



OKAN ÜNİVERSİTESİ

2010-2015 | STRATEJİK PLAN

www.okan.edu.tr

Amacımız;

***İş** dünyasına en yakın, yenilikçi, girişimci ve öncü bir dünya
üniversitesi olmak"*

Okan Üniversitesi Ailesi

İÇİNDEKİLER

▪ Müttevelli Heyet Başkanından Mesaj.....	4
▪ Rektörden Mesaj.....	6
▪ Yönetici Özeti.....	7
1.2010-2015 Stratejik Planın Amaç ve Kapsamı	
1.1.2010-2015 Stratejik Planın Amacı.....	8
1.2. 2010-2015 Stratejik Planın Kapsamı.....	8
2.Stratejik Planlama Kurulu ve Kurul Çalışmaları	
2.1.Stratejik Planlama Kurulu.....	9
2.2.Kurul Çalışma Takvimi.....	10
2.3.İzlenen Süreçler.....	10
3.Okan Üniversitesi Tarihçesi.....	11
4.Üniversitemizin Vizyon / Misyon / Temel Değerleri	
5.1.Üniversitemizin Vizyonu.....	13
5.2.Üniversitemizin Misyonu.....	13
5.3.Üniversitemizin Temel Değerleri.....	14
5.Üniversitemizin SWOT Analizi	
6.1.Üniversitemizin Kuvvetli Yönleri.....	15
6.2.Üniversitemizin Zayıf Yönleri.....	16
6.3.Üniversitemiz İçin Tehditler.....	16
6.4.Üniversitemiz İçin Fırsatlar.....	17
6. Stratejik Plan Amaçlarımız ve Hedeflerimiz.....	18
7.Sonuç.....	23
Ek 1: Performans Ölçütleri ve Sorumlu Birimler.....	24



Sayın Bekir Okan
Okan Üniversitesi
Mütevelli Heyet Başkanı

Mütevelli Heyet Başkanından Mesaj

Zamanın ne denli bir hızla geçip gittiğini insan bu tür yazıları hazırlarken daha iyi anlıyor. Okan Üniversitesini, ülkemizin gelişmesine katkıda bulunmak amacıyla kurduk. Farklı bir kurum yaratma düşüncesiyle yola çıktık. 7 yıl önce Yakacık'ta mütevazı bir binada 85 öğrenciyle eğitime başlamıştık. 2006'dan itibaren eğitim hizmetine yeni kampusta devam ettik. Dünya ölçeğindeki Akfırat kampusumuzun günden güne büyüyüp gelişmesini gururla yaşadık. Bugün 5 Fakülte 3 Yüksek Okul ve Enstitülerimiz Tuzla kampusumuz başta olmak üzere 4 farklı kampusta yaklaşık 7000 öğrenciye eğitim veriyor.

Hızla değişen, ihtiyaçları, sorunları, beklentileri her gün artan bir dünyada yaşıyoruz. Böyle bir dünyada kurumların varlıklarını sürdürebilmeleri için değişen koşullara ve geleceğe hazır ve donanımlı olmaları gerekiyor. Okan Üniversitesi olarak biz, hep bu düşünce ile hareket ettik. Sürekli gelişme düşüncesiyle her yıl yeni fakülte veya bölüm açarak, yeni uygulamaları devreye sokarak ülkemizin eğitimine katkılarımızı sürdürmeye çalıştık. Açılan bölümler, yalnızca bugünün değil, geleceğin ihtiyaçları da dikkate alınarak belirlendi.

Öğrencilerimizi geleceğe daha farklı ve donanımlı hazırlarken, çok güçlü bir akademik kadro oluşturmak istedik. Hocalarımızın üstün akademik nitelikleri yanında uygulama deneyimli olmasını da gözettik. Seçkin kurumlardan pek çok değerli akademisyen Okan Üniversitesi Ailesine katıldı.

