

ÖZGEÇMİŞ

- 1. Adı Soyadı** : Fatma Yonca TUNÇ
- 2. Doğum Tarihi** :
- 3. Unvanı** : Dr.Öğr.Üyesi
- 4. Öğrenim Durumu** : Doktora
- 5. Çalıştığı Kurum** : İstanbul Okan Üniversitesi

Derece	Alan	Üniversite	Yıl
Lisans	COĞRAFYA BÖLÜMÜ	İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ	1986
Yüksek Lisans	İŞLETME BÖLÜMÜ	İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ	1988
Doktora	İŞLETME (DR)	İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ	2003

5. Akademik Unvanlar

- Yardımcı Doçentlik Tarihi :
Doçentlik Tarihi :
Profesörlük Tarihi :

6. Yönetilen Yüksek Lisans ve Doktora Tezleri

6.1. Yüksek Lisans Tezleri

EDA YURTSEVER, İlişkisel pazarlama faaliyetlerinin müşteri tatmin ve sadakati ile ilişkisi : Beş yıldızlı otel örneği, Okan Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2017.

OĞUZHAN METE, Mobilya sektöründe pazarlama ve marka stratejilerinin tüketici karar alma davranışı arasındaki ilişki üzerine bir araştırma, Okan Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2017.

HÜLYA BAL, Konaklama endüstrisi elektronik dağıtım kanallarının fonksiyonları ve pazarlama faaliyetleri üzerine bir uygulama, Okan Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2017.

HANİFE TAŞÖZÜ, Müşteri ilişkileri yönetiminde müşteri sadakatinin artırılmasına yönelik işlenmiş cam sektörü üzerine bir örnek çalışma, İstanbul Okan Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2018.

MURAT EKİNAY, Sosyal medyada müşteri ilişkileri yönetimi havayolu sektörü üzerine bir örnek çalışma, İstanbul Okan Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2018.

MUTLU OĞUZ, Nöropazarlama süreçleri ve müşterilerin araç kiralama süreçlerindeki satın alma tercihlerini inceleyen araştırma, İstanbul Okan Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2019.

KORAY AYDEMİR, Sosyal medya reklamlarının tüketici satın alma davranışlarına olan etkisi, İstanbul Okan Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2020.

HADİ DORUK ÇAKMAKCI, OTOMOTİV SEKTÖRÜNDE İLETİŞİM FAALİYETLERİ UYGULAMADA KADINLARA YÖNELİK İLETİŞİM FAALİYETLERİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ, İstanbul Okan Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2021.

CEM KERMAN, Hediyelik eşya sektöründe özel günlerin online mağazacılıkta müşteriye etkileri ve uygulamadan bir örnek, İstanbul Okan Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, 2022.

AYHAN ALTAY, Dijital pazarlama sürecinde network marketing uygulamaları ve etkileri, İstanbul Okan Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, 2024.

EYLEM BOZOK, DİJİTAL PAZARLAMA UYGULAMALARININ MARKA BİLİNİRLİĞİNE ETKİSİNDE SOSYAL MEDYA KULLANIM SIKLIĞININ ROLÜ: KOZMETİK SEKTÖRÜNDE BİR ARAŞTIRMA, İstanbul Okan Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, 2025.

6.2. Doktora Tezleri

7. Yayınlar

7.1. Uluslararası hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

7.2. Ulusal hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

7.3. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler

7.4. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler

7.5. Yazılan uluslararası kitaplar veya kitaplarda bölümler

7.6. Yazılan ulusal kitaplar veya kitaplarda bölümler

7.7. Diğer yayınlar

8. Projeler

satış Akademisi, DİĞER, .

9. İdari Görevler

10. Bilimsel ve Mesleki Kuruluşlara Üyelikler

11. Ödüller

12. Son İki Yılda Verdiği Lisans ve Lisansüstü Düzeydeki Dersler