OKAN ÜNİVERSİTESİ

STRATEJİK PLAN

2007 – 2008 – 2009

www.okan.edu.tr

İÇİNDEKİLER

1. Rektör'den Mesaj 2
2. Yönetici Özeti 3
3. Dokümanın Amacı ve Kapsamı 5
   3.1. Amaç 5
   3.2. Kapsam 5
4. Stratejik Plan Komisyonu ve Çalışma Planı 6
   4.1. Stratejik Plan Komisyonu 6
   4.2. Çalışma Planı 6
   4.3. İzlenen Süreçler 7
5. Tarihçe 9
6. 2003'ten Bugüne Başardıklarımız 13
7. Organizasyon Yapısı 15
8. Üniversitemizin Paydaşları 19
9. Üniversite ve Mezun Algılama Anketi 20
   9.1. Anket Yanıtlarının Sektörel Dağılımı 20
   9.2. Üniversitenin Genel Özellikleri 21
   9.3. Öğrenci Mezun Kalitesi 22
   9.4. İşe Alım Sürecinde Göz Önünde Tutulabilecek Kriterler 22
   9.5. Yabancı Dil Bilgisi 23
   9.6. Okan Üniversitesi'nin İş Dünyası Tarafından Farklılığının Değerlendirilmesi 24
10. Varsayımlar 26
11. Vizyon / Misyon / Temel Değerler 27
   11.1. Üniversitemizin Vizyonu 27
   11.2. Üniversitemizin Misyonu 27
   11.3. Üniversitemizin Temel Değerleri 27
12. Stratejik Plan Hedefleri ve Eylemleri 28
13. Sonuç 38

1. REKTÖRDEN MESAJ

Okan Üniversitesi genç bir üniversite. Önümüzdeki 2006-2007 eğitim-öğretim yılı sonunda ilk mezunlarımızı vereceğiz. Kartal-Yakacık'ta 4 bölüm ve 85 öğrenciyle başladığımız öğretimimize, 2006-2007 öğretim yılı başında 20 bölüm ve 1500 dolayında öğrenci ile devam edeceğiz.

Üniversitemizin başardığı bu hızlı gelişmeyi, hedef ve stratejileri belli bir plan içinde devam ettirmek istiyoruz. Bu amaçla Stratejik Plan Komisyonu kuruldu. Altı aydan fazla süren yoğun bir çalışmayla üniversitemizin 2007-2009 yıllarını kapsayan ilk strateji planı hazırlandı.

Bu planın hazırlanmasında Mütevelli Heyeti ve Danışma Kurulu üyeleri, öğretim elemanları, öğrenciler ve iş dünyasının seçkin temsilcileri çok değerli katkılarda bulundular. Kendilerine bu katkılarından dolayı şükranlarımı sunuyorum.

Bu plan, üniversitemizin iddialı hedeflerine ulaşmasında bir yol haritası olacaktır. Daha yolun başındayız ve eksiklerimizi biliyoruz. Ancak sağlıklı yapımızla, birbirinden seçkin akademik ve idari kadromuzla, sevgili öğrencilerimizle ve dünya ölçeğindeki kampüsümüzle bunların hepsini aşarak örnek bir üniversite olacağımıza inanıyoruz.

Sevgi ve saygılarımla,

Prof.Dr.Sadık KIRBAŞ
Rektör

2. YÖNETİCİ ÖZETİ

Okan Üniversitesi Stratejik Plan Raporu, altı ayı aşan yoğun bir çalışmanın ürünüdür. Bu çalışmada ilk önce Mütevelli Heyeti, Danışma Kurulu, akademik ve idari personel, öğrenciler ve iş dünyasındaki yöneticilerin görüş ve önerileri doğrultusunda üniversitemizin vizyon ve misyonu tanımlanmış, daha sonra bu amaçlara ulaşacak stratejiler belirlenmiş ve bu stratejileri hayata geçirecek eylemler ortaya konmuştur.

Stratejik Rapor, üniversitemizin kuruluşundan bu yana ilk defa hazırlanmıştır. Plan, bugünden başlamak üzere yakın ve orta vadeli bir dönemi kapsayacak şekilde düzenlenmiştir. Üniversitemizin ülkemizde yükseköğretime katkıda bulunan en genç üniversitelerden biri olması ve lisans/lisans üstü programlarının, öğrenci, akademisyen ve personel sayılarının her geçen yıl katlanarak artması nedeniyle rapor, üç yıllık bir dönemle sınırlandırılmıştır. Kısım kısım tamamlanan Akfırat Kampüsü de üniversitemizin hızlı bir fiziksel gelişme sürecinde olduğunu göstermektedir. Üniversitemizde hedefleri her yıl kolaylıkla gözden geçirmek ve uzun vadeli çalışmalara gerçekçi bir zemin hazırlamak için üç yıllık bir plan daha olanaklı görülmüştür.

Okan Üniversitesi Stratejik Plan çalışmaları, Prof. Dr. Suat Teker'in başkanlığında Yrd. Doç. Dr. Cemal Demircioğlu, Yrd. Doç. Dr. Dilek Teker ve Yrd. Doç. Dr. İbrahim Gönen'den oluşan bir komisyon tarafından yürütülmüş ve toplanan tüm bilgiler hazırlanan bu Stratejik Plana dahil edilmiştir.

Bilindiği üzere Üniversiterarası Kurul, 30.9.2005 tarihinde "Yükseköğretimde Akademik Değerlendirme ve Kalite Geliştirme Komisyonu (YÖDEK)"nu oluşturmuştur. YÖDEK, 20.9.2005 tarihinde *Resmi Gazete*'de yayımlanan "Yükseköğretim Kurumlarında Akademik Değerlendirme ve Kalite Geliştirme Yönetmeliği"ne dayanarak, üniversitelerin uygulaması gereken akademik değerlendirme ve kalite geliştirme sürecini tanımlamıştır.

Bu bağlamda, üniversitelerin kendi bünyelerinde "Akademik Değerlendirme ve Geliştirme Kurulları (ADEK)"nı oluşturması ve bu kurulların da her yıl öz değerlendirme yaptırması

gerekmektedir. Üniversitelerde "kalite güvence" sürecini sistematik bir yapıya oturtmaya çalışan bu sistemin temel girdilerinden biri de şüphesiz üniversitenin stratejik planıdır. Stratejik Planlama, Kurumsal Değerlendirme (öz değerlendirme ve çevre değerlendirmesi), Periyodik İzleme ve İyileştirme Süreçlerinin tümü, bir üniversitenin kalite güvence sistemini oluşturmaktadır.

Önümüzdeki üç yıllık dönemde Üniversitemizin misyonunu gerçekleştirmesine ışık tutacak olan bu çalışma statik bir yol haritası değildir; aksine değişen çağımızın gereksinimlerine yanıt vermeye, düzenli aralıklarla gözden geçirilmeye ve daha uzak bir geleceği kapsamaya yönelik bir planlamadır.

3. DOKÜMANIN AMACI / KAPSAMI

3.1. Amaç

Bu doküman, Okan Üniversitesi'nin vizyon, misyon ve temel değerleri bağlamında kısa ve orta vadeli bir dönemde üniversitemizin stratejilerini, bu stratejilerle ilişkili hedeflerini ve bu hedeflere ulaşmasını sağlayacak eylemlerini gösteren stratejik planı içermektedir. Plan, üniversitemizin faaliyetlerini yönlendirerek hedeflerine ulaşmak için kaynaklarını etkin ve verimli bir şekilde kullanmasını sağlayacaktır.

3.2. Kapsam

Dokümanda sunulan stratejiler ve hedefler üniversitemizin tüm akademik ve idari birimlerini kapsamaktadır. Stratejiler, üniversitemizin genç ve gelişme süreci içinde olması göz önünde tutularak genel ve büyük ölçekli olarak belirlenmiş, genel stratejiler ayrıntılı alt hedefler ve eylemlerle desteklenmiştir. Birimlerin hedeflerini gerçekleştirme durumlarının ise her akademik yıl sonunda, performans değerlendirme çalışmalarıyla izlenmesi amaçlanmıştır.

4. STRATEJİK PLAN KOMİSYONU VE ÇALIŞMA PLANI

4.1. Stratejik Plan Komisyonu

Prof. Dr. Suat Teker, İİBF Dekanı	Komisyon Başkanı (suat.teker@okan.edu.tr)
Yrd. Doç. Dr. Cemal Demircioğlu	Fen-Edebiyat Fakültesi Komisyon Temsilcisi (cemal.demircioglu@okan.edu.tr)
Yrd. Doç. Dr. Dilek Leblebici Teker	İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Komisyon Temsilcisi (dilek.teker@okan.edu.tr)
Yrd. Doç. Dr. İbrahim Gönen	Bilgisayar ve Turizm Yüksekokulu Komisyon Temsilcisi (ibrahim.gonen@okan.edu.tr)

4.2. Çalışma Planı

	Hafta Sayısı
Fakülte / Yüksekokul içi arama toplantılarının yapılması	3
Fakülte / Yüksekokul içi arama toplantı sonuçlarının değerlendirilmesi	1
Fakülte / Yüksekokul içi arama toplantı sonuçlarının yazılı olarak komisyona iletilmesi	1
Öğrencilerle arama toplantılarının yapılması	3
Öğrencilerle arama toplantı sonuçlarının değerlendirilmesi	1
Öğrencilerle arama toplantı sonuçlarının yazılı olarak komisyona iletilmesi	1
İş dünyasından görüşlerin alınması için "işveren anketi"nin hazırlanması	1
İşveren anketlerinin faks, e-posta veya posta ile yollanması	1
İşveren anketlerinin dönüşü için geçen süre	4
İşveren anket sonuçlarının değerlendirilmesi	2
Stratejik Rapor taslağının oluşturulması	2
Taslak raporun idari ve akademik birimlerin görüşüne açılması	2
Taslak rapor hakkında sunulan görüşlerin değerlendirilmesi	2
Gözden geçirilmiş Stratejik Raporun Senatonun onayına sunulması	2

4.3. İzlenen Süreçler

Okan Üniversitesi Rektörlüğü'nün 29.3.2006 tarih ve B.30.2.OKAN/1110/222 sayılı yazısıyla görevlendirilen Stratejik Plan Komisyonu, Mart 2006 tarihinde çalışmalarına başlamıştır. İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Fen–Edebiyat Fakültesi ve Bilgisayar ve Turizm Yüksekokulu temsilcilerinden oluşan komisyonumuz, Üniversitemizin stratejik plan taslağının oluşturulmasında Fakülte ve Yüksekokulların, öğrencilerin ve işverenlerin görüşlerini almak üzere üç aşamalı bir plan izlemiştir.