Mütevelli Heyeti ve Üniversite yönetimi olarak sürekli gelişmeye inandık ve hep ve öğrencilerimizde fark yaratacak yenilikler arayışı içinde olduk. Türkiye’de ilk kez bizim üniversitemizde her hafta düzenli toplanarak Üniversitemizi geleceğe taşıma arayışlarını sürdüren bir Strateji Komisyonumuz var. Bu doğrultuda öğrencilerimizi en iyi, en donanımlı şekilde geleceğe hazırlamaya çalıştık. **Kariyer ve Yaşam** dersi ve **İş Yaşamına Hazırlık Programı** ile iş hayatını tanımalarını; **İngilizce** yanında, **Almanca, Rusça, Çince ve Arapça** dillerini öğrenerek, dünyadaki ve ülkemizdeki yaşitlarınıza göre daha avantajlı olarak hayata atılmalarını sağlamaya çabaladık. Türkiye’de ilk kez **“Girişimcilik Dersi”** ile tanınmış iş insanlarını öğrencilerimizle buluşturduk. Öğrencilerimizin eğitimleri boyunca, başta liderlik ve girişimcilik özellikleri olmak üzere çok yönlü gelişmelerini sağlamak için her türlü ders ve ders dışı faaliyeti gerçekleştirmeye gayret ettik. Onları, araştıran, sorgulayan, düşüncelerini özgürce ifade eden, sosyal yönü güçlü gençler olarak yetiştirmeye çalıştık.

Katılımcı bir anlayışla hazırladığımız ve başarıyla uyguladığımız I. Stratejik Plandan sonra, Üniversitemiz akademik ve idari birimlerinin ortak çalışmalarıyla hazırlanan II. Stratejik Planımızın bizleri yeni ufuklara taşımasını diliyorum. Okan Üniversitesi’ni bir dünya üniversitesine dönüştürme yolundaki çabaları için, Mütevelli Heyetimize, Danışma Kurulu üyelerimize, akademik ve idari kadrolarımıza, bize verdikleri destek için öğrencilerimize ve ailelerine şükranlarımı sunuyorum.

Saygılarımla,

Bekir OKAN

Mütevelli Heyeti Başkanı



Rektörden Mesaj

Okan Üniversitesi'nin Değerli Mensupları,
Değerli Paydaşlarımız,

1999'da kurulan, 2003'te "İş Yaşamına En Yakın Üniversite" sloganıyla ilk öğrencilerine kapılarını açan Okan Üniversitesi, bu iddiasını şimdiden gerçekleştirmiş olmanın yanı sıra bugün Türkiye'nin en hızlı büyüyen üniversitelerinden biri olarak anılmanın da gururunu yaşıyor. Üniversitemizin kuruluş misyonu çerçevesinde girişimci ve yenilikçi vizyonuna uygun kurumsal hedeflerimize her geçen gün biraz daha yaklaşıyoruz.

Okan Üniversitesi 2010-2015 Stratejik Planı, Üniversitemizin kuruluş dönemini geride bıraktığı, yeni atılımlara hazırlandığı bir dönemde, akademik ve idari kadromuzun,

öğrencilerimizin, Mütevelli Heyetimizin, Danışma Kurulumuzun, Strateji ve AR-GE Komisyonumuzun değerli katkılarıyla hazırlandı. Katkıda bulunan tüm paydaşlarımıza içtenlikle teşekkür ediyorum.

Üniversitemizin bu ikinci Stratejik Planı bizlere önümüzdeki beş yıllık döneme ilişkin ayrıntılı bir yol haritası sunarken, tüm paydaşlarımıza yönelik taahhütlerimizi de kayda geçiriyor. Bu Plan, Okan Üniversitesi olarak, başta Kurumsallaşma, Kalite Güvencesi, Tanınırlık ve Uluslararasılaşma olmak üzere temel kurumsal hedeflerimize ulaşmak için önümüzdeki beş yıl içinde hep birlikte atacağımız adımları, birlikte hayata geçireceğimiz eylem planlarımızı içeriyor.

Stratejik Planımızın takipçisi olmanızı, eleştiri ve desteğinizi bizlerden esirgememenizi diliyorum.

Saygılarımla,

Prof. Dr. Şule Kut
Rektör

Yönetici Özeti

Okan Üniversitesi 2010-2015 Stratejik Planı, Okan Üniversitesi'nin 2006-2009 Stratejik Planının çıktıları doğrultusunda vizyon, misyon ve temel değerleri ve gelişimlerle revize edilmiştir. Bu doküman kısa ve orta vadeli bir dönemde üniversitemizin stratejilerini, bu stratejilerle ilişkili hedeflerini ve bu hedeflere ulaşmasını sağlayacak eylemlerini ölçümleyecek performans göstergelerini gösteren stratejik planı içermektedir.

Okan Üniversitesi 2010-2015 Stratejik Plan çalışmalarına yön vermesi için Prof. Dr. Enar Ahmet Tunç'un başkanlığında Stratejik Planlama Kurulu 21 Ocak 2010 tarihinde faaliyetlere başlamak üzere kurulmuştur. İş Yaşamına En Yakın Olma ve Dünya Üniversitesi Olma yolunda akademik ve idari kadro çalışanlarının yanında paydaşlarının, mezunlarının, mevcut öğrencilerinin temsilcilerinin yer aldığı "arama konferansı" yöntemi ile hazırlık yapılmıştır. Stratejik Planlama Kurulu raporda belirtilen çalışmaları koordine ederek 1.045 saat iş gücü harcanarak raporun gerçekleştirilmesini sağlamıştır .

