

ÖZGEÇMİŞ

1. **Adı Soyadı:** N. Hanzade Uralman
2. **Doğum Tarihi:** 30.10.1978
3. **Ünvanı:** Yrd. Doç. Dr.
4. **Öğrenim Durumu:**

Derece	Bölüm/Program	Üniversite	Yıl
Lisans	Kütüphanecilik	İstanbul Üniversitesi	1999
Y. Lisans	Müzecilik	Yıldız Teknik Üniversitesi	2006
Doktora	Halkla İlişkiler ve Tanıtım	Marmara Üniversitesi	2012

5. Görevler:

Görev Ünvanı	Görev Yeri	Yıl
Yrd. Doç. Dr.	İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü	2013-2015
Arş.Gör.	Yıldız Teknik Üniversitesi Sanat ve Tasarım Fakültesi Sanat Yönetimi Anabilim Dalı	2005-2012

6. Yüksek Lisans ve Doktora Tezleri:

6.1. Yüksek Lisans Tezi

Yıldız Teknik Üniversitesi, Sanat ve Tasarım Fakültesi, Müzecilik Yüksek Lisans Programı
Tez Konusu: Bilgi Toplumunda Sanat Müzelerinin Rolü ve Türkiye'deki Sanat Müzeleri İçin Öneriler,
Tez Danışmanı: Öğr. Gör. Zehra Erkün Oruçoğlu

6.2. Doktora Tezi

Marmara Üniversitesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım
Tez Konusu: Müze Halkla İlişkileri Aracılığıyla Kentlilik Bilinci Oluşturma: Çanakkale'deki Müzelerin Değerlendirilmesi, Tez Danışmanı: Prof. Dr. Filiz Balta Peltekoğlu

7. Yayınlar

7.1. Uluslararası hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

Uralman, H. ve Tasdan-Selvi, O., A Corporate Communication Analysis of a Long-Standing Turkish Brand: Is Türkiye İşbank a Heritage Brand, **Estudos Em Comunicação/Communication Studies Journal**, no: 24, 209-227, 2017. DOI: 10.20287/ec.n24.a11

Uralman, H., "Creating a City Museum with Inclusive Efforts: A Case of Canakkale City Museum and Archive," **International Journal of Inclusive Museum**, vol: 3 no:1, 155-162, 2010.

Uralman, H., "The Library of Museum of Modern Art: A New Type of Museum Library for Turkey," **Art Libraries Journal**, vol:35 no:2, 30-34, 2010.

7.2. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında (*Proceedings*) basılan bildiriler

Uralman, H., Facebook as a Communication Tool of Successful Brands in Turkey, **International Conference of Strategic Research in Social Science and Education**, 723-743, Antalya, 2016.

Uralman, H., Integration of Public Relations with Participatory Practices of Non-governmental Heritage Organizations: A Perspective from Turkey. 24thNISPAAce Annual Conference, Hırvatistan, Zagreb, May 19-21, 2016. ISBN: 978-80-89013-81-4

Uralman,H., Museum Crowdsourcing: Consolidation of the Museum Work Communicating with Public. **1st International New Media Conference**, İstanbul: Gelişim Üniversitesi, 75-94, İstanbul 2015.

Taşdan Selvi, O. ve Uralman, H. "Digital-free Cultural Consumption Through Museums from Parents' Perspective" **International Conference on Institutionalization of Child Rights in the Digital Future**, UNICEF, 133-149, İstanbul, 16-17 Ekim 2014.

Uralman, H., Akçay, D. ve Kıyat Dayanç, B., "Trip Advisor As a Tool of Customer Relationship Management of Turkey's Hotels", **European Conference on Social Media Proceedings Vol.2**, 2014, 533-561, İngiltere, Brighton, July 10-11, 2014

Uralman, H., "Siyasal İletişimde Müzelerin Rolü," **Uluslararası Medya ve Siyaset Sempozyumu**, vol: 2, İzmir, Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi, 844-855, İzmir 2007.