Fakülte ve Yüksekokul Toplantıları

Bu çalışmada, her fakülte ve yüksekokul temsilcisinin başkanlığında, ilgili akademik birimlerin tam ve yarı zamanlı öğretim üyeleri ile dönemsel toplantılar yapılmıştır. Toplantılarda Üniversitemizin vizyon ve misyonu, kurumsal yönleri ile üniversitemizi bekleyen tehdit ve fırsatlar tartışılarak tanımlanmış, üniversitemizin kısa ve uzun vadeli hedefleri belirlenmiştir.

Öğrenci Toplantıları

Bu çalışmada, her fakülte ve yüksekokul temsilcisinin başkanlığında, ilgili fakülte ve yüksekokulun hazırlık sınıfı dahil tüm öğrencileri ile dönemsel toplantılar yapılmıştır. Toplantılarda öğrencilerimizin Üniversitemizin vizyon ve misyonunu ne şekilde görmek istedikleri tartışılmış ve beklentileri konusunda görüşleri alınmıştır.

İşveren Anketi

"İş Dünyasına En Yakın Üniversite" hedefini benimseyen Okan Üniversitesi, bu çalışmada, en önemli paydaşlarından olan işverenlerin görüşlerine başvurmuş; bu görüşlerin eğitim ve öğretimde kalitenin iyileştirilmesine önemli katkılarda bulunacağı düşünülmüştür. Bu amaçla, 150 işletmeye "işveren anketi" uygulanmış ve işverenlerin "kaliteli üniversite" konusundaki görüşleri alınmıştır. İşverenlerin görüşleri, Üniversitemizin vizyon ve misyonunun belirlenmesine önemli katkılar sağlamıştır.

Taslak Stratejik Plan

Stratejik Plan Komisyonu, tüm fakültelerde ve yüksekokulda öğretim üyeleri ile yapılan toplantıların, öğrenci görüşleri ve işveren anketlerinin sonuçlarını değerlendirerek birleştirmiş ve Temmuz 2006'da "Okan Üniversitesi Stratejik Plan Taslağı"nı oluşturmuştur.

5. TARİHÇE

Üniversitemiz, Okan Holding tarafından kurulan Okan Kültür, Eğitim ve Spor Vakfı'na bağlıdır. Resmi olarak 1999 yılında kurulmuş, eğitim-öğretime ise 2003-2004 akademik yılında başlamıştır.

Üniversitemizin kurucu vakfı Okan Holding, yurt içinde ve dışında turizmden gıdaya, tekstilden inşaata, bankacılıktan tarıma kadar ülkemiz ekonomisinin gelişmesine 35 yıldan fazla hizmet etmiş bir kurumdur. Bu zengin deneyim ve uygulama laboratuvarı, 1999 yılında üniversitemizin kurulmasıyla Türk yüksek öğrenimine yansımıştır. Bilimden uygulamaya köprü olma anlayışı çerçevesinde, üniversitemizin Mütevelli Heyeti ve Danışma Kurulu da iş dünyası, siyaset, medya, sanat ve sivil toplum örgütleri gibi çeşitli alanlardan katılan çok seçkin insanlardan oluşturulmuştur.

Üniversitemizde Bölümlerin ve akademik programların yapılandırılmasında, evrensel gelişmeler, küreselleşme, milli gelirdeki hızlı artış ve dış ticaret hacminin gelişmesi gibi etmenler göz önünde tutulmuştur. Küreselleşen dünyada ülkelerarası ticaretin gelişmesiyle, Uluslararası Ticaret, Uluslararası Lojistik ve Uluslararası İlişkiler Bölümleri; Avrupa Birliği süreci ve yaklaşık 180 bin sayfalık çeviri gereksiniminin ortaya çıkmasıyla, İngilizce ve Almanca Mütercim Tercümanlık Bölümleri; Türkiye'nin stratejik konumu ve Avrasya bölgesinde 150 milyondan fazla insanın Rusça konuşmasıyla, Avrasya Araştırma ve Uygulama Merkezi ve Rusça Mütercim Tercümanlık Bölümü; Çin'in olağanüstü bir hızla büyümesi ve Türkiye ile ilişkisinin gelişmesiyle de Çince Mütercim Tercümanlık Bölümü açılmıştır.

Üniversitemiz, bilgi çağının gerektirdiği evrensel değerlerle donatılmış, bilgili, araştırma yeteneğine sahip, alanlarında başarılı, iç ve dış rekabete açık ve ülke sorunlarına duyarlı insanlar yetiştirmeyi amaçlamaktadır.

Üniversitemizde bir yıl süreli zorunlu İngilizce Hazırlık programı uygulanmakta, İngilizce eğitim veren bölümlerin dışındaki programlarda İngilizce destekli eğitim yapılmaktadır. Üniversitemiz, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi bünyesinde İşletme, İngilizce İşletme, İngilizce Bankacılık ve Finans, İngilizce Uluslararası İlişkiler, Uluslararası İlişkiler,

Uluslararası Ticaret ve Uluslararası Lojistik bölümlerinden; Fen Edebiyat Fakültesi bünyesinde İngilizce, Almanca, Rusça ve Çince Programlarını içeren Çeviribilim, Psikoloji ve Matematik bölümlerinden; Mühendislik Fakültesi bünyesinde Endüstri ve Bilgisayar Mühendisliği bölümlerinden; Bilgisayar ve Turizm Yüksekokulu bünyesinde Turizm ve Otelcilik ile Bilişim Sistemleri ve Teknolojileri bölümlerinden; Güzel Sanatlar Fakültesi bünyesinde İç Mimarlık, Grafik, Moda ve Tekstil Tasarımı bölümlerinden oluşmaktadır. Mevcut programlarımızı, yakın bir gelecekte Hukuk, Eğitim ve İletişim Fakülteleri ile ülkemizin sosyal ve ekonomik kalkınması için gerekli diğer programlar izleyecektir.

Üniversitemiz, İngilizce eğitim yapan bölümlerdeki öğrencilerimize, gerekli koşulları sağladıkları takdirde Amerika'da kurulu State University of New York'dan (SUNY) ders alma ve ERASMUS değişim programları ile yurt dışına daha kolay gitme olanağı sunmaktadır. Ayrıca Okan Üniversitesi, İngilizce'nin yanında Almanca, Rusça ve Çince bilen bankacı, muhasebeci, turizmci, işletmeci ve mühendis gibi çeşitli iş kollarına yönelik eleman gereksinimini karşılayan tek üniversitedir. Üniversitemiz, akademik yapılanmasıyla da başka üniversitelerde olmayan bir uyumu yakalamış, ilgi çekici bölümler ve birbirini tamamlayan programlar oluşturma başarısını göstermiştir.

Üniversitemiz, lisans eğitimi sonrasında kariyerlerinde ilerlemek isteyenlere çeşitli yüksek lisans olanakları sunmaktadır. Sosyal Bilimler Enstitüsü'nde İngilizce ve Türkçe İşletme, Satış ve Pazarlama, Genel Psikoloji, Çeviribilim ve Uluslararası İlişkiler; Fen Bilimleri Enstitüsü'nde ise Bilgisayar Mühendisliği alanlarında tezli/tezsiz yüksek lisans programlarımız bulunmaktadır. Yakın gelecekte işletme alanı başta olmak üzere, diğer alanlarda doktora programlarının başlatılmasına yönelik hazırlıklarımız da sürmektedir.

Okan Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi'nde (OKSEM), iş kollarına ara eleman sağlanması ve bu elemanların eğitimi, üniversite-sanayi işbirliği, Avrupa Birliğine hazırlık çalışmaları gibi amaçlarla çeşitli eğitim programları yürütülmektedir. Üniversite-sanayi işbirliği bağlamında, *Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu/Türk-Avrasya İş Konseyleri, İstanbul Büyükşehir Belediyesi, Telekomünikasyon Kurumu, Türkiye Müteahhitler Birliği, Türkiye Seyahat Acenteleri Birliği (TÜRSAB), Uluslararası Nakliyeciler Derneği, Türkiye Turizm Yatırımcıları Derneği, Türk Hava Yolları, Sabiha Gökçen Uluslararası Havaalanı, İzmir Vadeli Ürünler ve Opsiyon Borsası* işbirliği protokolleri imzalanmış; bunlara, uluslararası

akademik ilişkiler bağlamında *Puşkin Rus Dili Enstitüsü, Mainz Üniversitesi, Siegen Üniversitesi, Pekin Dil ve Kültür Üniversitesi, Kentucky Murray Devlet Üniversitesi* ile yapılan protokoller dahil edilmiştir.