Yapılan tüm çalışmalar intranet ortamında adım adım tüm çalışanlarla paylaşılmıştır. Ayrıca çalışmalara yardımcı olması için sektörel, ekonomik raporlar intranet ortamında çalışanlara bilgi için verilmiştir.

Bu raporda Stratejik Planlama Kurulu ve çalışmaları özetlendikten sonra Okan Üniversitesinin tarihçesi yer almaktadır. Üniversitemizin misyon ve vizyonu sunulduktan sonra SWOT analizinin sonuçları verilmektedir. Üniversitemizin önümüzde ki 5 yıl içinde ulaşması öngörülen stratejik amaçlar ve alt hedefleri beş konu altında verilmektedir. EK 1'de bu amaç ve hedeflerin değerlendirilmesinde kullanılacak performans ölçütleri ve bu ölçütlerden sorumlu birimler belirtilmektedir.

1.2010-2015 Stratejik Planın Amaç ve Kapsamı

1.1.2010-2015 Stratejik Planın Amacı

Bu doküman, Okan Üniversitesi'nin 2006-2009 Stratejik Planın uygulamasının çıktılarını doğrultusunda vizyon, misyon ve temel değerleri ve gelişimlerle revize edilmiş 2010-2015 dönemi bağlamında kısa ve orta vadeli bir dönemde üniversitemizin stratejilerini, bu stratejilerle ilişkili hedeflerini ve bu hedeflere ulaşmasını sağlayacak eylemlerini ölçümleyecek performans göstergelerini gösteren stratejik planı içermektedir.

Plan, üniversitemizin faaliyetlerini yönlendirerek hedeflerine ulaşmak için kaynaklarını etkin ve verimli bir şekilde kullanmasını sağlayacaktır.

1.2. 2010-2015 Stratejik Planın Kapsamı

Dokümanda sunulan stratejiler ve hedefler üniversitemizin tüm akademik ve idari birimlerini kapsamaktadır. Stratejiler, üniversitemizin İş Yaşamına En Yakın Olma ve Dünya Üniversitesi Olma süreci içinde olması göz önünde tutularak genel ve büyük ölçekli olarak belirlenmiş, genel stratejiler ayrıntılı alt hedefler, eylemlerle ve performans göstergeleri ile desteklenmiştir. Akademik ve idari birimlerin hedeflerini gerçekleştirme durumlarının ise her akademik yıl sonunda, performans değerlendirme çalışmalarıyla izlenmesi amaçlanmıştır.

2.Stratejik Planlama Kurulu ve Kurul Çalışmaları

2.1.Stratejik Planlama Kurulu

Okan Üniversitesi 2010-2015 Stratejik Plan çalışmalarına yön vermesi için aşağıda üyelerinin isimlerinin yer aldığı Stratejik Planlama Kurulu 21 Ocak 2010 tarihinde faaliyetlere başlamak üzere kurulmuştur.

Stratejik Planlama Kurulunu Oluşturan Üyeler;

- Sn.Prof.Dr.Enar Tunç** Rektör Yardımcısı
Stratejik Planlama Kurulu Başkanı
- Sn.M. Pınar Birgi** İnsan Kaynakları Koordinatörü
Stratejik Planlama Kurulu Başkan Yardımcısı (Sekreter)
- Sn.Prof.Dr. Nejat Tuncay** Mühendislik-Mimarlık Fakültesi Dekanı
- Sn.Prof.Dr.Suat Teker** İktisadi İdari Bilimler Fakültesi Dekanı
- Sn.Prof.Dr.Veli Şahmurov** Mühendislik-Mimarlık Fakültesi Öğretim Üyesi
- Sn.Prof.Dr.Ali Kahrıman** Meslek Yüksekokulu Müdürü
- Sn.Prof.Dr. Targan Ünal** Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdürü
- Sn.Yard.Doç.Dr.Cemal Demircioğlu** Yabancı Diller Koordinatörü

İktisadi İdari Bilimler Fakültesi Öğretim Görevlisi

Stratejik Planlama Kurulunun amacı; üniversitenin 2010-2015 Stratejik plan çalışmasına yön vererek üniversitenin stratejik hedefleri doğrultusunda birimlerin yıllık strateji ve hedeflerinin planlanıp, sistemin yürüyüp yürümediğinin kontrol edilerek çalışmanın sürekliliğini ve gelişimini sağlamak olacağı olarak belirlenmiştir.

