ÖZGEÇMİŞ

1. Adı Soyadı : Ceyda OVACI
2. Doğum Tarihi :
3. Unvanı : Doç.Dr.
4. Öğrenim Durumu : Doktora
5. Çalıştığı Kurum : İstanbul Okan Üniversitesi

Derece	Alan	Üniversite	Yıl
Lisans	İŞLETME BÖLÜMÜ	ANADOLU ÜNİVERSİTESİ	2007
Yüksek Lisans	PAZARLAMA (YL) (TEZLİ)	ANADOLU ÜNİVERSİTESİ	2009
Doktora	PAZARLAMA (DR)	ANADOLU ÜNİVERSİTESİ	2015

5. Akademik Unvanlar

Yardımcı Doçentlik Tarihi :
Doçentlik Tarihi :
Profesörlük Tarihi :

6. Yönetilen Yüksek Lisans ve Doktora Tezleri

6.1. Yüksek Lisans Tezleri

OUSMANE HAIDARA, Consumers responses to digital transformation and brand's digital marketing strategy, İSTANBUL OKAN ÜNİVERSİTESİ, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, 2020.

ROUA AOUNI, The new digital decade covid-19 impact on digital marketing and its influence on consumer behavior, İSTANBUL OKAN ÜNİVERSİTESİ, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, 2022.

GREGORY OSARIEMEN OMOROGBE, The effect of product variety, on time delivery and perceived security on customer loyalty, İSTANBUL OKAN ÜNİVERSİTESİ, LİSANSÜSTÜ EĞİTİM ENSTİTÜSÜ, 2024.

PAUL KWESI GYAPONG, Exploring sustainability practices in the hospitality industry and their impact on consumer decoision-making in Ghana, İSTANBUL OKAN ÜNİVERSİTESİ, LİSANSÜSTÜ EĞİTİM ENSTİTÜSÜ, 2025.

PROMISE CHIDIOGO EMMANUEL, B2B DIGITAL MARKETING IN THE CALL CENTER SOFTWARE INDUSTRY: ANALYSIS OF THE LEAD GENERATION PROCESS AND CUSTOMER DECISION-MAKING. (CASE STUDY: ALOTECH), İSTANBUL OKAN ÜNİVERSİTESİ, LİSANSÜSTÜ EĞİTİM ENSTİTÜSÜ, 2026.

6.2. Doktora Tezleri

7. Yayınlar

7.1. Uluslararası hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

YILDIRIM SAATÇI EZGİ, OVACI CEYDA, Corporate Social Responsibility versus Social Business, Journal of Economics, Business and Management, 2013.

OVACI CEYDA, YILDIRIM SAATÇI EZGİ, Bireysel İnovasyon Yetkinlikleri Ölçümlenmesi: Ölçek Uyarlama Çalışması, Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 2020.

YILDIRIM SAATÇI EZGİ, OVACI CEYDA, Innovation competencies of individuals as a driving skill sets of future works and impact of their personality traits, International Journal of Technological Learning, Innovation and Development, 2020.

YILDIRIM SAATÇI EZGİ, OVACI CEYDA, Ready or Not, Here Comes the Digitalization:Assessment of Workforce Readiness and Change Perception, Istanbul Business Research, 2022.

7.2. Ulusal hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

OVACI CEYDA, Endüstri 4.0 Çağında Açık İnovasyon, Maliye Finans Yazıları, 2017.

OVACI CEYDA, Map of Living Lab Network and The Visualization of Focus Areas of Living Labs, Beykoz Akademi Dergisi, 2020.

OVACI CEYDA, Açık İnovasyon ile Birlikte Yaratma: Tüketici Katılımına İlişkin Bir Uygualam, Girişimcilik ve İnovasyon Yönetimi Dergisi, 2020.

YILDIRIM SAATÇI EZGİ, OVACI CEYDA, Sosyal Girişimciliğe İlişkin Bireysel İş Yetkinlik Algısı Ölçek Geliştirme Çalışması, Doğuş Üniversitesi Dergisi, 2021.

7.3. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler

OVACI CEYDA, KUYUCU BAŞKAYA ESRA, Mobile Marketing Applications of Non Profit Organizations: A Study of Mobile Donation Campaigns in Turkey, 12th International Business Conference,2012.