Üniversitemiz eğitim-öğretime başladığı ilk iki yılda, ÖSS sınavında ilk 2000'e giren öğrencilerden alma başarısını göstermiştir. Bu yönüyle vakıf üniversiteleri arasında birinci yıl 7. sırada yer almış, ikinci yıl ise 3. sıraya yükselmiştir. Bu yıl da yine ilk 2000'den öğrenci alan birkaç vakıf üniversitesinden biri olmuştur.

Üniversitemiz, bilimsel bilgi üretimini ve akademik etkinlikleri vizyon ve misyonu gereği desteklemektedir. Yöneticilerinden önemli bir bölümünün doktora derecelerini yurt dışından aldığı üniversitemizde, uluslararası hakemli dergilerde yapılan yayınlar 1000 USD ile ödüllendirilmekte ve öğretim elemanlarının yurt içi ve dışındaki bilimsel etkinliklere katılmaları teşvik edilmektedir. Ayrıca, genç bir üniversite olmamıza rağmen üç yıllık bir dönemde Üniversitemizde düzenlenen tüm bilimsel toplantılar, konferans, panel ve söyleşilerin sayısı 100'ü aşmıştır.

Üniversitemiz tüm amaç ve hedeflerini gerçekleştirmek için küçük sınıflarda eğitim vermeye özen göstermektedir. Öğrenci-öğretim üyesi diyaloğunun birebir yaşandığı derslerde, öğretim elemanı başına düşen öğrenci sayısı beştir. Ayrıca öğrencilerimizin %20 kadarı burs olanaklarından yararlanmaktadır. Türkiye'de eğitimci ailelere ve engelli öğrencilere burs olanağı sadece üniversitemiz tarafından sunulmaktadır. Ayrıca, not

ortalaması yüksek olan öğrencilerimize başarı bursu verilmektedir. Üniversitemizde Orta Asya Türk Cumhuriyetleri ile sürdürülen iyi ilişkiler sonucu, bu devletlerden gelecek öğrencilere de çağdaş bir eğitim vermek amacıyla çalışmalar sürdürülmektedir. Böylece ileri düzeyde ülkelerarası kültürel kaynaşma sağlanabilecektir.

İş dünyasının gereksinim duyduğu alanlarda akademik programlar açmak ve sertifika eğitimleri vermek Üniversitemizin ana hedeflerindendir. Örneğin, ülkemizde "Kitap Satış Yönetimi ve Kitabevi Yöneticiliği" veya Avrupa Birliği standartları gereği tüm işletmelerde bulunması zorunlu "İş Sağlığı ve Güvenliği Uzmanları"nın yetiştirilmesi gibi konularda sertifika eğitimi veren ilk ve tek üniversiteyiz. Dolayısıyla üniversitemizde, öğrencilerimizin akademik programlara devam ederken aynı zamanda mesleki donanımlarını zenginleştirmek amacıyla sunulan uluslararası sertifikalar alma olanağı bulunmaktadır. Ayrıca, öğrencilerimiz derslerine devam ederken fabrika, otel ve işletmelerde "İş Yaşamına Hazırlık Programı" dahilinde yarı-zamanlı çalışma ve staj yapma ayrıcalığına da sahiptir. Bu bağlamda, ülkemizde "İş Yaşamına Hazırlık Programı"na sahip tek üniversite olmanın da gururunu yaşıyoruz.

Eğitim-öğretim hayatına İstanbul Kartal-Yakacık binasında başlayan Üniversitemiz, 2006-2007 eğitim-öğretim yılından itibaren Akfırat Yerleşkesi'nde 250.000 m² kapalı alana yayılan dünya ölçeğinde çağdaş bir yerleşkede eğitimine devam ediyor. Üniversitemiz, yeni ve çağdaş programları ve bu programları yürütebilecek dinamik öğretim kadrolarıyla Türk Yüksek Öğretimine 2003 yılından bu yana katkıda bulunmayı sürdürmektedir.

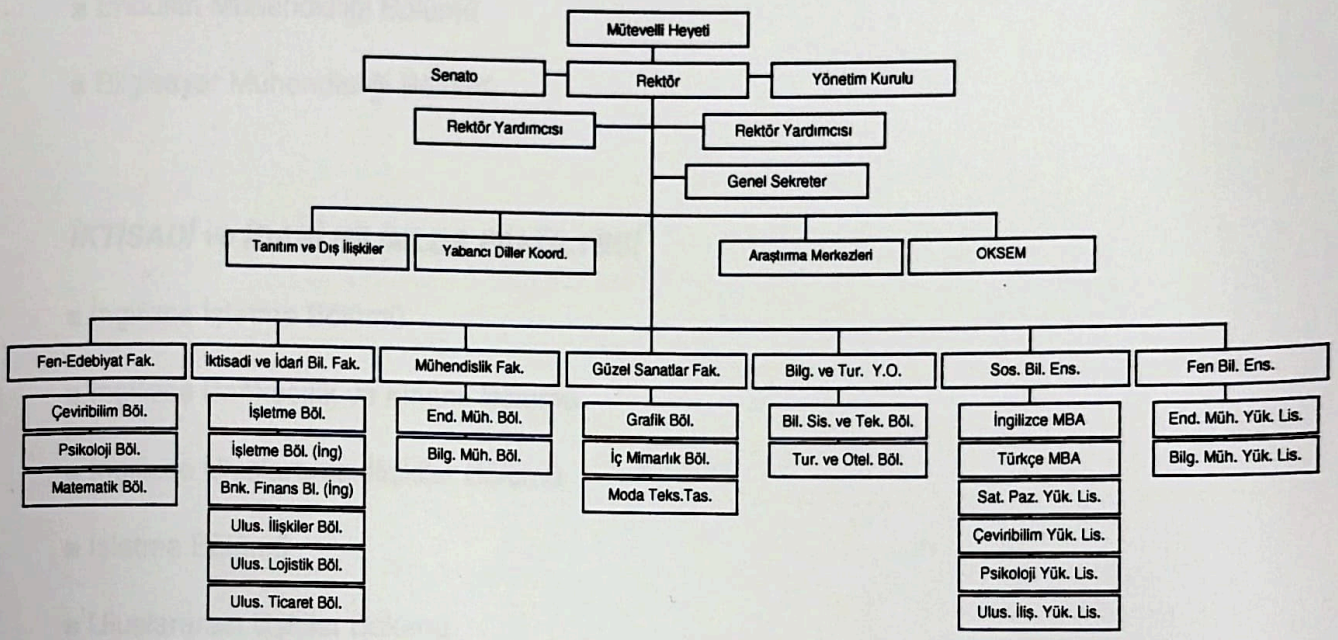
6. 2003'TEN BUGÜNE BAŞARDIKLARIMIZ...

- Kontenjanlara yerleşen öğrenci sayısında gözlemlenen çok hızlı bir artış ve "İş Dünyasına En Yakın Üniversite" olma farklılığını yakalama başarısı,
- Vakıf Üniversiteleri arasında bölüm sayısı açısından 9. sıraya yükselme başarısı,
- Yenilikçi ve dinamik bir üniversite olarak üniversiteler arasında ilk kez Rusça ve Çince Mütercim Tercümanlık Bölümlerini açma, işyerinde yüksek lisans eğitimi verme ve bazı alanlarda sertifika programlarını başlatma başarısı,
- Engelli öğrencilere ve ailesinde eğitimci olan öğrencilere burs verme başarısı,
- Diğer üniversitelerde benzeri olmayan, okul içi ve dışı hizmet veren Okan Üniversitesi Psikolojik Danışma Merkezi'ni kurma başarısı,
- Seçkin yerli ve yabancı üniversitelerde doktora yapmış öğretim elemanlarından nitelikli bir akademik kadro oluşturma başarısı,
- Uluslararası Ticaret Araştırma ve Uygulama Merkezi Müdürlüğü, Okan Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi Müdürlüğü (OKSEM) ve Uluslararası Lojistik Bölümü Başkanlığı örneklerinde olduğu gibi, iş dünyasından gelen uzman/akademisyen yöneticilerle çalışmayı gerçekleştirme başarısı,
- Bilimsel bilgi üretimini teşvik, akademik etkinliklere katılmaya ve uluslararası hakemli dergilerdeki yayınlara yeterli finansal destek sağlama başarısı,
- "Psikoloji Günleri", "Çeviribilim Seminerleri" ve "Çarşamba Toplantıları" gibi üniversitemizde düzenlenen akademik etkinliklere çeşitli toplumsal kesimlerin ilgisini çekme başarısı,
- "İş Yaşamına Hazırlık Programı"nı verimli bir şekilde uygulama başarısı,
- İş dünyasının gereksinimlerine yönelik "Acenta-Yolcu-Satış Serfika Programı (Ticketing)" ve "Seyahat Acenteliği ve Tur Operatörlüğü Sertifika Programı" gibi uluslararası sertifika programlarını gerçekleştirme başarısı,
- Türkiye'de ilk ve tek olan "Kitap Satış Yönetimi ve Kitabevi Yöneticiliği" ve "İş Sağlığı ve Güvenliği" gibi sertifika eğitimlerini gerçekleştirme başarısı,
- "Baymak" örneğinde olduğu gibi kurum içi Yüksek Lisans eğitimi verme başarısı,