Stratejik Planlama Kurulunun amacına paralel olarak tüm akademik ve idari birimlerin planın yaşayan bir sisteme dönüştürülmesi için performans izleme ve ölçme faaliyetlerini sürekli güncellemesi gerekmektedir.

2.2. Stratejik Planlama Kurulu Çalışma Takvimi

21 Ocak 2010 tarihinde faaliyetlerine başlayan Stratejik Planlama Kurulu raporda belirtilen çalışmaları koordine ederek 1.045 saat iş gücü harcanarak raporun oluşturulmasının gerçekleştirilmesini sağlamıştır . Bu çalışmalar ve bu çalışmalarda harcanan iş gücü aşağıda belirtilmiştir:

Çalışma	Toplam Katılımcı Sayısı	Saat	Toplam katılımcı*saat
5 Şubat 2010 SWOT Çalıştayı	52 Kişi	7 saat	364 saat
12 Şubat 2010 Vizyon-Misyon-Temel Değerler Çalışması	15 Kişi	4 saat	60 saat
26 Şubat 2010 Stratejik Temel Amaç ve Stratejik Hedefler Çalışması	60 Kişi	7 saat	420 saat
31 Mart 2010 Performans Göstergeleri Çalışması	8 Kişi	7 saat	56 saat
Stratejik Planlama Kurulu Toplantıları (9 Toplantı)	9 Kişi	5 saat	45 saat
Stratejik Plan Taslağı Raporu Çalışması	2 Kişi	50 saat	100 saat
Toplam	146 Kişi		1.045 saat

2.3.İzlenen Süreçler

Okan Üniversitesi 2010 – 2015 Stratejik Planı, 2006-2009 Stratejik Planın uygulamasının çıktıları doğrultusunda revizyonu olarak hazırlanmıştır.

İş Yaşamına En Yakın Olma ve Dünya Üniversitesi Olma yolunda akademik ve idari kadro çalışanlarının yanında paydaşlarının, mezunlarının, mevcut öğrencilerinin temsilcilerinin yer aldığı “arama konferansı” yöntemi ile hazırlık yapılmıştır.

Yapılan tüm çalışmalar intranet ortamında adım adım tüm çalışanlarla paylaşılmıştır. Ayrıca çalışmalara yardımcı olması için sektörel, ekonomik raporlar intranet ortamında çalışanlara bilgi için verilmiştir.

3.Okan Üniversitesi Tarihçesi

Türkiye'nin en genç ve dinamik üniversitelerinden Okan Üniversitesi, Okan Kültür, Eğitim ve Spor Vakfı tarafından resmi olarak 1999 yılında kurulmuş, eğitim-öğretime ise 2003-2004 akademik yılında başlamıştır. Hızla büyüyen Üniversite, 2006-2007 öğretim yılından itibaren yeni ve modern Tuzla kampüsüne yerleşmiştir.

"İş Yaşamına En Yakın Üniversite" sloganıyla hareket eden Okan Üniversitesi alanlarında uzman akademik kadrosuyla, eğitime çağdaş yaklaşımıyla, birinci sınıftan itibaren öğrencilerini iş yaşamına hazırlayan, uygulamaya dönük çalışmalarıyla teori ve pratiği bir araya getirmektedir. 2006-2007 öğretim yılında ilk mezunlarının veren üniversite, bu iddiasını kanıtlamıştır. Mezunların hepsi işe yerleşmiştir.

Eğitim ile iş dünyası arasında köprü oluşturmayı hedefleyen Okan Üniversitesi, öğrencilerinin birinci sınıftan başlayarak İş Yaşamına Hazırlık Programı kapsamında işletmelerde görev almalarını sağlamaktadır. Böylece öğrenciler iş yaşamını tanımakta, teori ile pratik arasında ilişki kurarak bilgi ve becerilerini artırmanın yanı sıra motivasyon da kazanmaktadırlar. İş Yaşamına Hazırlık Programını başarıyla tamamlayan öğrencilere katılım belgesi verilmekte ve mezun olduklarında diplomalarına iş tecrübesine ilişkin sertifikalar da eklenmektedir.