ÖZTÜRK SEVGİ AYŞE, KIYGI SELDA, OVACI CEYDA, ÖZGÜR UTKU, Comparing Non-Users, Moderate Users and High Users ofSelf-Service Technologies in an Emerging Economy, 2012 World Marketing Congress/ Cultural Perspectives in Marketing Conference,2012.

YILDIRIM SAATÇI EZGİ, OVACI CEYDA, Multicultural Social Innovation Perception, Uluslararası Arge, İnovasyon ve Teknoloji Yönetimi Kongresi- IRDITECH 2019,2019.

AYDIN MEHMET NAFİZ, Tuncel Reber Sergel, Sarıaltun Onur, OVACI CEYDA, EXAMINING INNOVATION INTERACTIONS IN ORGANIZATIONS FROM A SOCIAL NETWORK ANALYSIS PERSPECTIVE, 10th International Management Information Systems Conference,2023.

7.4. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler

YILDIRIM SAATÇI EZGİ, OVACI CEYDA, AKDOĞAN ELÇİN, Dijital Dönüşüm ve Değişime Hazır Olma Durumunu Etkileyen Faktörler: Üniversite Öğrencilerine Yönelik Bir Uygulama, Uluslararası Arge, İnovasyon ve Teknoloji Yönetimi Kongresi- IRDITECH, 2018.

OVACI CEYDA, Yılmaz Cemre Nur, SAMASTI MESUT, Akıllı Şehir Hizmetlerinin Kullanıcı Profiline Göre İncelenmesi: Türkiye Örneği, 8th International Management and Social Research Conference, 2021.

TELSEREN KELEŞ HASRET, OVACI CEYDA, Kurumsal İnovasyon Sistemi Model Uygulaması: Örnek Olay İncelemesi, 9th Global Business Research Congress, 2023.

7.5. Yazılan uluslararası kitaplar veya kitaplarda bölümler

7.6. Yazılan ulusal kitaplar veya kitaplarda bölümler

OVACI CEYDA, Dijital Dönüşüm İklimi: Yönetim, Ekonomi ve Uluslararası İlişkiler Perspektifi, 2022.

OVACI CEYDA, Ekonomik ve Yönetsel Boyutları ile Sürdürülebilirlik, 2023.

7.7. Diğer yayınlar

8. Projeler

İnovasyon Yönetiminde İnsan- Strateji Tabanlı Bütünleşik Yetkinlik Yönetim Modülü Geliştirme Projesi, -Tübitak 3501, .

IETT Toplu Taşıma Odaklı İstanbul Trafik Planlaması Projesi , TÜBİTAK PROJESİ, 2016.

INOSUIT- İnovasyon Odaklı Mentorlük Programı -Flekskon, Diğer kamu kuruluşları (Yükseköğretim Kurumları hariç), 2018.

Akıllı Şehir Proje Standartlarının Belirlenmesi , TÜBİTAK PROJESİ, 2021.

INOSUIT- İnovasyon Odaklı Mentorlük Programı Beybi İş Eldivenleri , Diğer kamu kuruluşları (Yükseköğretim Kurumları hariç), 2021.

INOSUIT- İnovasyon Odaklı Mentorlük- Torun Bakır , Diğer kamu kuruluşları (Yükseköğretim Kurumları hariç), 2021.

INOSUIT- İnovasyon Odaklı Mentorlük Programı- Kastamonu Entegre , Diğer kamu kuruluşları (Yükseköğretim Kurumları hariç), 2023.

9. İdari Görevler

2023 -	SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE İNOVASYON MERKEZİ MÜDÜRÜ, İSTANBUL OKAN ÜNİVERSİTESİ
2020 - 2023	Dekan Yardımcısı, İSTANBUL OKAN ÜNİVERSİTESİ