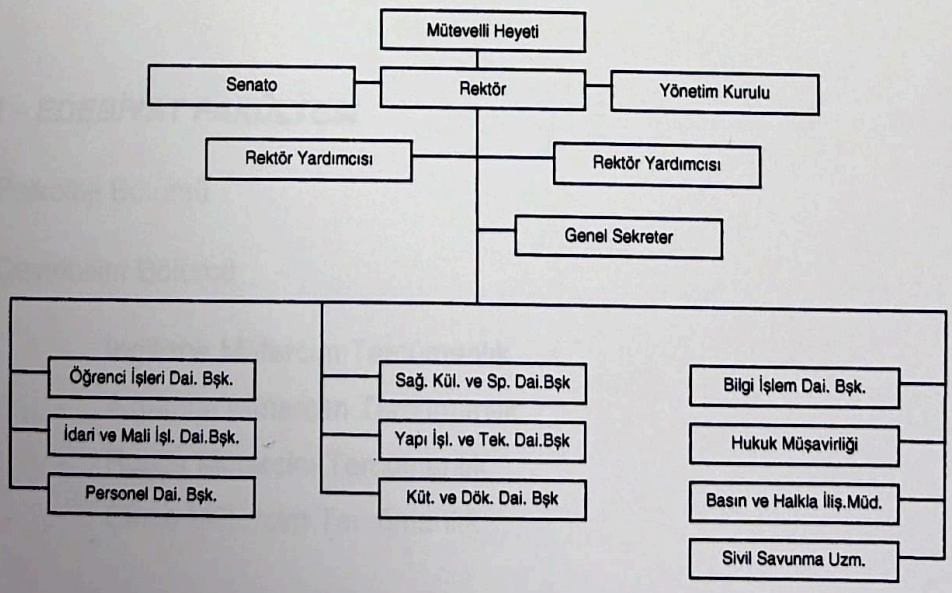
- Kısa zamanda "Çift Diploma"ya yönelik uluslararası programları başlatacak altyapıyı kurma başarısı,
- Bahar Şenlikleri ve Akademik Yıl Açılış Kokteylleri gibi öğrencilerimizin sosyal ve sportif etkinliklerinin tümünü finanse etme başarısı,
- Akademik ve idari personelin kaynaşması ve motivasyonun yükseltilmesi amacıyla sosyal etkinlikleri sürekli düzenlenme başarısı,
- Öğrencilere kalabalık olmayan sınıflarda eğitim verme başarısı,
- Akademik ve idari personele ve gereksinim duyan burslu öğrencilere ücretsiz servis ve yemek olanağı sağlama başarısı.

7. ORGANİZASYON YAPISI

OKAN ÜNİVERSİTESİ AKADEMİK ORGANİZASYON YAPISI



OKAN ÜNİVERSİTESİ İDARİ ORGANİZASYON YAPISI



7.1. Fakülteler ve Bölümler

MÜHENDİSLİK FAKÜLTESİ

- Endüstri Mühendisliği Bölümü
- Bilgisayar Mühendisliği Bölümü

İKTİSADİ ve İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ

- İngilizce İşletme Bölümü
- İngilizce Bankacılık ve Finans Bölümü
- İngilizce Uluslararası İlişkiler Bölümü
- İşletme Bölümü
- Uluslararası İlişkiler Bölümü
- Uluslararası Ticaret Bölümü
- Uluslararası Lojistik Bölümü

FEN – EDEBİYAT FAKÜLTESİ

- Psikoloji Bölümü
- Çeviribilim Bölümü
  - İngilizce Mütercim Tercümanlık
  - Almanca Mütercim Tercümanlık
  - Rusça Mütercim Tercümanlık
  - Çince Mütercim Tercümanlık
- Matematik Bölümü

GÜZEL SANATLAR FAKÜLTESİ

- Moda ve Tekstil Tasarımı Bölümü
- İçmimarlık Bölümü
- Grafik Bölümü

7.2. Yüksekokul

BİLGİSAYAR ve TURİZM YÜKSEKOKULU

- Turizm ve Otelcilik Bölümü
- Bilişim Sistemleri ve Teknolojileri Bölümü

7.3. Enstitüler ve Programlar

Fen Bilimleri Enstitüsü

- Bilgisayar Mühendisliği Tezli/Tezsiz Yüksek Lisans Programı

Sosyal Bilimler Enstitüsü

- İngilizce İşletme Tezli/Tezsiz Yüksek Lisans Programı (Executive MBA)
- Türkçe İşletme Tezli/Tezsiz Yüksek Lisans Programı (MBA)
- Kurumlara Özel Yüksek Lisans Programı
- Satış ve Pazarlama Yüksek Lisans Programı
- Uluslararası İlişkiler Yüksek Lisans Programı
- Psikoloji Yüksek Lisans Programı
- Çeviri Yüksek Lisans Programı

7.4. Araştırma ve Uygulama Merkezleri

- Dış Ticaret Araştırma ve Uygulama Merkezi
- Avrasya Araştırma Merkezi
- Avrupa Birliği Araştırma Merkezi
- Okan Psikolojik Danışma ve Eğitim Merkezi

8. ÜNİVERSİTEMİZİN PAYDAŞLARI

"Bilimden Uygulamaya Köprü" sloganını benimsemiş olan üniversitemizin hedeflerine ulaşabilmesi, ulusal ve uluslararası düzeyde tanınabilmesi ve iş dünyasında aranan mezunlar yetiştirebilmesi için ortak hareket etmesi gereken paydaşları vardır. Üniversitemiz, bu raporla ortaya konan tüm stratejileri paydaşlarından yola çıkarak ve onların görüşlerini değerlendirerek oluşturmuştur. Bu amaçla üniversitemizin paydaşları, iç paydaşlar ve dış paydaşlar olmak üzere iki gruba ayrılmıştır:

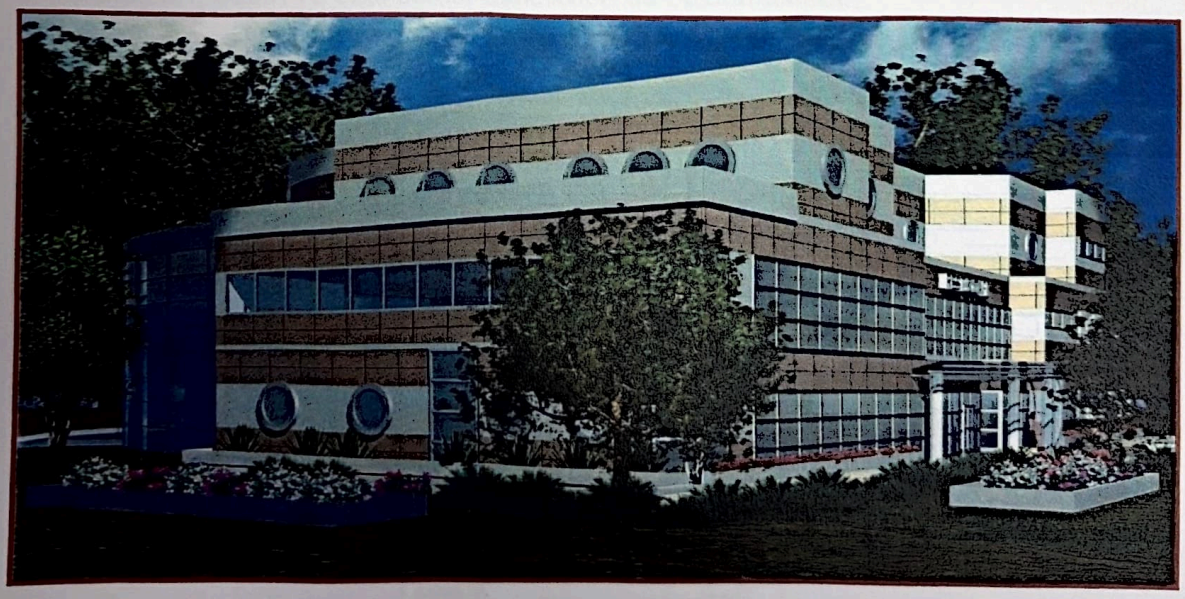
İç Paydaşlar:

- Öğrenciler
- Öğretim Elemanları
- İdari Personel

Dış paydaşlar:

- Devlet
- Sivil Toplum Kuruluşları
- İş Dünyası

Üniversitemiz, iç paydaşlarının stratejilerle ilgili görüşlerini almak için dönemsel anket çalışmaları hazırlamış ve toplantılar düzenlemiştir. Oluşan görüşler doğrultusunda üniversitemizin temel hedefleri, stratejileri, vizyon ve misyon tanımları ortaya konmuştur. Üniversitemizin gelişmesine önemli katkılarda bulunacak dış paydaşlar da stratejik plan çalışmasına dahil edilmiştir. Bu amaçla hazırlanan "Eğitimde Kalite Değerlendirme Anketi" ile dış paydaşların görüş ve önerileri de dikkate alınmıştır.



9. ÜNİVERSİTE ve MEZUN ALGILAMA ANKETİ

Okan Üniversitesi'nin stratejik plan oluşturma çalışmasında, çeşitli sektörlerden kurum ve kuruluşlardaki işverenlere "Üniversite ve Mezun Algılama Anketi" gönderilmiş ve işe alım sürecinde öncelik verdikleri kriterler sorulmuştur. Anketin birinci bölümünde bir adayın işe alınması sürecinde, adayın mezun olduğu üniversitenin kriterlerinin önem sırasına göre ölçeklendirilmesi istenmiştir. İkinci bölümde, mezunlarda aranan özellikler sorulmuştur. Üçüncü bölümde, adaylarda aranan özelliklerin değerlendirilmesi istenmiş, yabancı dil bilmenin oldukça önemli olduğu günümüz iş dünyasında, işveren gözüyle hangi yabancı dil ya da dillerin önemli olduğu sorgulanmıştır. Dördüncü bölümde sonuçlar analiz edilmiştir. Beşinci bölümde ise, Okan Üniversitesi'nin faaliyetleri ve felsefesinin iş dünyası gözüyle değerlendirilmesi istenmiştir. Aşağıda anketin uygulandığı yöneticilerin sektörel dağılımı ve her bölümün özet çıktı analizi yer almaktadır.

