

**EK - 4A**

**ÖZGEÇMİŞ**

- 1. Adı Soyadı** :Ayşe Nazlıhan Coşkun  
**İletişim Bilgileri**  
**Adres** :  
**Telefon** : 2746  
**Mail** : nazlihan.coskun@okan.edu.tr
- 2. Doğum Tarihi** : 01.01.1982
- 3. Unvanı** : Yrd.Doç.
- 4. Öğrenim Durumu** : Doktora

Derece	Alan	Üniversite	Yıl
Lisans	Batı Dilleri ve Edebiyatları	Boğaziçi Üniversitesi	2004
Yüksek Lisans	Reklamcılık ve Tanıtım	Marmara Üniversitesi	2008
Doktora	Halkla İlişkiler ve Tanıtım	İstanbul Üniversitesi	2014

- 5. Akademik Unvanlar**  
2010-2014 Araştırma Görevlisi  
2014- Yrd.Doç. Dr.

**6. Yönetilen Yüksek Lisans ve Doktora Tezleri**

**6.1. Yüksek Lisans Tezleri**

**6.2. Doktora Tezleri**

**7. Yayınlar**

**7.1. Uluslar arası hakemli dergilerde yayınlanan makaleler**

**7.2. Uluslar arası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında (Proceeding) basılan bildiriler.**

Coskun, A.Nazlıhan ve Yıldız, Zehra (2015) Education in Hybrid Media Culture: The Problematic of Digital Immigrants Teaching Digital Natives, ISTEEL, International Symposium on Teaching, Education, and Learning, ABD, Şubat 2015.

Coskun, A.Nazlıhan ve Yıldız, Zehra (2015) A New Applied Learning Method in Engineering Education: An Experimental Gaming Model, ISTEEL, International Symposium on Teaching, Education, and Learning,

ABD, Şubat 2015.

Coskun, A.Nazlıhan (2015) Mobile Operators' Marketing Strategies towards Current and New Customers: An Analysis over Turkey's Mobile Operators, 4<sup>th</sup> Global Business and Finance Research Conference, Avustralya, Mayıs 2015.

### **7.3. Yazılan Uluslar arası kitaplar veya kitaplarda bölümler.**

Public Relations Writing (Translation from English to Turkish). Chapter 15 in The Practice of Public Relations (in Turkish), 311-329, Prentice Hall, December 2015

### **7.4. Ulusal hakemli dergilerde yayınlanan makaleler**

### **7.5. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan bildiri kitabında basılan bildiriler**

### **7.6 Diğer Yayınlar**

### **8.Projeler**

### **9.İdari Görevler**

### **10.Bilimsel Kuruluşlara Üyelikleri**

### **11.Ödüller**

### **12.Son iki yılda verdiği lisans ve lisansüstü düzeyindeki dersler**

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı
			Teorik	Uygulama	
2014-2015	Güz	Sosyal Medya, Tüketici Davranışları, Kurumsal İletişim Yönetimi	3		
2014-2015	Bahar	Yeni Medyaya Giriş, Reklamda Yaratıcılık, Reklam Kampanyaları, Sürdürülebilir İşletme Projeleri	3		
2015-2016	Güz	Pazarlama İletişiminde Yeni Medya Teknolojileri, Dijital Reklamcılık	3		

**2015-2016**      **Güz**      Sosyal Medya, Dijital Reklamcılık,  
Web ve Sosyal Ağ Analizi

**2015-2016**      **Bahar**      Sosyal Medya, Blogging, Sosyal  
Medyada Etkinlik Yönetimi

\* İşaretli dersler, yüksek lisans dersleridir.