10. Bilimsel ve Mesleki Kuruluşlara Üyelikler

11. Ödüller

12. Son İki Yılda Verdiği Lisans ve Lisansüstü Düzeydeki Dersler

- Innovation Management in Foreign Trade, Lisans, 2015-2016, Ders Saati: 3
- Fundamentals of International Trade, Lisans, 2015-2016, Ders Saati: 3
- Foreign Trade Strategies, Lisans, 2015-2016, Ders Saati: 3
- Dış Ticarette İnovasyon Yönetimi, Lisans, 2015-2016, Ders Saati: 3
- Dış Ticaret Stratejileri, Lisans, 2015-2016, Ders Saati: 3
- Customs Operations, Lisans, 2015-2016, Ders Saati: 3
- Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2015-2016, Ders Saati: 3
- Advanced Entreprenurship, Lisans, 2016-2017, Ders Saati: 3
- İleri Girişimcilik, Lisans, 2016-2017, Ders Saati: 3
- Pazarlama Yönetimi, Yüksek Lisans, 2016-2017, Ders Saati: 3
- Entreprenurship, Lisans, 2016-2017, Ders Saati: 3
- Strategic Marketing, Lisans, 2016-2017, Ders Saati: 3
- Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2016-2017, Ders Saati: 3
- İnovasyon Yönetimi, Lisans, 2016-2017, Ders Saati: 3
- Innovation Management, Lisans, 2016-2017, Ders Saati: 3
- Stratejik Pazarlama, Lisans, 2016-2017, Ders Saati: 3
- Tüketici Davranışı, Lisans, 2017-2018, Ders Saati: 3
- Satış Yönetimi, Lisans, 2017-2018, Ders Saati: 3

- İleri Girişimcilik, Lisans, 2017-2018, Ders Saati: 3
- İnovasyon Yönetimi, Lisans, 2017-2018, Ders Saati: 3
- Innovation Management, Lisans, 2017-2018, Ders Saati: 3
- Fütürizm, Lisans, 2017-2018, Ders Saati: 1
- Entreprenurship Applications, Lisans, 2017-2018, Ders Saati: 3
- Sales Management, Lisans, 2017-2018, Ders Saati: 3
- Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2017-2018, Ders Saati: 3
- Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2018-2019, Ders Saati: 3
- Innovation Management, Lisans, 2018-2019, Ders Saati: 3
- Sales Management, Lisans, 2018-2019, Ders Saati: 3
- Satış Yönetimi, Lisans, 2018-2019, Ders Saati: 3
- İleri Girişimcilik, Lisans, 2018-2019, Ders Saati: 3
- İnovasyon Yönetimi, Lisans, 2018-2019, Ders Saati: 3
- İnovasyon Yönetimi, Lisans, 2019-2020, Ders Saati: 3
- Entreprenurship Applications, Lisans, 2019-2020, Ders Saati: 3
- Strategic Marketing, Lisans, 2019-2020, Ders Saati: 3
- Girişimcilik Uygulamaları, Lisans, 2019-2020, Ders Saati: 3
- Innovation Management, Lisans, 2019-2020, Ders Saati: 3
- Stratejik Pazarlama, Lisans, 2019-2020, Ders Saati: 3
- Marketing Management, Yüksek Lisans, 2020-2021, Ders Saati: 3
- Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2020-2021, Ders Saati: 3
- Uluslararası Pazarlama, Lisans, 2020-2021, Ders Saati: 3
- Marketing Management, Lisans, 2020-2021, Ders Saati: 3
- International Marketing, Lisans, 2020-2021, Ders Saati: 3
- İşyeri Uygulamaları, Lisans, 2020-2021, Ders Saati: 3
- Küresel Pazarlama Yönetimi, Yüksek Lisans, 2021-2022, Ders Saati: 3
- Pazarlama Strateji ve Yönetimi, Yüksek Lisans, 2021-2022, Ders Saati: 3

- Pazarlama Yönetimi, Yüksek Lisans, 2021-2022, Ders Saati: 3
- Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2021-2022, Ders Saati: 3
- Marketing Management, Lisans, 2021-2022, Ders Saati: 3
- Marketing Management, Lisans, 2022-2023, Ders Saati: 3
- Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2022-2023, Ders Saati: 3
- Örgütsel Yaratıcılık ve İnovasyon, Yüksek Lisans, 2022-2023, Ders Saati: 3
- Pazarlama Yönetimi, Yüksek Lisans, 2022-2023, Ders Saati: 3
- Marketing Management, Lisans, 2023-2024, Ders Saati: 3
- Innovation Management, Lisans, 2023-2024, Ders Saati: 3
- İnovasyon Yönetimi, Lisans, 2023-2024, Ders Saati: 3
- Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2023-2024, Ders Saati: 3