9.1. Anket Yanıtlarının Sektörel Dağılımı

Yöneticilerce yanıtlanan anketlerin kurum ve sektörler arası dağılımı, iş dünyasındaki her alanın bu çalışmaya dengeli bir katkı sağladığını göstermektedir. Anketi yanıtlayan yöneticiler arasında kamu kurumlarında görev yapanlar olduğu gibi, sivil toplum kuruluşları, basın ve özel sektör temsilcileri de bulunmaktadır.

Kurum / Sektör	Yüzde
Valilik	5.26
Belediye	7.89
Adalet	5.26
Bürokrat	5.26
Basın	2.63
DEIK	2.63
ITO	2.63
Maliye Bakanlığı	2.63
Rekabet Kurumu	2.63
Turizm	13.16
Finans	10.53
İnşaat	10.53
Otomotiv	7.89
İnsan Kaynakları	7.89
Bilişim	5.26
Lojistik	5.26
Toplam	**100.00**

9.2. Üniversitenin Genel Özellikleri

Anketin bu bölümünde yöneticilerin "kaliteli üniversite" tanımında hangi özelliklere daha fazla önem verdikleri sorgulanmış ve bu nitelikler "en önemsiz"den "en önemli"ye doğru 5'li ölçeklendirilmiştir. Aşağıdaki tabloda, sorgulanan niteliklere önemli ve çok önemli olarak yanıt verenlerin yüzdesel dağılımı en yüksekten en düşüğe doğru sıralanarak sunulmuştur. Bu tabloya göre, bir üniversitenin kaliteli olmasının en önemli üç nedeni, öğretim üyesi kadrosu, fiziki altyapısı ve programlarının akredite olması olarak sıralanmıştır. Daha sonra, programların isimleri, üniversitenin akreditasyona önem vermesi, sosyal sorumluluk taşıması, yüksek lisans eğitimi vermesi ve iş dünyasıyla yakın ilişkide bulunması gelmektedir. En az öneme sahip görülen nitelikler ise, üniversitenin lokasyonu, basında yer alması ve öğrenci sayısı toplamıdır.

	BÖLÜM 1: ÜNİVERSİTENİN GENEL ÖZELLİKLERİ	Yüzde
1	Öğretim üyesi kadrosu	100
2	Üniversitenin fiziki altyapısı (bilgisayar laboratuarları, sınıflar, sosyal alan)	95
3	Programlarının akredite olması	89
4	Üniversitenin eğitim olanağı sunduğu program isimleri	84
5	Üniversitenin akreditasyona önem vermesi	82
6	Üniversitenin sosyal sorumluluk bilincine sahip projelerde yer alması	82
7	Üniversitenin yüksek lisans eğitimi sunması	82
8	Üniversitenin iş dünyası ile ilişkileri	79
9	Üniversitenin doktora eğitimi sunması	71
10	Üniversitenin lokasyonu (yerleşim bölgesi, ulaşılabilirliği)	45
11	Üniversitenin yazılı ve görsel basında yer alması	42
12	Üniversitenin toplam öğrenci sayısı	34

9.3. Öğrenci / Mezun Kalitesi

Bu bölümde yöneticilerin iyi yetişmiş bir mezunda aradıkları nitelikler sorgulanmış ve bu nitelikler "en önemsiz"den "en önemli"ye doğru 5'li ölçeklendirilmiştir. Aşağıdaki tabloda, sorgulanan niteliklere önemli ve çok önemli olarak yanıt verenlerin yüzdesel dağılımı en yüksekten en düşüğe doğru sıralanarak sunulmuştur. İşverenler, en önemli ilk üç nitelik olarak, adayın yabancı bir dil bilmesini, mezun olduğu bölümün akredite olmasını ve staj yapmış olmasını görmektedir. Daha sonra, mezuniyet not ortalamasının yüksek olması, ikinci yabancı dil bilmesi, yüksek lisans yapmış olması, lisans aşamasında tez yazmış olması ve grup ödevi-sunum yapmış olması gelmektedir. Adayın doktora yapmış olması ise en önemsiz görülen nitelikler arasındadır.

	BÖLÜM 2: ÖĞRENCİ / MEZUN KALİTESİ	Yüzde
1	Adayın bir yabancı dil bilmesi	97
2	Adayın mezun olduğu bölümün akredite olması	79
3	Adayın lisans eğitimi süresince staj yaparak deneyim kazanması	71
4	Adayın not ortalaması	71
5	Adayın ikinci bir yabancı dil bilmesi	66
6	Adayın yüksek lisans yapmış olması	63
7	Lisans aşamasında tez yazmış olması	61
8	Lisans düzeyinde alınan derslerde grup ödevi / sunum ve dönem ödevi hazırlamış olması	47
9	Adayın doktora yapmış olması	32

9.4. İşe Alım Sürecinde Göz Önünde Tutulabilecek Kriterler

Bu bölümde yöneticilerin kaliteli bir mezunda aradıkları nitelikler sorgulanmış ve bu nitelikler "en önemli"den "en önemsiz"e doğru sıralanmıştır. İşverenlere göre işe almada en önemli üç kriter, yabancı dili çok iyi anlaması, konuşması ve yazması; mezun olduğu üniversite ve adayın analitik düşünme yeteneğine sahip olmasıdır. Daha sonra gelen kriterler ise, adayın iş disiplinine sahip olması, takım çalışmasına yatkın olması, staj yapması, ikinci yabancı dil bilmesi, yüksek not ortalamasına sahip olması ve sosyal faaliyetlerde bulunmuş olmasıdır.

BÖLÜM 3 : İŞE ALIM SÜRECİNDE GÖZ ÖNÜNDE TUTULABİLECEK KRİTERLER Aşağıda bir mezunda olması gereken temel unsurlar sıralanmıştır. İşverenler işe alım sürecindeki uygulamalarına göre, aşağıdaki kriterleri en önemliden en önemsize 1-10 aralığında sıralamıştır.	
Bir yabancı dili çok iyi anlaması, konuşması ve yazması	1
Mezun olduğu üniversite	2
Analitik düşünce yeteneğine sahip olması	3
Adayın iş disiplinine sahip olması	4
Adayın takım çalışmasına yatkın olması	5
Adayın lisans eğitimi süresince staj yapmış olması	6
İkinci yabancı dili çok iyi anlaması, konuşması ve yazması	7
Yüksek not ortalamasına sahip olması	8
Adayın sosyal faaliyetlerinin olması	9
Adayın uluslararası akademik değişim programına katılmış olması	10

9.5. Yabancı Dil Bilgisi

Bu bölümde, yöneticilerin yabancı dilleri önem sırasına dizmeleri istenmiştir. Verilen yanıtlara göre, İngilizce aranan en önemli yabancı dildir. Daha sonra Fransızca, Almanca, Rusça, Çince, Arapça, İtalyanca, Japonca ve İspanyolca gelmektedir.

BÖLÜM 4 : YABANCI DİL BİLGİSİ Aşağıda işverenlerin yabancı dil önem sıralaması yer almaktadır.	
1	İngilizce
2	Fransızca
3	Almanca
4	Rusça
5	Çince
6	Arapça
7	İtalyanca
8	Japonca
9	İspanyolca

9.6. Okan Üniversitesi'nin İş Dünyası Tarafından Farklılığının Değerlendirilmesi

Bu bölümde Okan Üniversitesi'nin farklılığının iş dünyası tarafından nasıl algılandığı sorgulanmış ve farklılıklar "en önemli"den "en önemsiz"e doğru sıralanmıştır. En önemli ilk üç farklılık, iş yaşamına hazırlık programıyla öğrencileri iş dünyasına yakınlaştırması; iş dünyasının gereksinimlerine yönelik sertifika programları sunması; diğer üniversitelerde olmayan yeni alanlarda programlar açarak bu programlara devam eden öğrencilere, öğrenim süreleri içinde alanlarıyla ilgili uzmanlık sertifikaları alma olanağı sunması şeklinde sıralanmıştır. Daha sonra, akademik program sayısının artması, araştırma merkezlerinin iş dünyasına yakın çalışması, öğretim üyesi kadrosunun iş dünyasına yakın isimlerden oluşması, iş dünyası ile protokoller yapılmış olması, üniversitemizin sürekli etkinlik merkezi olması (panel, söyleşi, TV programları) ve iş dünyasının önde gelen isimlerinin düzenli toplantılarda öğrencilerle buluşması gelmektedir.

