-192.

Uralman, H., Arts Management Education in Turkey: Yıldız Technical University. **Arts Management Bulletin**, Issue No: 95, Jan/Feb 2010.

Uralman, H., Gökdelenler: Kentlerin Dikey Toplulukları/Skyscrapers: Vertical Communities of Cities. **Tasarım**, 188, 2009, 20-21.

Uralman, H., Sanatın Demokratikleşmesinde Gazetecinin Rolü, **Artist**, 30-34, Şubat-Mart 2009.

Uralman, H., Umberto Eco ve Müze, **Artist**, 46-49, Ocak, 2009.

Uralman, H., Müzelerin Üstünde Kara Bulutlar Dolaşıyor, **Sabah Business**, 48, 44-49, 2007.

Uralman, H., Masal Ülkesi Lüksemburg, **Mimart**, 3, 82-91, 2007.

8. Projeler

8.1. Proje Yöneticisi, Analysis on Communication Strategy of Topkapı Palace Museum on Chinese Porcelain Collection, İstanbul Okan Üniversitesi Konfiçyüs Enstitüsü Araştırma Projesi, Eylül 2019-devam ediyor.

8.2. Proje Yöneticisi, Chinese Restaurants as Cultural Brands: Analysis on Marketing Strategies of Chinese Restaurants in Turkey, İstanbul Okan Üniversitesi Konfiçyüs Enstitüsü Araştırma Projesi, Temmuz 2018-Mart 2019.

8.3. Proje Araştırmacısı, Çağdaş Müzecilik Anlayışında Mesleki Örgütlerin Rolü Bağlamında Türkiye İçin Öneri Geliştirilmesi, Yıldız Teknik Üniversitesi Bilimsel Araştırma Projeleri, Kapsamlı Proje, 29- 08-02-KAP02, 2010-2014.

8.4. Proje Danışmanı, İstanbul İl Sağlık Müdürlüğü Müzesi Projesi, 2009-2010.

9. İdari Görevler

İstanbul Okan Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölüm Başkanı, 2017- devam ediyor.

10. Bilimsel Kuruluşlara Üyelikler

10.1. Uluslararası Müzeler Konseyi (International Council of Museums - ICOM)

10.2. İletişim Araştırmaları Derneği

10.3. Türk Kütüphaneciler Derneği

11. Son iki yılda verdiği lisans ve lisansüstü düzeydeki dersler:

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı	
			Teorik	Uygulama		
2017-2018	Güz	İletişimin Temelleri	3	0	25	
		İletişimin Temelleri (ÜS)		0	45	
		Kurumsal İletişim Yönetimi	3	0	8	
		Bitirme Projesi				
	Bahar			1	2	8
		Halkla İlişkilerin Temelleri	3	0	47	
		İletişimin Kuramları	3	0	27	
2018-2019	Güz	İletişimin Temelleri	3	0	36	
		İkna Teknikleri	3	0	26	
		Kurumsal İletişim Yönetimi	3	0	9	
		Bitirme Projesi	1		28	
		Bitirme Projesi	1		1	
	Bahar	Halkla İlişkilerin Temelleri	3	0	38	
		İletişim Kuramları	3	0	44	
Stratejik Marka İletişimi		3	0	27		
Bitirme Projesi		3	0	13		
Arşivleme (MSGSÜ Sanat Eserlerinin Restorasyonu ve Konservasyonu Bölümü)		2	0	10		

12.Ödüller

- 12.1.Support for participation in the 23rd ICOM General Conference and Support for youngmembers participation in International Committee Meetings in 2013, **ICOM (International Council of Museums)**, FRANSA, 2013.
- 12.2.TÜBİTAK 2224-A YURT DIŞI BİLİMSEL ETKİNLİKLERE KATILIM DESTEĞİ, **TÜBİTAK**, 2014.
- 12.3.International Conference of Strategic Research in Social Science and Education (**ICoSReSSE**) 2016, Halkla İlişkiler Alanında Altın Araştırma Ödülü, 2016.
- 12.4.ICOM-ICTOP (**International Council of Museums-International Committee for the Training of Personnel**) Travel Grants for Young ICOM Members to attend the ICOM's ICR/ICTOP 2018 annual Conference to be held in New Zealand (Auckland & Wellington) from 5 to 9 November 2018.
- 12.5.İstanbul Okan Üniversitesi Aproved Bilimsel Proje Teşvik İkramiyesi, Ekim 2020.

