

Adı Soyadı : Edin Güçlü SÖZER
Doğum Tarihi : 02.10.1973
Unvanı : Doktor Öğretim Üyesi
E-mail : edin.sozer@okan.edu.tr
Öğrenim Durumu:

Derece	Alan	Üniversite	Yıl
Lisans	Uluslararası İlişkiler	Doğu Akdeniz Üniversitesi	1997
Yüksek Lisans	İşletme-E-Business	Yeditepe Üniversitesi	2002
Doktora	İşletme- Pazarlama	Yeditepe Üniversitesi	2008

Akademik Unvanlar:

Ünvan	Bölüm/Program	Üniversite	Yıl
Doktor Öğretim Üyesi	İşletme	Okan Üniversitesi	2018-devam ediyor

1. Yayınlar

1.1. Yazılan Uluslararası kitaplar veya kitaplarda bölümler.

- Sözer, E.G., Civelek, M.E., Çemberci, M. (2018) “Strategic Excellence in Post-Digital Ecosystems”. Nevada University, Zea Books. 62, USA.
- Sözer, E.G. (2013) “The Dynamics of Sponsorship: Leveraging Brand Equity in Postmodern Markets”. Lambert Academic Publishing. Saarbrücken, Germany.

1.2. Yazılan Ulusal kitaplar veya kitaplarda bölümler.

- Sözer, E.G. (2009) “Postmodern Pazarlama: Marka Çağında Liderlik için PIM Modeli”. Beta Basım A.Ş. İstanbul.
- Civelek, M. E. ; Sözer, E. G. (2003) “İnternet Ticareti: Yeni Ekososyal Sistem ve Ticaret Noktaları”. Beta Basım Yayım A.Ş. İstanbul
- Bölüm Yazarlığı - Bozgeyik, A. (2004) “Krizleri Fırsata Dönüştürmek”. Hayat Yayınları. İstanbul.
- Bölüm Yazarlığı - Bozgeyik, A. (2009) “Satış ve Pazarlama Öyküleri”. Akis Kitap. İstanbul.

1.3. WoS dışındaki uluslararası endeksler tarafından taranan dergilerde yayımlanan makaleler

- Sözer, E. G., Civelek, M. E. ve Kara, A. S. (2017). The Effect of Consumer Based Brand Equity on Brand Reputation, International Journal Of Eurasia Social Sciences, Vol: 8, Issue: 30, pp. (15471563).
- Çemberci, M., Sözer, E.G., Civelek, M. E. (2015) “Firmalar Arası Bilgi Paylaşımı İle Tedarik Zinciri Yönetimi Performansı İlişkisinde Bilgi Kalitesinin Moderatör Etkisi”, Yönetim Bilimleri Dergisi, 13(25), 141-159.
- Civelek, M. E., Çemberci, M., Sözer, E. G. (2013) “The Determinants of Intention to Shop Online and Effects of Brand Equity on e-Store Patronage, Journal of Global Strategic Management, 13(1), 125-145.

- Civelek, M. E., Çemberci, M., Sözer, E. G. (2013) “The Impact of Technological Learning on Firm Performance: The Sample of an Empirical Research, Akademik Bakış Dergisi, 1(37), 1-10.
- Sözer, E.G.; Vardar, N. (2009) “How Does Event Sponsorship Help in Leveraging Brand Equity?”, Journal of Sponsorship, 3(1), 35-42.

2. Bildiriler ve Sunumlar

2.1 Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında (Proceeding) basılan bildiriler.

- Sözer, E.G. ““Is Re-Vitalization Possible with E-WoM? The Role on the Re-Patronage Intentions of Switching Customers". IRDITech Management 2018 Conference, İstanbul.(Kabul almıştır, konferans kitapçığına girecektir).
- Coner, A.; Sözer, E.G. “Three-Dimensional Market Strategy Model for Click Only B2C Firms”, International Conference on Business, Management and Economics, 2005 Conference Proceeding, June 16-19, 2005, İzmir.

3. Editörlük, Hakemlik ve Jüri Üyeliği

- Journal of International Trade, Logistics and Law (JITAL) Editörler Kurulu Üyeliği.
- International Journal of Commerce and Finance (IJCF) Hakemlik.

4. Tez Yönetimi ve Verilen Dersler

4.1. Son üç yılda yurtiçinde bir üniversitede verilmiş lisans ve lisansüstü dersler

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı
			Teorik	Uygulama	
2017-2018	Bahar	Stratejik Pazarlama	3		16
		Strategic Marketing	3		30
		Pazarlama Yönetimi	3		30
		Marketing Management	3		30
		Pazarlama Araştırmaları	3		15
		Yiyecek İçecek İşletmelerinde Yönetim	3		50