BÖLÜM 5: OKAN ÜNİVERSİTESİ'NİN İŞ DÜNYASI İÇİN FARKLILIĞINI DEĞERLENDİRİNİZ. 1: fark yaratmaz 2: az fark yaratır 3: fark yaratabilir 4: fark yaratır 5: önemli bir fark yaratır	Yüzde
Okan Üniversitesi "İş Yaşamına Hazırlık Programı" bünyesinde öğrencilerin gerek yaz aylarında gerekse dönem içinde uluslararası şirketlerde istihdam edilmesi.	*89*
Okan Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi'nde sürdürülen sertifika programları ile iş dünyasının ihtiyaçlarını karşılayacak kalifiye eleman yetiştirilmesi.	*84*
Rusça ve Çince Mütercim-Tercümanlık, Uluslararası Lojistik ve Uluslararası Ticaret Bölümleri gibi diğer üniversitelerde olmayan programların ilk defa Okan Üniversitesi'nde başlatılması ve bu öncülüğün devamı .	*79*
Okan Üniversitesi öğrencilerinin henüz lisans eğitimleri aşamasında, iş yaşamı için gerekli uzmanlık sertifikaları alarak mezun olması (lojistik, uluslararası ticaret, biletleme-ticketing, dil vb sertifikalar).	*79*
Okan Üniversitesi'nin yürüttüğü akademik program niteliklerini ve sayılarını ülke ihtiyaçlarını göz önünde tutarak hızla arttırması.	*74*
Okan Üniversitesi bünyesinde bulunan Araştırma Merkezleri ile iş dünyasına bilimsel ve uygulamalı hizmet vermesi.	*71*
Okan Üniversitesi Öğretim Üyesi kadrosunun iş dünyası ile yakın ilişki içinde olan akademisyenlerden oluşması.	*66*
Okan Üniversitesi'nin "İŞ DÜNYASINA EN YAKIN ÜNİVERSİTE" olma felsefesine uygun olarak, ticari birlikler ve kuruluşlar ile çok sayıda işbirliği protokolü yapması.	*66*
Okan Üniversitesi'nde gerçekleştirilen panel, söyleşi, konser ve TV programları ile sürekli bir sosyal etkinlik merkezi olması.	*55*
İş, bürokrat ve sanat dünyasının önde gelen isimlerinin Okan Üniversitesi öğrencileriyle buluştuğu Çarşamba seminerlerinin düzenlenmesi.	*47*

10. VARSAYIMLAR

- Ekonomik büyüme devam edecek, yeni istihdam alanları yaratılacak ve toplam istihdam artacak,
- Teknolojik gelişme hızı artarak devam edecek,
- AB uyum süreci üniversitelere yeni sorumluluk alanları getirecek,
- Mevcut eğitim sisteminde önemli değişiklikler yapılacak,
- Üniversitelerle iş gücü piyasasını yakınlaştıran yasal düzenlemeler yapılacak.

11. VİZYON / MİSYON/ TEMEL DEĞERLER

10.1. ÜNİVERSİTEMİZİN VİZYONU

Üniversitemizin vizyonu, uluslararası standartlardaki eğitim ve öğretimi ile alanında ülke ve iş sorunlarının çözümüne bilimsel destek sağlayan, sosyal sorumluluk bilinciyle donatılmış, iç ve dış rekabete açık, çağdaş iş yaşamına hazır öğrenciler yetiştiren bir dünya üniversitesi olmaktır.

11.2. ÜNİVERSİTEMİZİN MİSYONU

Üniversitemizin misyonu:

- Disiplinlerarası ilişki kurabilen, analitik düşünce yeteneğine sahip ve girişimcilik ruhu kazanmış mezunlar yetiştirmek,
- Ayrıcalıklı mezun verebilmek için bilimden uygulamaya köprü olabilen yenilikçi bilimcilere yatırım yapmak ve onları desteklemek,
- Sosyal sorumluluk bilincini ön plana çıkaran, toplumun ihtiyaçlarına yönelik eğitim ve araştırma faaliyetlerine ağırlık vermek,
- Bilgiyi, teknoloji ve toplumsal faydaya dönüştürmektir.

11.3. TEMEL DEĞERLERİMİZ

Üniversitemizin misyon ve vizyonunu oluşturan temel değerleri:

- Atatürk ilkelerine bağlılık,
- Dünya ile bütünleşmek,
- Toplumsal sorumluluk ve topluma hizmet vermek,
- Eğitim ve uygulamada sürekli eğitim,
- İş dünyasının ihtiyaçlarına uygun mezunlar yetiştirmek,
- Kalite ve öz değerlendirme kültürüne sahip olmak,
- Özgüveni yüksek ve yenilikçi olmak.

12. STRATEJİK PLAN HEDEFLERİ ve EYLEMLERİ

Stratejik Hedef 1: *Dünya ile işbirliğinin arttırılması*

Hedef 1.1: Uluslararası üniversiteler ile ilişkilerin arttırılması

Eylem 1.1.1 ERASMUS ve SOCRATES Programları çerçevesinde başlatılan öğrenci ve öğretim üyesi değişimini sürdürmek, değişime dahil olan kişi sayısını arttırmak ve bu programlarla ilgili bilgilendirme toplantıları düzenlemek.

Eylem 1.1.2 Çift Diploma Programlarını geliştirmek. Bu bağlamda SUNY Değişim Programları ile ilgili bilgilendirici toplantılar yapmak ve SUNY ile çift diplomaya yönelik bir lisans programını başlatmak.

Eylem 1.1.3 Genelde Avrasya, özelde Kazakistan Üniversiteleri ile öğrenci değişimi yapmak, ortak lisans ve yüksek lisans programları geliştirmek ve bunlarla ilgili bilgilendirme toplantıları düzenlemek.

Eylem 1.1.4 Başta İngilizce olmak üzere yabancı dil eğitimine daha fazla önem vermek. Lisans programlarında seçime bağlı bazı dersleri İngilizce yapmak, İngilizce lisans ve yüksek lisans program sayılarını arttırmak.

Alf Hedef 1.2: Uluslararası konferans ve sempozyumlar düzenlenmesi

Eylem 1.2.1 Öğretim üyelerini uluslararası konferans ve sempozyum düzenlemeleri için teşvik etmek ve desteklemek. Üniversitemiz tarafından düzenlenen ulusal/uluslararası konferans veya sempozyumların sayısını ve sıklığını arttırmak ve bu faaliyetler için dış ilişkiler fonundan yeterli kaynak ayırmak.

Hedef 1.3: Uluslararası akademik yayın sayısının arttırılması

Eylem 1.3.1 Yayın teşvik sistemini geliştirmek. Öğretim görevlilerinin, hakemli dergilerde ulusal/uluslararası makale yayınlaması, bildiri sunması veya ulusal/uluslararası akademik etkinliklere katılması için ayrılan kaynakları geliştirmek.

Alt Hedef 1. 4: Ortak projeler ile kurumlararası ulusal / uluslararası işbirliğinin arttırılması

Eylem 1.4.1 AB destekli proje başvuruları hakkında öğretim elemanlarını bilgilendirmek, teşvik etmek ve AB destekli proje yapmayı özendirmek.

Eylem 1.4.2 Özgün proje önerilerini ve üretimini teşvik etmek ve desteklemek.

Eylem 1.4.3 Bilimsel Projeler Araştırma Komisyonu'nu kurmak ve Komisyon tarafından kabul edilen projeleri desteklemek.

Stratejik Hedef 2: *Yurtiçi sektörlerle işbirliğinin arttırılması*

Hedef 2.1: Sektör temsilcisi kurum ve kuruluşlarla işbirliğinin arttırılması

Eylem 2.1.1 Sektör temsilcisi kurum ve kuruluşlarla yeni protokoller yapmak.

Eylem 2.1.2 Sektör temsilcisi kurum ve kuruluşlarla ortak düzenlenen konferans ve sempozyumların sayısını arttırmak ve devamlılığını sağlamak.

Eylem 2.1.3 Sektör temsilcisi kurum ve kuruluşlardan davet edilen konuşmacı sayısını arttırmak ve "Okan Üniversitesi Çarşamba Seminerleri"ni sürekli kılarak daha etkin hale getirmek.

Eylem 2.1.4 Sektör temsilcisi kurum ve kuruluşlardan nitelikli elemanları düzenli ders ve konferans vermek üzere davet etmeyi sürdürmek ve geliştirmek.

Hedef 2.2: Öğretim elemanlarının sektöre daha yakın olmasının sağlanması

Eylem 2.2.1 Sektörün ihtiyaçlarına yönelik araştırma projeleri ve danışmanlık hizmetlerini geliştirmek ve desteklemek.

Hedef 2.3: Öğrencilerin sektöre daha yakın olmasının sağlanması

Eylem 2.3.1 Öğrenci staj programlarını geliştirmek. Bu bağlamda yaz stajlarını, öğretim programlarına zorunlu kredisiz ders olarak koymak.

Eylem 2.3.2 İş Yaşamına Hazırlık Programı'nı genişleterek devam ettirmek ve program kapsamında öğrencilerin normal eğitim dönemlerinde yarı zamanlı çalışma olanaklarını arttırmak.

Eylem 2.3.3 Öğrenci kulüpleri ile sektör temsilcileri arasındaki ilişkileri teşvik etmek ve onların sektör temsilcisi kurum ve kuruluşlarla ortak etkinlik yapmasını desteklemek.

Stratejik Hedef 3: *Yenilikçi ve girişimci bir üniversite olmak*

Hedef 3.1: Niş alanlarda yeni lisans, yüksek lisans, doktora ve OKSEM programlarının açılması

Eylem 3.1.1 Fakültelerin niş alanlarda yeni lisans programları önermesini sağlamak.

Eylem 3.1.2 Bölümlerin yeni yüksek lisans ve OKSEM programları önermesini ve kabul görenlerin gerçekleşmesini sağlamak.

Eylem 3.1.3 Bölümlerin doktora programları önermelerini ve bunları hayata geçirmelerini sağlamak.

Eylem 3.1.4 Yüksek lisans düzeyinde uzaktan eğitim programları başlatmak.

Hedef 3.2: Mevcut ders programlarının bilimsel ve teknolojik gelişmelere göre yeniden yapılandırılması

Eylem 3.2.1 Ders programlarını uzmanlık alanları, kredi sayısı, ikinci yabancı dil, staj, yandal, çiftdal, ders içerikleri, ECTS ve seçimlik ders sayısı yönünden gözden geçirmek.

Eylem 3.2.2 Ders programlarını, akreditasyon kriterlerine göre güncellemek ve genel üniversite kriterlerine uygun olarak yeniden düzenlemek.