13.Ulusal ve Uluslararası Sempozyum, Kongre ve Konferanslarda Gerçekleştirilen Sözlü Sunumlar

- 13.1.Uralman, H. Museum Branding: Managing Experiences with a Soul and Spirit; Museum Marketing and Public Relations Practices in Turkey, University of Zagreb - Faculty of

Humanities and Social Sciences Sub-Dept. of Museology, 27-31 Mayıs 2019 (Erasmus Öğretim Elemanı Hareketliliği Kapsamında Derse Verme)

- 13.2. Uralman, H., The Meaning of SODES (Social Support Program) for Museum-Community Engagement In Southeastern Region of Turkey, **ICR&ICTOP Konferans, Facing New Political Realities: Rethinking Training for Regional Museums**, 5-9 Kasım 2018, Yeni Zellanda.
 - 13.3. Uralman, H., Future of Public Relations on a Global Scale, Future of Public Relations, Virtual Environment **Arman Public Relations Institute, Tahrn, İnan October, 21-22, 2018** (davetli sunum)
 - 13.4. Uralman, H., Toplumsal İletişimin Merkezinde Müzeler. **Müzeler ve Kültürel Mirasımız Paneli** (Dokuz Eylül Üniversitesi ve İzmir Büyükşehir Belediyesi tarafından TARKEM' in katkılarıyla), Dokuz Eylül Ünivrsitesi Rektörlük, 8 Şubat 2016. (davetli sunum)
 - 13.5. Uralman, H., Sağlık Alanında Müzecilik. **Okan Üniversitesi Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu Radyoterapi Programı Konferansı**, Sağlık Bilimleri Kompleksi Prof. Dr. Şule Kut Konferans Salonu, 3 Aralık 2014. (davetli sunum)
 - 13.6. Uralman, H., (poster presentation) "Representation of Museums As Social Memory Institutions in News Portals: Comparative Analysis of News in Yahoo News and Milliyet" **International Congress on Management of Cultural Heritage and Cultural Memory Institutions**, The University and Research Librarians' Association in collaboration with Istanbul University and Genel Directorate of Ottoman Archives of Turkey, Istanbul, Turkey, 17-20 Eylül 2014. (poster sunum).
 - 13.7. Uralman, H., Güçlü Bir Müze İletişimi Yaratmak. **Tarihin Tanıkları Oyuncaklar: Müzeler, Oyunlar ve Çocuklar**, Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından yürütülen Avrupa Birliği Türkiye Kültürlerarası Diyalog Kültür ve Sanat ve Müzeler Hibe Programı kapsamında Konferans, İzmir, Türkiye, 25-26 Eylül 2012, (davetli sunum)
 - 13.8. Uralman Çavga, H., Üsküdar Müzesi Çalıştayı ve Sonuçları. **Üsküdar Müzesi Konferansı**, Üsküdar Belediyesi Altunizade Kültür Merkezi, 28 Mayıs 2011. (davetli sunum)
 - 13.9. Uralman Çavga, H., Üsküdar Deneyimi: Üsküdar Müzesi Çalıştayı Raporu. **Kültürel Mirası Katılımcı Koruma Konferansı**, İstanbul Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi Sedat Hakkı Eldem Oditoryumu, 30 Nisan 2011. (davetli sunum)
 - 13.10. Uralman, H., Tarihi Mirasın Belgelenmesinde Müzenin Rolü. **Yıldız Teknik Üniversitesi Tarihi Mirası Koruma ve Araştırma Merkezi Seminerleri**, Yıldız Teknik Üniversitesi Mimarlık Fakültesi, 7 Mayıs 2010. (davetli sunum)
 - 13.11. Uralman, H. The Library of Museum of Modern Art: A New Type of Museum Library for Turkey. **75th IFLA General Conference and Assembly Art Libraries Section Pre-Conference**, Biblioteca Degli Uffizzi, Floence, 19 Ağustos 2009. (sözlü bildiri)
 - 13.12. Uralman, H., Bilgi Toplumunda Sanat Müzelerinin Rolü ve Türkiye'deki Sanat Müzeleri İçin Öneriler. **Sanat Tarihinde Gençler Semineri**, İTÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü Sanat Tarihi Anabilim Dalı, İstanbul, 13-15 Aralık 2006. (sözlü bildiri)
- 14. Oturum Başkanı ve/veya Görevli Olarak Katılımda Bulunulan Bilimsel Etkinlikler**
- 14.1. **Bilim Komitesi Üyesi**, Türkiye'de Müzecilik: Yeni Kavram ve Uygulamalar Konferansı, İstanbul Deniz Müzesi Komutanlığı, 20-22 Mayıs 2015.
 - 14.2. **Yayın Kurulu Üyesi**, 1. Genç Bilim Adamları Sempozyumu, İstanbul Aydın Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, 20-23 Kasım 2014.
 - 14.3. **Moderatör**, "Üsküdar Müzesi Paneli", Üsküdar Müzesi Konferansı, Üsküdar Belediyesi Altunizade Kültür Merkezi, 28 Mayıs 2011.
 - 14.4. **Oturum Yöneticisi**, "Müzeler; Sürdürülebilirlik ve Yeni Yaklaşımlar", Çanakkale Müzeler Buluşması 3, Çanakkale Kent Müzesi ve Arşivi, 6 Mart 2011.