Okan Üniversitesi'nin DEİK (Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu), Türk Avrasya İş Konseyleri, Telekomünikasyon Kurumu, Türkiye Müteahhitler Birliği, Türkiye Seyahat Acenteleri Derneği, Uluslar arası Nakliyeciler Derneği, Türkiye Turizm Yatırımcıları Birliği, Türk Hava Yolları, Sabiha Gökçen Uluslararası Havaalanı, Türk Kızılayı, Festo San. Tic. A.Ş., Akfırat Belediyesi gibi iş hayatına yönelik kurumlarla ve Pekin Kültür ve Dil Üniversitesi, Murray State University, Anadolu Üniversitesi gibi eğitim kurumlarıyla ile işbirliği protokolleri vardır.

Çağdaş mimarisiyle öne çıkan Tuzla kampüsü, modern bir üniversitenin sahip olması gereken tüm özelliklere sahiptir. Tuzla kampüsü öğrencilerin en verimli şekilde eğitim almalarını sağlayacak modern derslikler, bilgisayar ve teknik laboratuvarlar, kütüphane, konferans salonları, spor merkezleri, kafeterya ve restoranlarla donatılmıştır.

Kampüs, Sabiha Gökçen Havaalanı'na, F1 Pisti'ne yakınlığıyla da farklı imkanlar sunmaktadır. 2008 yılında faaliyete geçen Sosyal Merkez'de, cep sineması, sauna, kafeteryalar, kokteyl salonu, alışveriş merkezi, kulüp odaları bulunmaktadır. Ayrıca 400 kişilik spor salonu, yüzme havuzu, tenis kortu, basketbol, voleybol, futbol sahalarının bulunduğu Spor Merkezi de öğrencilerin boş zamanlarını en iyi şekilde değerlendirmeleri için tasarlanmıştır.

Okan Üniversitesi'nde kız ve erkek öğrenciler için yurtlar mevcuttur. Yurtlarda, etüt odaları, yemek salonu, kafeterya ve temizlik servisi, çamaşırhane, gece - gündüz yurt güvenliğini sağlayan güvenlik ekibi, sürekli doktor bulunan reviri, kablolu ve kablosuz internet sistemi bulunmaktadır.



4.Üniversitemizin Vizyon / Misyon / Temel Değerleri

4.1.Üniversitemizin Vizyonu

Toplumun ve iş yaşamının gereksinimlerine evrensel standartlarda yanıt verebilen, yenilikçi ve öncü bir dünya üniversitesi olmak.

4.2.Üniversitemizin Misyonu

- Cumhuriyetin temel değerlerini özümsemiş, ulusal ve evrensel sorunlara duyarlı, analitik düşünce yeteneğine sahip, eleştirel düşünebilen, girişimci, yenilikçi, birden çok yabancı dili kullanabilen, bilgiye ulaşmayı, kullanmayı ve paylaşmayı öğrenmiş, kendisinin farkında olan mutlu bireyleri yetiştiren, Araştıran, bilgi edinme yöntemlerini öğrenerek bunu toplumsal faydaya dönüştürebilen, etik değerlere sahip, evrensel kültürleri özümsemiş dünya vatandaşı bireyler yetiştiren,

Öğrenci odaklı, evrensel gelişim ve değişimleri eğitim sistemine yansıtabilen, çağdaş eğitim teknik ve yöntemlerini kullanan, problem çözmeye yönelik eğitim veren,

Sosyal sorumluluk ve çevre bilincini ön planda tutarak, toplum gereksinimlerine yanıt veren etkinliklerde bulunan,

Çağdaş, yenilikçi, birbirine saygılı, öğrencilerle iletişimi güçlü, toplumsal sorunlara duyarlı, ekip ruhuna sahip, çalışanların memnuniyetini gözetten bir üniversite olmak.

4.3.Üniversitemizin Temel Değerleri

- Atatürk İlkelerine Bağlılık
- Yenilikçilik
- Yaratıcılık
- Evrensellik
- İş Yaşamına Yakınlık
- Paylaşıcılık
- Girişimcilik
- Etik Değerlere Bağlılık
- Şeffaflık
- Katılımcılık
- Çevre Ve Doğaya Duyarlılık
- Hoşgörü
- Özeleştiri
- Takım Ruhu
- Çalışkanlık
- Hukuka Saygı
- Kalite

5.Üniversitemizin SWOT Analizi

5.1.Üniversitemizin Kuvvetli Yönleri (Üniversitemizin Strateji gelişmesi için faydalanacağı alanlar)