Eylem 3.2.3 İngilizce eğitim ve öğretime önem vermek ve bölümlerde belli bir oranda İngilizce ders açmak.

Hedef 3.3: İş yaşamına hazırlık programının etkin ve verimli bir hale getirilmesi

Eylem 3.3.1 Her akademik bölümü ilgili sektörlerle buluşturan toplantılar düzenlemeyi sürdürmek ve geliştirmek.

Eylem 3.3.2 İş yaşamına hazırlık programını geliştirmek ve bu programa çoğunlukla 3. ve 4. sınıf öğrencilerinin belli bir oranda katılmalarını sağlamak.

Eylem 3.3.3 Örgün öğretim için teknolojik altyapıyı güçlendirmek, bu bağlamda dersliklerin bir kısmını internet, barkovizyon ve bilgisayarla donatmak.

Hedef 3.4: Yeni araştırma merkezlerinin kurulması ve etkin hale getirilmesi

Eylem 3.4.1 Bölümlerin yeni araştırma merkezleri kurmalarını teşvik etmek ve desteklemek.

Eylem 3.4.2 Öğretim üyelerini, araştırma merkezleri için bireysel proje üretmeleri yönünde desteklemek.

Stratejik Hedef 4: *Akreditasyona yönelik çalışmaların yapılması*

Hedef 4.1: Kurum / program esasına göre akreditasyon sürecine girilmesi "kalite güvence" süreçlerinin oluşturulması

Eylem 4.1.1 Ders programlarını akredite olma kriterlerine göre yeniden yapılandırmak ve gelişmiş ulusal/uluslararası üniversiteler ile uyumlu hale getirmek. Bu bağlamda bölümleri, akreditasyon başvurusuna hazır hale getirmek.

Eylem 4.1.2 Akreditasyon çalışmaları için mali ve beşeri kaynakları sağlamak.

Eylem 4.1.3 Akredite olma kültürünü tanıtmak ve akreditasyon bilgilendirme toplantıları yapmak.

Eylem 4.1.4 Lisans / yüksek lisans için tez yazım klavuzu oluşturmak.

Hedef 4.2: Lisans / yüksek lisans, çiftdal / yandal vb. yönetmeliklerin güncelleştirilmesi

Eylem 4.2.1 Lisans / yüksek lisans yönetmeliklerini hızla gelişen üniversite ihtiyaçlarına uygun olarak gözden geçirmek, güncelleştirilmiş lisans / lisans üstü yönetmeliklerini geliştirerek yürürlüğe koymak.

Eylem 4.2.2 Yönetmelikleri çiftdal / yandal hakkına uygun hale getirmek, güncelleştirilmiş çiftdal / yandal yönetmeliklerini onaylayarak yürürlüğe koymak.

Hedef 4.3: Öğretimde verimliliğin arttırılması

Eylem 4.3.1 Güncellenmiş üniversite kriterlerine göre seçimlik ders sayısını arttırmak, bölüm programlarını daha esnek hale getirmek için gerekli çalışmaları yapmak.

Eylem 4.3.2 Fiziksel alt yapıyı iyileştirme çalışmalarını sürdürmek (örn. kablosuz internet, ısıtma, ışıklandırma, perde, sıra, sınıf mevcudu).

Eylem 4.3.3 Teknoloji destekli eğitim ve öğretim yöntemlerini kullanmayı özendirmek.

Eylem 4.3.4 Öğretim elemanlarına sağlanan teknolojik araç-gereç desteğini arttırmak.

Eylem 4.3.5 Birimlerin ortak kullanımına açık faks, fotokopi, tarayıcı, yazıcı gibi araç-gereç olanaklarını arttırmak.

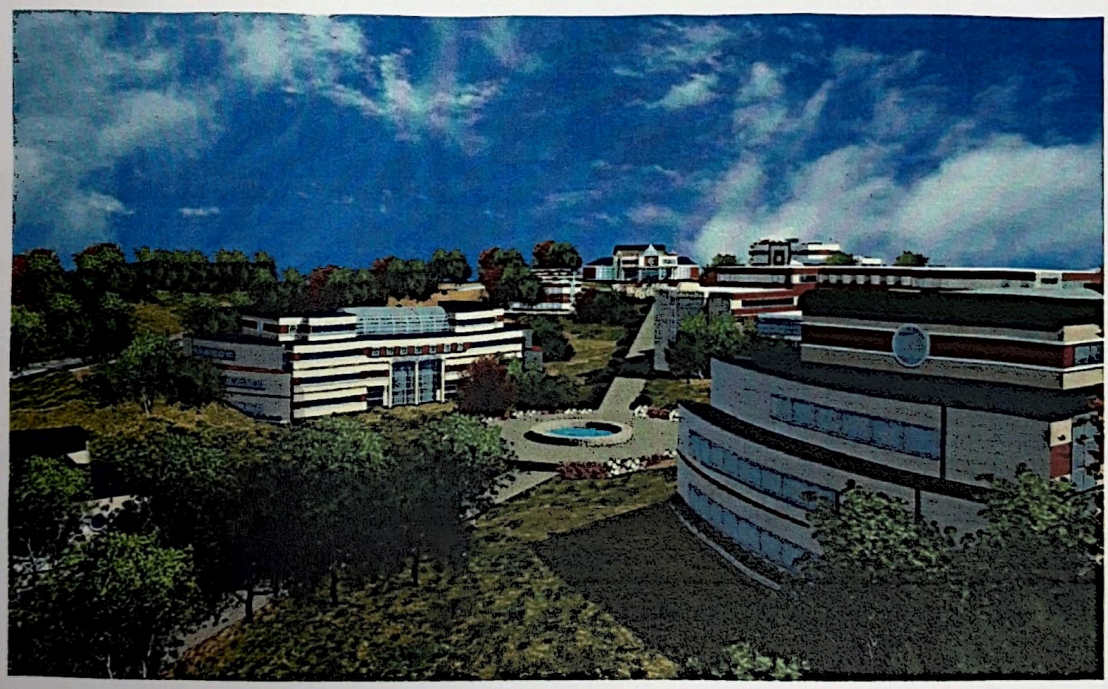
Eylem 4.3.6 Kütüphane olanaklarını geliştirmek, süreli yayın sayısını, toplam kitap sayısını artırmak, yıllık kitap sipariş bütçesi oluşturmak, 'online' yayın aboneliği ve veritabanı üyeliği gibi kütüphanelerarası anlaşmalar yapmak.

Hedef 4.4: Akademik yetkinliğin ölçülmesi ve teşvik edilmesi

Eylem 4.4.1 Dönem sonunda ilgili öğretim görevlisinin, verdiği dersin tüm faaliyetlerini içeren bir ders dosyası hazırlamasını sağlamak.

Eylem 4.4.2 Her ders için öğrencilerin dersleri değerlendirmelerini sağlamak, bu amaçla her ders için öğrenci ders değerlendirme formlarını doldurtmak.

Eylem 4.4.3 Akademik yıl sonunda her öğretim görevlisinin akademik faaliyet raporu hazırlamasını sağlamak.



Stratejik Hedef 5: Üniversite tanıtımı ve dış ilişkiler

Hedef 5.1: Üniversitenin tanıtım malzemelerinin hazırlanması

Eylem 5.1.1 Akademik birimlerce hedef kitlelere yönelik hazırlanan İngilizce ve Türkçe yazılı ve görsel tanıtım malzemelerini güncellemek.

Eylem 5.1.2 Sürekli güncellenebilir bir üniversite kataloğu hazırlamak.

Eylem 5.1.3 İç ve dış tanıtımlara yönelik , üniversite faaliyetlerimizi kapsayan "Okan Üniversitesi Bülten"ini geliştirmek ve web üzerinden yayınlanmasını sağlamak.

Hedef 5.2: Medya ile ilişkilerin etkinleştirilmesi

Eylem 5.2.1 Medyaya yönelik hazırlanan iletişim veritabanını sürekli güncellemek ve bunu tüm öğretim elemanlarına ulaştırmak.

Hedef 5.3: Topluma hizmet etme ilkesinin öne çıkarılması

Eylem 5.3.1 Topluma yönelik düzenlenen sosyal, kültürel ve sanatsal etkinliklerin sayısını arttırmak. Her bir bölümün kendi alanıyla ilgili konularda panel, söyleşi, sergi vb. etkinlikler düzenlemesini sağlamak.

Hedef 5.4: Web sitesinin etkin ve güncel olması

Eylem 5.4.1 Teknolojik yapılandırmalardan sorumlu bir ekip oluşturmak.

Eylem 5.4.2 Web sitesindeki bölümlerle ilgili güncellemeler için bölüm başkanlarını yetkili ve sorumlu kılmak, onların web güncelleme raporlarını ilgili birime sunmalarını sağlamak.

Hedef 5.5: Tüm öğretim görevlilerini kapsayan bir akademik profil kitapçığının hazırlanması (ilgi alanları, iletişim bilgileri vb.)

Eylem 5.5.1 Bölümlerin kendi öğretim elemanlarını kapsayan bir akademik profil çalışması yapmasını sağlamak, bunu üniversite genelinde akademik profil kitapçığı şeklinde basmak ve web sitesinde yayımlamak.

Hedef 5.6: Tanıtıma yönelik lisans, yüksek lisans ve doktora programları için hedef kitlenin belirlenmesi

Eylem 5.6.1 Hedef kitle veritabanı oluşturmak ve belirlenen hedef kitleye yönelik tanıtım malzemeleri hazırlamak.