7.3. Ulusal hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

Balta Peltekoğlu, F. ve Uralman, H., Tüketim Kültürü Perspektifinden Halkla İlişkiler. **Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi e- GIFDER**, 4(1), 1-17, 2016.

Sütçü, C. S., Algül, A. ve Uralman, H., Sender's Self-Monitoring Traits: Conducive Factors Affecting Interpersonal Communication among Turkish University Students. **Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi**, 3(1), 1-16, 2015.

Uralman, H., 21. Yüzyıla Girerken Bir Bilgi Kurumu Olarak Müzeler. **Bilgi Dünyası**, 8 (2), 250-266, 2006.

7.4. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler

Uralman, H., Müzelerin Topluma Ulaşabilirliğinde Bilgi Yönetimi, **ÜNAK'06 Bilimsel İletişim ve Bilgi Yönetimi**, 108-122, 2006.

7.5. Diğer yayınlar

7.5.1.Ulusal kitap editörlükleri

Ertürk, N. ve Uralman, H., **Müzebilim'in ABC'si**, İstanbul: Ege Yayınları, 2012.

Uralman, H.(ed). **29. Müzeler Haftası Kültür Mirası ve Müzeler Öğrenci Konferansı /29th Museum Week Conference for Graduate Students: Cultural Heritage and Museums**, İstanbul: Yıldız Technical University, 2011.

7.5.2.Yazılan uluslararası kitaplar veya kitaplarda bölümler

Uralman, H. ve Ünsal, D., Review: Çanakkale Museums Meeting II: Museums and Dialogue in Urban Cultural Policies. **Cultural Policy and Management Yearbook 2010**, 2, 204-208, (2010).

7.5.3.Yazılan ulusal kitaplar veya kitaplarda bölümler

Uralman, N. H., Sanat Yönetiminde Halkla İlişkiler: Halkla ilişkiler Sanatın İlham Perisi Olabilir mi?. **İletişimin Gücü: Kurumsaldan Küresele Halkla İlişkiler**, Filiz Balta Peltekoğlu (ed.), İstanbul: Beta Yayınları, 2016, 251-292.

Uralman, N. H., Müzelerde Propagandanın Üretimi, **Propaganda: Algı, İdeoloji ve Toplum İnşasına Dair İncelemeler**, Gürdal Ülger (ed.), İstanbul: Beta Yayınları, 2015, 61-82.

Uralman, H. Güçlü Bir Müze İletişimi Yaratmak. **Müzeler, Oyunlar, Oyuncaklar ve Çocuklar** kitabı içinde, Dilek Maktal Canko (Haz.) İzmir: Dokuz Eylül Üniversitesi Yayınları, 2014, 53-64.

Uralman, "H., Müze Dokümantasyonunun Kapsamı", **Müzebilim'in ABC'si** kitabı içinde, N. Hanzade Uralman (Haz.) İstanbul: Ege Yayınları, 2012, s. 57-63.

Uralman, "H., Müze Halkla İlişkilerinin Genişleyen Perspektifi", **Müzebilim'in ABC'si** kitabı içinde,N. Hanzade Uralman (Haz.) İstanbul: Ege Yayınları, 2012, s. 247-263.

Uralman, H., "Çanakkale Kent Müzesi ve Arşivi" **Yerel Kültür Politikaları El Kitabı: Adımlar, Araçlar ve Öneriler**, Eylem Ertürk (der.), İstanbul Bilgi Üniversitesi Yayınları, 2011.

7.5.4. Yayınlanan diğer makaleler

Uralman, H. Brand Identity of Rahmi M. Koc Museum: Is it a Market Driven Science Museum. 23rd **ICOM General Conference Marketing and Public Relations Committee Meeting (Uluslar arası Müzeler Konseyi Genel Konferansı Pazarlama ve Halkla İlişkiler Komitesi Oturumu)**, Rio de Janeiro. 10-17 Ağustos 2013,
http://network.icom.museum/fileadmin/user_upload/minisites/mpr/papers/2013-URALMAN.pdf

Uralman Çavga, H., Mehmet Manyas ve Ümran Yaman Kandemir ile Söyleşi. **İstanbul Kültür ve Sanat Sektörü**, Deniz Ünsal (der.), İstanbul Bilgi Üniversitesi Yayınları, 2011, 188-192.