- Birbirlerine Saygılı, Öğrencileriyle Diyalogları Güçlü, Toplumsal Sorunlara Duyarlı Akademik Kadronun Varlığı
- Akademik Kadroyu Destekleyen Nitelikli, Özverili İdari Kadronun Varlığı
- Modern ve Donanımlı Bir Kampusun Olması
- Farklı Disiplinleri Barındıran, Çok Dilli, Çok Kültürlü ve Uygulamaya Yönelik Bir Üniversite Olması,
- Gelişmeye, Yeniliğe Açık Bir Vizyon ve Yönetime Sahip Yeni Bir Üniversite Olması
- İş Yaşamına En Yakın Üniversite Olma Misyonu ile Öğrencilerini İş Hayatına Hazırlaması
- Güçlü Bir Burs Programının Olması
- Vakıf kurucularının ve Mütevelli Heyetin Aktif Desteği
- Uluslararası ve ERASMUS Bağlantılarının Hızla Gelişmesi
- Gelişmiş Sanayi Bölgelerine ve Uluslararası Havaalanına Yakın Olması
- Cumhuriyet Temel İlkelerine İnanan, Akademik ve İdari Kadroyu Destekleyen, Öğrenciye Yakın Yönetim Anlayışının Olması
- Halkla İlişkiler ve Tanıtım Faaliyetlerinin Yoğun Şekilde Arttırılarak Sürdürülmesi
- Kişisel Gelişime Açık, Çalışmaya, Etkinlik Yapmaya Meraklı Öğrenci Yapısının Olması
- Sosyal Sorumluluk Projelerinin Arttırılarak Geliştirilmesi

5.2.Üniversitemizin Zayıf Yönleri (Üniversitemizin Strateji geliřtirmesi için güçlendirmesi gereken alanlar)

- Akademik ve İdari Kadro İstihdamı
- Üniversitenin hızlı gelişimine paralel Kurumsallaşma ve İletişim
- Öğrenci profili ve Yabancı Dil Seviyesi
- Mevcut Öğrenci Memnuniyeti
- Doktora ve Yüksek Lisans Program sayıları
- Üniversitenin Markalaşması
- Hizmet İçi Eğitim
- Bilimsel Araştırmalar ve Yayın Sayısı

5.3.Üniversitemiz İçin Tehditler (Üniversitemizin Stratejisini geliştirirken önlem alması gereken alanlar)

- Vakıf ve Devlet Üniversitelerinin Sayılarının Artması
- Vakıf ve Devlet Üniversitelerinin Kontenjanlarının Artması
- Öğrenci Yerleştirme Sisteminin Sürekli Olarak Değıştirilmesi
- Yüksek Öğretim Kararlarının Merkezi Sisteme Bağlı Olarak Verilmesi
- Ekonomik Kriz

Vakıf Üniversitesi Kavramının Türk Yüksek Öğretiminde Henüz Yeteri Kadar Markalaşmamış Olması (olumsuz örneklerle birlikte anılması)

5.4.Üniversitemiz İçin Fırsatlar (Üniversitemizin Strateji geliştirirken kullanacağı alanlar)

- Genç Nüfus ve Ülkemizde Yükseköğrenim Eğitime Talebin Artması
- Disiplinlerarası Yeni Programlara ve Nitelikli Uzmanlaşmış Elemanlara İhtiyacın Artması
- Yerel (Kocaeli, Tuzla, Gebze) ve Bölgesel (Avrasya, Ortadoğu) Ekonomilerinin Hızla Gelişmesi
- Toplumun, Sivil Toplum Kurumlarının ve Sektörün Vakıf Üniversitelerine Bakış Açısının Olumlu Yönde Değişmesi
- Yurt dışında Eğitim Gören Genç Akademisyenlere Vakıf Üniversitelerinin Sunduğu İmkanlar Yüzünden Tersine Beyin Göçünün Artması
- Eğitimde Yeni Teknolojik Gelişmelerin Sunduğu İmkanlar
- Avrasya ve Orta Doğu Ülkelerinde Yurt Dışına Okumaya Giden Öğrenci Sayısının Artması
- Küreselleşme ve İşgücü Mobilitesinin Artması
- Türkiye'nin Bologna Sürecine dahil Olması

6. Stratejik Plan Amaçlarımız ve Hedeflerimiz

AMAÇ 1: Eğitim ve Öğretim Alanı

İş Yaşamını İhtiyaçlarını Karşılayarak, Toplumsal Sorunlara Duyarlı, Dünyadaki Yeni Olgulara ve Teknolojilere Uygun Eğitim ve Öğretim Sunan Bir Üniversite Olmak.