Hedef 5.7: Mezunlarla ilişkilerin geliştirilmesi

Eylem 5.7.1 Okan Üniversitesi Mezunlar Klübü'nü kurmak ve tüm mezunları klübe üye yapmak.

Eylem 5.7.2 Dış ilişkiler tanıtım fonunu oluşturmak ve fonun faaliyet raporunu, ilgili birime sunmak.

Stratejik Hedef 6: *Öğrenci memnuniyetinin arttırılması*

Hedef 6.1: Akademik donanımların geliştirilmesi

Eylem 6.1.1 Eğitim ve öğretimde çağdaş bilgiye ulaşmak ve geliştirmek.

Eylem 6.1.2 Öğrencilerimizin staj ve uygulama olanaklarını sürekli artırmak ve geliştirmek.

Eylem 6.1.3 İş yaşamına hazır öğrenci profili yaratmak.

Eylem 6.1.4 Burslu öğrenci sayısını artırmak ve yüksek puanlı öğrencileri üniversiteye kazandırmak.

Hedef 6.2: Yeni öğrencilerin kurumla bütünleşmesinin sağlanması

Eylem 6.2.1 Kurum kültürünü geliştirerek kurumsallaşmayı oluşturmak.

Eylem 6.2.2 Öğrencilere her yeni akademik yılda oryantasyon programı uygulamak.

Eylem 6.2.3 Öğrenci danışma merkezi kurmak, sıkça sorulan sorular için güncellenebilir bir el kitapçığı hazırlamak ve bunu web sitesinde yayınlamak.

Eylem 6.2.4 Her sınıf için danışman öğretim elemanları atamak, öğrencinin mezuniyetine kadar aynı danışmanlarca takip edilmesini ve her öğrenci için bir dosya oluşturmalarını sağlamak.

Hedef 6.3: Uluslararası değişim programlarına önem verilmesi

Eylem 6.3.1 SUNY ile ilişkileri etkin hale getirmek, bu bağlamda yaz dönemlerinde öğrencilerin yurtdışına gönderilmesini teşvik etmek.

Eylem 6.3.2 ERASMUS ve SOCRATES değişim programlarını geliştirmek, başarılı öğrencilerimizi bu programlarla yurtdışına göndermek ve yurt dışından öğrenci edinmek.

Eylem 6.3.3 IESEC ve Work & Travel gibi uluslararasrarası staj programlarına üniversitemizi dahil etmek, başarılı öğrencilerimizi bu programlarla yurtdışına göndermek.

Hedef 6.4: Öğrencilerin ders dışı sosyal etkinliklere katılımının sağlanması

Eylem 6.4.1: Kariyer planlaması için bir kariyer merkezi açmak ve mezuniyet dönemlerinde kariyer günleri düzenlemek.

Eylem 6.4.2: Öğrenci kulüpleri, sergi, konser, fuar ve söyleşi faaliyetlerini desteklemek ve bunlara Dış Tanıtım Fonu'ndan yeteri kadar kaynak ayırmak.

Eylem 6.4.3: Öğrencileri boş vakitlerini geçirebileceği verimli alanlara yöneltmek, öğrenci kulüplerini ve etkinliklerini geliştirmek.

Hedef 6.5: Öğrencilerin akademik araştırma faaliyetlerine katkıda bulunması

Eylem 6.5.1 Akademik çalışmalarda yarı zamanlı asistan öğrenci kullanmak.

Eylem 6.5.2 Öğrencileri, öğretim üyelerinin araştırmalarına ve araştırma merkezlerinin projelerine dahil etmek.

Hedef 6.6: Kurumiçi iletişimin etkinleştirilmesi

Eylem 6.6.1 Bölüm ve Fakülte faaliyetlerinin ilan panosunda ve web sayfalarında duyurulmasını sağlamak.

Hedef 6.7: Fiziksel altyapının geliştirilmesi

Eylem 6.7.1 Isıtma, soğutma, yemekhane, kantin, otopark, yurt, spor ve alışveriş gibi altyapı olanaklarını iyileştirmek.

Stratejik Hedef 7: Öğretim elemanı memnuniyetinin arttırılması

Hedef 7.1: Öğretim elemanı sayısının arttırılması

Eylem 7.1.1 Bölüm içi norm kadroların oluşturulmasını sağlamak ve norm kadrolara göre öğretim elemanı almak.

Hedef 7.2: Bilimsel yayın üretiminin, bilimsel etkinliklere katılımın teşvik edilmesi

Eylem 7.2.1 Yayınlar için belirlenen ödül kriterlerinin tüm akademik kadro tarafından bilinir olmasını sağlamak ve ödül kriterlerine uygun hakemli dergilerde yayın üretimini teşvik etmek.

Eylem 7.2.2 Konferans, sempozyum, seminer vb. akademik etkinliklere katılım için sağlanan desteği sürdürmek ve geliştirmek.

Eylem 7.2.3 Tez/bitirme projesi danışmanlıklarını desteklemek, her öğretim görevlisinin tez/bitirme projesi yönetmesini sağlamak.

Eylem 7.2.4 Veritabanı, kütüphane gibi araştırma olanaklarını arttırmak, fakültelere yeterli sayıda veritabanı, süreli yayın üyeliği ve kitap satın alma kontenjanı vermek.

Eylem 7.2.5 Bilimsel üretime yönelik esnek çalışma saatleri uygulamak ve bununla ilgili akademik performansları değerlendirmek.

Hedef 7.3: Araştırma görevlisi desteğinin sağlanması

Eylem 7.3.1 Öğretim görevlilerine araştırma görevlisi desteğini artırmak.

Hedef 7.4: Fiziki altyapının iyileştirilmesi

Eylem 7.4.1 Dershane, öğretim üyesi ve idari personel ofislerinin fiziki olanaklarını iyileştirmek.

Eylem 7.4.2 Ofislerdeki teknolojik gereksinimleri karşılamak ve iyileştirmek.

Eylem 7.4.3 Derslerde teknolojinin daha etkin kullanılmasını desteklemek ve sağlamak.

Hedef 7.5: Sosyal etkinliklerin arttırılması

Eylem 7.5.1 Akademik yıl sonu kapanış yemeği, yeni yıl partisi, kültür gezileri gibi sosyal etkinlikler düzenlemeyi sürdürmek ve üniversiteye aidiyet duygusunu güçlendirmek.

Hedef 7.6: Akademik yapının ve geleneklerin kurumsallaştırılması

Eylem 7.6.1 Kurumsallaşmayı ve kurum kültürünü geliştirmek.

Eylem 7.6.2 Akademik verimliliğin sağlanması açısından akreditasyon uygulamasına geçmek.

Eylem 7.6.3 Bölüm, fakülte ve üniversite düzeyinde dönemsel akademik değerlendirme toplantıları yapmak.

Hedef 7.7: Görev tanımlarının yapılması

Eylem 7.7.1 İdari ve akademik sorumlulukları dikkate alarak, ilgili pozisyonlar için görev tanımlarını yapmak ve bunları belirli aralıklarla gözden geçirmek.

Hedef 7.8: Kurumiçi iletişimin etkinleştirilmesi

Eylem 7.7.1 Öğrenciler, öğretim elemanları, idari personel ve tüm üniversite için güncellenebilir ortak e-posta havuzları oluşturmak.

Hedef 7.9: Kurum içi bir eğitim-öğretim kılavuzunun hazırlanması

Eylem 7.9.1 Yatay geçişler, puanlar, kontenjanlar, yaz okulu, burs, staj, öğrenim ücretleri gibi bilgilere yer veren bir eğitim-öğretim kılavuzu hazırlamak ve web sitesinde yayınlamak.

13. SONUÇ

Bu rapor, Okan Üniversitesi'nin bugünden başlamak üzere yakın ve orta vadeli bir dönemde izleyeceği strateji ve hedefleri ortaya koymakta ve bu hedefleri gerçekleştirecek eylemleri göstermektedir. Üniversitemizin vizyon, misyon ve temel değerlerini saptamaya çalışan, akademik değerlendirme ve kalite geliştirme süreçlerini tanımlayan bu rapor, altı ayı aşan yoğun bir çalışmanın ürünüdür. Strateji, hedef ve eylemlerin tanımlanması ve raporun oluşturulması sürecinde, üniversitemiz bünyesindeki akademik birimlerin, öğrenci ve işverenlerin görüşleri çok önemli katkılar sağlamıştır.

Stratejik planın üç yıllık bir dönemi kapsayacak şekilde hazırlanmasında, üniversitemizin genç, dinamik ve hızlı gelişen bir yapıya sahip olması etkili olmuştur. Rapor, bu yönüyle sonraki dönemlerin stratejik planlamalarına da gerçekçi bir zemin sağlayacaktır.

Bu raporda sunulan strateji, hedef ve eylemlerin üniversitemizin tüm akademik ve idari birimlerini kapsadığı açıktır. Bu nedenle, stratejik planın uygulama sürecinde her birim, kendi faaliyet alanıyla ilgili gerekli çalışmaları yapmalıdır. Stratejik planda gösterilen eylemlerin gerçekleştirilme durumları, performans değerlendirme çalışmalarıyla izlenecek ve değerlendirilecektir. Genç, dinamik ve gelişen bir yapıya sahip olmamız nedeniyle stratejik plan, yeni strateji, hedef ve eylemler bağlamında her yıl gözden geçirilerek güncellenecektir.

Etkinliklerimizi yönlendirecek ve üniversitemizin, kaynaklarını etkin ve verimli bir şekilde kullanmasını sağlayacak olan bu raporun hedeflerine ulaşması, Mütevelli Heyeti, Danışma Kurulu, tüm akademik ve idari çalışanlarımız ve öğrencilerimizin katkılarıyla mümkündür.