Uralman, H., Arts Management Education in Turkey: Yıldız Technical University. **Arts Management Bulletin**, Issue No: 95, Jan/Feb 2010.

Uralman, H., Gökdelenler: Kentlerin Dikey Toplulukları/Skyscrapers: Vertical Communities of Cities. **Tasarım**, 188, 2009, 20-21.

Uralman, H., Sanatın Demokratikleşmesinde Gazetecinin Rolü, **Artist**, 30-34, Şubat-Mart 2009.

Uralman, H., Umberto Eco ve Müze, **Artist**, 46-49, Ocak, 2009.

Uralman, H., Müzelerin Üstünde Kara Bulutlar Dolaşıyor, **Sabah Business**, 48, 44-49, 2007.

Uralman, H., Masal Ülkesi Lüksemburg, **Mimart**, 3, 82-91, 2007.

8. Projeler

8.1. Proje Araştırmacısı, Çağdaş Müzecilik Anlayışında Mesleki Örgütlerin Rolü Bağlamında Türkiye İçin Öneri Geliştirilmesi, Yıldız Teknik Üniversitesi Bilimsel Araştırma Projeleri, Kapsamlı Proje, 29- 08-02-KAP02, 2010-2014.

8.2. Proje Danışmanı, İstanbul İl Sağlık Müdürlüğü Müzesi Projesi, 2009-2010.

9. Bilimsel Kuruluşlara Üyelikler

9.1. Uluslararası Müzeler Konseyi (International Council of Museums - ICOM)

9.2. İletişim Araştırmaları Derneği

9.3. Türk Kütüphaneciler Derneği

10. Son iki yılda verdiği lisans ve lisansüstü düzeydeki dersler:

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı
			Teorik	Uygulama	
2014-2015	Güz	Sponsorluk (İAÜ İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü)	3		64
		Medya Okuryazarlığı (İAÜ İletişim Fakültesi)	2		244
		İnteraktif Halkla İlişkiler (İAÜ İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü)	3		81
		Konu ve Gündem Yönetimi (İAÜ İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü)	3		98
		Tüketim Kültürü ve Halkla İlişkiler (İAÜ Sosyal Bilimler Enst. Halkla İlişkiler Yüksek Lisans Programı)	3		21
		Halkla İlişkilerde Eleştirel Yaklaşımlar (İAÜ Sosyal Bilimler Enst. Halkla İlişkiler Doktora Programı)	3		8

	Bahar	Collections Management and Conservation (Yeditepe Üniversitesi Sanat Yönetimi Yüksek Lisans Programı)	3		15
		Branding and Corporate Communication (Yeditepe Üniversitesi Medya ve İletişim Yönetimi Yüksek Lisans Programı)	3		7
		Kültürel Değerler (Okan Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Yüksek Okulu Turizm Bölümü)	2		7
		Müzebilim ve Müzecilikte Yeni Yaklaşımlar (Işık Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Sanat Anasanat Dalı)	3		5
		Arşivleme (MSGSU Sanat Eserlerinin Restorasyonu ve Konservasyonu Bölümü)	2		12
2015-2016	Güz	Reklamcılığın Temelleri (Okan Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü)	3		55
		Reklam Analizi (Okan Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü)	3		33
		Spor Odaklı Pazarlama İletişimi (Okan Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü)	3		11
		İletişim Etiği (Okan Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü)	3		52
	Bahar	Pazarlama İletişiminde Yeni Yaklaşımlar (Okan Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü)	3		16
		Medya Kültür Toplum (Okan Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü)	3		25
		Etkinlik Yönetimi (Okan Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü)	3		15
		İkna Teknikleri (Okan Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü)	3		12
		Arşivleme (MSGSU Sanat Eserlerinin Restorasyonu ve Konservasyonu Bölümü)	2		9

11.Ödüller

- 11.1.** Support for participation in the 23rd ICOM General Conference and Support for youngmembers participation in International Committee Meetings in 2013, ICOM (International Council of Museums), FRANSA, 2013.
- 11.2.** TÜBİTAK 2224-A YURT DIŞI BİLİMSEL ETKİNLİKLERE KATILIM DESTEĞİ, TÜBİTAK, 2014.
- 11.3.** International Conference of Strategic Research in Social Science and Education (ICoSReSSE) 2016, Halkla İlişkiler Alanında Altın Araştırma Ödülü, 2016.