1. Fakülte/Yüksekokul bazında her birimde 2 doktora programını oluşturmak.
2. Sınıf başına öğrenci sayısının genel olarak ortama 35 kişi, uygulamalı ve yabancı dil sınıflarında ortalama 25 kişi oluşturmak.
3. Dönem başına her öğretim elemanının ders katkısı ortalama 420 kredi-öğrenci (ders kredisi x öğrenci sayısı) olmasını sağlamak.
4. Mezuniyet aşamasına gelen öğrencilerin İngilizce’de uluslararası bir dil sertifikasının B1 seviyesinde yeterliliğini kanıtlamasını sağlamak.
5. Müfredatlarda %20 oranında fakülte dışı seçimlik ders (yabancı dil dahil) öğretimine yer verilmesini sağlamak.
6. 5 yıl sonunda her birimin ÇAP ve yandal sayılarının toplam öğrenci sayılarına oranının %10 olmasını sağlamak.
7. Her Fakülte/Yüksekokulun 5 yıl sonunda en az bir uzaktan eğitim programı oluşturmasını gerçekleştirmek.

AMAÇ 2: Araştırma, Geliştirme, Teknoloji ve Bilgi Alanı

Özgün Araştırma, Geliştirme ve Teknoloji Üretimi ile Evrensel Bilgiye Katkıda Bulunan, Toplumsal Faydaya Dönük Bilimsel ve Sanatsal Öncü Çalışmalar Yapmak.

1. Öğretim elemanı başına düşen citation index yayın sayısını 5 yıl içinde yıllık ortalama 0.5'e çıkarmak.
2. Öğretim elemanı başına düşen ulusal, uluslararası yayın, özgün kitap, konferans bildirisi vb. sayısını 2 yıl içerisinde %20 arttırmak.
3. Her yıl üniversite dışı kaynaklarca desteklenen en az 5 araştırma projesinin hayata geçirmek.
4. Fakülte-Yüksekokul bazında ulusal-uluslararası düzeyde yılda 1 kez bilimsel akademik kongre organizasyonunun gerçekleştirmek.
5. Lisansüstü bitirme projeleri ve tezlerin %20'sini bilimsel yayınlara (hakemli yayınlar) dönüştürmek.

AMAÇ 3: Fiziksel ve İnsani Alt Yapı Alanı

Nitelik ve Nicelik Açısından Adil Bir İnsan Kaynakları Politikasında, Akademik Faaliyetleri Destekleyecek İdari Kadroya Sahip, Çağdaş, Fiziki ve Teknolojik Alt Yapı ve Donanımına Sahip Modern Bir Yerleşkede Kurumsallaşmış Üniversite Olmak.

1. Fakültelerde toplam ders yükünün en az %75'ini tam zamanlı öğretim elemanlarınca sağlamak.
2. Kütüphanedeki kitap ve dijital kaynak sayısının iki yıl içinde en az iki katına çıkarmak.
3. 5 yıl içerisinde dersliklerin tamamını ilgili alanlara uygun olarak en son teknolojik cihazlarla donatmak.
4. Her yıl her öğretim elemanının ayda 5 saat eğitim destek hizmetini alabilmesini sağlamak.
5. Mezun Öğrenci Memnuniyet oranını %90 seviyesine çıkarmak.
6. Çalışan Memnuniyet oranını %90 seviyesine çıkarmak.
7. Laboratuvarlardaki bilgisayar sayılarını her 10 öğrenciye en az 1 bilgisayar düşecek şekilde planlamak.
8. Ofis alanlarının birim öğretim elemanı yapısına uygun çalışan başına 1,5 çalışan/oda olmasını sağlamak.
9. İdari kadronun %90'ının İngilizce yeterliliğini en az B1 seviyesine çıkarmak.

AMAÇ 4: Sanayi, Toplumsal ve Paydaş İlişkileri Alanı

İç ve Dış Paydaşları ile Dayanışma İçinde Geleceği Şekillendiren, Sosyal Sorumluluk Projelerinin Desteklendiği, Şeffaf ve Geliştirici Bir Üniversite Olmak.

1. İlgili sektörle işbirliği protokollerini her yıl %50 arttırmak.
2. Her birimin dış paydaşlarla yılda en az 1 ortak sosyal sorumluluk projesi gerçekleşmesini sağlamak.
3. OKSEM kapsamında verilen eğitim hizmetlerini her yıl % 20 oranında arttırmak.
4. İş Yaşamına Hazırlık programına katılan öğrenci sayısını 5 yıl içerisinde %90'ının üzerine çıkarmak.
5. Mezunlarımızın %50'sinin okula yılda 1 kere gelmesini sağlamak.

AMAÇ 5: Ulusal ve Uluslar Arası İlişkiler Ve Tanınırlılığın Geliştirilmesi Alanı
Ulusal ve Uluslararası Bilim, Spor ve Kültür Etkinliklerinde Yer Alarak, Bir Marka Değeri Yaratan, Uluslararası Akreditasyon Ölçülerine ve Tanınırlılığına Sahip Bir Üniversite Olmak.