- 14.5. **Jüri Üyesi**, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Mühendislik ve Mimarlık Fakültesi Mimarlık Bölümü Bitirme Jürisi, 22.01.2011.
- 14.6. **Moderatör**, “Tırmak İçinde Çağdaş Müzecilik Paneli”, 29. Müzeler Haftası Öğrenci Konferansı Kültür Mirası ve Müzeler, Yıldız Teknik Üniversitesi Müzecilik Yüksek Lisans Programı ve İstanbul Bilgi Üniversitesi işbirliğiyle, İstanbul Bilgi Üniversitesi Santral Kampüsü, 22 Mayıs 2010.
- 14.7. **Çalıştay Koordinatörü**, Çanakkale Müzeler Buluşması 2: Kentsel Kültür Politikalarında Müzeler ve Diyalog Konferans ve Çalıştayı, Çanakkale Kent Müzesi ve Arşivi, 6-7 Mart 2010.
- 14.8. **Eğitmen**, Deniz Kuvvetleri Komutanlığı'na yönelik Müzecilik Eğitim Programı, Yıldız Teknik Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi, Aralık, 2009.
- 14.9. **Çalıştay Organizasyon Komitesi Üyesi**, Türkiye'de Müzebilim Çalıştayı, Yıldız Teknik Üniversitesi Müzecilik Yüksek Lisans Programı, T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı ve İstanbul İl Özel İdaresi İstanbul Arkeoloji Müzeleri, İstanbul Arkeoloji Müzeleri, 19-20 Kasım 2009.
- 14.10. **Çalıştay ve Panel Koordinatörü**, “Müzeler Kenti Çanakkale'ye Doğru”, 2009 Çanakkale Müzeler Buluşması, Çanakkale Kent Müzesi ve Arşivi, 20 Mayıs 2009.
- 14.11. **Halkla İlişkiler Koordinatörü**, “24 Saat Açık Sergisi” Yıldız Teknik Üniversitesi Sanat ve Tasarım Fakültesi Araştırma Görevlileri Sergisi, İstanbul Yıldız Teknik Üniversitesi Yüksel Sabancı Sanat Galerisi, 15- 23 Aralık 2008.
- 14.12. **Yayın Kurulu Üyesi**, “Sanat Tasarım Bilgi”, Sanat ve Tasarım Sempozyumu Bildiri Kitabı, Yıldız Teknik Üniversitesi Sanat ve Tasarım Fakültesi, Yıldız Teknik Üniversitesi, 22-24 Aralık 2008.
- 14.13. **Organizasyon Sekreteri**, Collection Management Seminar on Museums and Private Collections, Yıldız Teknik Üniversitesi Sanat ve Tasarım Fakültesi Müzecilik Yüksek Lisans Programı ve Antik A.Ş işbirliğiyle, Yıldız Teknik Üniversitesi İstanbul, 12-15 Nisan 2007.

15. Çalışma Deneyimi

- 15.1. Asya Nakliyat, **Sanat Bölümü Yöneticisi**, 2012-2013.
- 15.2. İstanbul Modern Sanat Müzesi, **Uzman Kütüphaneci**, 2004-2005.
- 15.3. Yapımevi Dergi Grubu, **Muhabir**, 2003-2004.
- 15.4. MEF Okulları, **Uzman Kütüphaneci ve Etkinlik Öğretmeni**, 2000-2002