12.Ulusal Sempozyum, Kongre ve Konferanslarda Gerçekleştirilen Sözlü Sunumlar

- 12.1.** Uralman, H., Toplumsal İletişimin Merkezinde Müzeler. **Müzeler ve Kültürel Mirasımız Paneli** (Dokuz Eylül Üniversitesi ve İzmir Büyükşehir Belediyesi tarafından TARKEM' in katkılarıyla), Dokuz Eylül Ünivrsitesi Rektörlük, 8 Şubat 2016. (davetli sunum)
- 12.2.** Uralman, H., Sağlık Alanında Müzecilik. **Okan Üniversitesi Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu Radyoterapi Programı Konferansı**, Sağlık Bilimleri Kompleksi Prof. Dr. Şule Kut Konferans Salonu, 3 Aralık 2014. (davetli sunum)
- 12.3.** Uralman, H., (poster presentation) "Representation of Museums As Social Memory Institutions in News Portals: Comparative Analysis of News in Yahoo News and Milliyet" **International Congress on Management of Cultural Heritage and Cultural Memory Institutions**, The University and Research Librarians' Association in collaboration with

Istanbul University and Genel Directorate of Ottoman Archives of Turkey, Istanbul, Turkey, 17-20 Eylül 2014. (poster sunum).

- 12.4. Uralman, H., Güçlü Bir Müze İletişimi Yaratmak. **Tarihin Tanıkları Oyuncaklar: Müzeler, Oyunlar ve Çocuklar**, Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından yürütülen Avrupa Birliği Türkiye Kültürlerarası Diyalog Kültür ve Sanat ve Müzeler Hibe Programı kapsamında Konferans, İzmir, Türkiye, 25-26 Eylül 2012, (davetli sunum)
- 12.5. Uralman Çavga, H., Üsküdar Müzesi Çalıştayı ve Sonuçları. **Üsküdar Müzesi Konferansı**, Üsküdar Belediyesi Altunizade Kültür Merkezi, 28 Mayıs 2011. (davetli sunum)
- 12.6. Uralman Çavga, H., Üsküdar Deneyimi: Üsküdar Müzesi Çalıştayı Raporu. **Kültürel Mirası Katılımcı Koruma Konferansı**, İstanbul Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi Sedat Hakkı Eldem Oditoryumu, 30 Nisan 2011. (davetli sunum)
- 12.7. Uralman, H., Tarihi Mirasın Belgelenmesinde Müzenin Rolü. **Yıldız Teknik Üniversitesi Tarihi Mirası Koruma ve Araştırma Merkezi Seminerleri**, Yıldız Teknik Üniversitesi Mimarlık Fakültesi, 7 Mayıs 2010. (davetli sunum)
- 12.8. Uralman, H. The Library of Museum of Modern Art: A New Type of Museum Library for Turkey. **75th IFLA General Conference and Assembly Art Libraries Section Pre-Conference**, Biblioteca Degli Uffizzi, Florenca, 19 Ağustos 2009. (sözlü bildiri)
- 12.9. Uralman, H., Bilgi Toplumunda Sanat Müzelerinin Rolü ve Türkiye'deki Sanat Müzeleri İçin Öneriler. **Sanat Tarihinde Gençler Semineri**, İTÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü Sanat Tarihi Anabilim Dalı, İstanbul, 13-15 Aralık 2006. (sözlü bildiri)

13. Oturum Başkanı ve/veya Görevli Olarak Katılımda Bulunulan Bilimsel Etkinlikler

- 13.1. **Bilim Komitesi Üyesi**, Türkiye'de Müzecilik: Yeni Kavram ve Uygulamalar Konferansı, İstanbul Deniz Müzesi Komutanlığı, 20-22 Mayıs 2015.
- 13.2. **Yayın Kurulu Üyesi**, 1. Genç Bilim Adamları Sempozyumu, İstanbul Aydın Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, 20-23 Kasım 2014.
- 13.3. **Moderatör**, "Üsküdar Müzesi Paneli", Üsküdar Müzesi Konferansı, Üsküdar Belediyesi Altunizade Kültür Merkezi, 28 Mayıs 2011.
- 13.4. **Oturum Yöneticisi**, "Müzeler; Sürdürülebilirlik ve Yeni Yaklaşımlar", Çanakkale Müzeler Buluşması 3, Çanakkale Kent Müzesi ve Arşivi, 6 Mart 2011.
- 13.5. **Jüri Üyesi**, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Mühendislik ve Mimarlık Fakültesi Mimarlık Bölümü Bitirme Jürisi, 22.01.2011.
- 13.6. **Moderatör**, "Tırnak İçinde Çağdaş Müzecilik Paneli", 29. Müzeler Haftası Öğrenci Konferansı Kültür Mirası ve Müzeler, Yıldız Teknik Üniversitesi Müzecilik Yüksek Lisans Programı ve İstanbul Bilgi Üniversitesi işbirliğiyle, İstanbul Bilgi Üniversitesi Santral Kampüsü, 22 Mayıs 2010.
- 13.7. **Çalıştay Koordinatörü**, Çanakkale Müzeler Buluşması 2: Kentsel Kültür Politikalarında Müzeler ve Diyalog Konferansı ve Çalıştayı, Çanakkale Kent Müzesi ve Arşivi, 6-7 Mart 2010.
- 13.8. **Eğitmen**, Deniz Kuvvetleri Komutanlığı'na yönelik Müzecilik Eğitim Programı, Yıldız Teknik Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi, Aralık, 2009.
- 13.9. **Çalıştay Organizasyon Komitesi Üyesi**, Türkiye'de Müzebilim Çalıştayı, Yıldız Teknik Üniversitesi Müzecilik Yüksek Lisans Programı, T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı ve İstanbul İl Özel İdaresi İstanbul Arkeoloji Müzeleri, İstanbul Arkeoloji Müzeleri, 19-20 Kasım 2009.
- 13.10. **Çalıştay ve Panel Koordinatörü**, "Müzeler Kenti Çanakkale'ye Doğru", 2009 Çanakkale Müzeler Buluşması, Çanakkale Kent Müzesi ve Arşivi, 20 Mayıs 2009.
- 13.11. **Halkla İlişkiler Koordinatörü**, "24 Saat Açık Sergisi" Yıldız Teknik Üniversitesi Sanat ve Tasarım Fakültesi Araştırma Görevlileri Sergisi, İstanbul Yıldız Teknik Üniversitesi Yüksel Sabancı Sanat Galerisi, 15- 23 Aralık 2008.
- 13.12. **Yayın Kurulu Üyesi**, "Sanat Tasarım Bilgi", Sanat ve Tasarım Sempozyumu Bildiri Kitabı, Yıldız Teknik Üniversitesi Sanat ve Tasarım Fakültesi, Yıldız Teknik Üniversitesi, 22-24 Aralık 2008.
- 13.13. **Organizasyon Sekreteri**, Collection Management Seminar on Museums and Private Collections, Yıldız Teknik Üniversitesi Sanat ve Tasarım Fakültesi Müzecilik Yüksek Lisans Programı ve Antik A.Ş işbirliğiyle, Yıldız Teknik Üniversitesi İstanbul, 12-15 Nisan 2007.

14. Çalışma Deneyimi

- 14.1. Asya Nakliyat, **Sanat Bölümü Yöneticisi**, 2012-2013.
- 14.2. İstanbul Modern Sanat Müzesi, **Uzman Kütüphaneci**, 2004-2005.
- 14.3. Yapımevi Dergi Grubu, **Muhabir**, 2003-2004.
- 14.4. MEF Okulları, **Uzman Kütüphaneci ve Etkinlik Öğretmeni**, 2000-2002