1. Ulusal ve uluslararası kültürel ve sanatsal etkinliklerin %30 arttırılması
2. 5 yıl içinde Akreditasyon almak ve Kurumsal Değerlendirmeden geçmek.
3. Her fakültenin en az 1 uluslararası ortak diplomaya yönelik işbirliğini 2 yıl içinde gerçekleştirmesini sağlamak.
4. Erasmus programı kapsamında programa katılan öğrenci sayısını her yıl %20 arttırmak.
5. Yurtdışından alınan öğrencilerin oranını 5 yıl içinde %10 oranına çıkartmak.
6. Her yıl internet tanıtım kullanımını 2 katına çıkartmak.
7. Kontenjan başına tercih eden öğrenci sayısının her yıl 2 kat arttırmak.
8. Amerika, Avrupa ve Avrasya'da en aşağı birer akademik birimi (üniversite, fakülte, şube vb.) faaliyete geçirmek.

8.Sonuç

Ek 1 de her Stratejik Amaç için gösterilen faaliyet planları 2010-2011 yılından itibaren yürürlüğe konulacak, ve her yıl sonunda yine Ek 1’de gösterilen performans ölçütlerinin veri toplama işlemi her akademik yılın sonunda gerçekleştirilecektir. Bu veriler kullanılarak Stratejik Planlama Komisyonu tarafından Yıllık Stratejik Plan raporu hazırlanacak ve bu rapor Rektörlüğe, Üniversite Senatosuna ve Mütevelli Heyetine sunulacaktır. Geri bildirimler doğrultusunda gelecek yılın faaliyet planı hazırlanacaktır. Bu şekilde Üniversitemiz stratejik amaçlarına ulaşmak için gereken tedbirleri almış olacaktır.

EK 1. PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ VE SORUMLU BİRİMLER

AMAÇ 1: EĞİTİM VE ÖĞRETİM ALANI			
STRATEJİK HEDEF	İş Yaşamını İhtiyaçlarını Karşılayarak, Toplumsal Sorunlara Duyarlı, Dünyadaki Yeni Olgulara ve Teknolojilere Uygun Eğitim ve Öğretim Sunan, Bir Üniversite Olmak.		
No	Hedef / Eylemler	Performans Ölçütleri	Sorumlu Birim
1.1.	Fakülte -Yüksekokul bazında her birimde en az 2 doktora programını oluşturmak.	Doktora Program Sayısı	İlgili Fakülte ve Enstitüler
1.1.1.	Doktora Program dosyalarının hazırlanıp YÖK'e gönderilmesi		İlgili Fakülte ve Enstitüler
1.1.2.	Eksik Yüksek Lisans Programlarının tamamlanması.		İlgili Fakülte ve Enstitüler
1.2.	Sınıf başına öğrenci sayısını genel olarak ortalama 35 kişi, uygulamalı ve yabancı dil sınıflarında ortalama 25 kişi oluşturmak.	Sınıf başına öğrenci sayısı	Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı
1.2.1.	Sınıf sayısının artırılması		Yapı İşleri Daire Başkanlığı
1.2.2.	3'lü öğretim düzenine (vardiya) geçilmesi		Rektörlük

1.3.	Dönem başına her öğretim elemanının ders katkısının ortalama 420 kredi-öğrenci (ders kredisi x öğrenci sayısı) olmasını sağlamak.	Öğretim elemanı başına ders kredisi x öğrenci sayısı	Fakülteler, Yüksekokullar
1.3.1.	Fakültelerin ve Yüksekokulların dönem başına her öğretim elemanının ortalama 420 kredi-öğrenci seviyesini sağlaması için gereken kadro çalışmasını yapması.		Fakülteler ve Yüksekokullar
1.3.2.	Gelecek 5 yıllık öğrenci trendlerine göre çalışma yapılması.		Fakülteler ve Yüksekokullar
1.4.	Mezuniyet aşamasına gelen öğrencilerin İngilizce'de uluslararası bir dil sertifikasının B1 seviyesinde yeterliliğini kanıtlamak.	Kurum içi Sınav Sonuçları Rastgele seçilen öğrencilerin FCE/IELTS/TOEFL skorları	Yabancı Diller Koordinatörlüğü
1.4.1.	İngilizce Hazırlık Okulunun Uluslararası Değerlendirme çalışmasını yapması.		Yabancı Diller Koordinatörlüğü
1.4.2.	Rastgele seçilen öğrencilerin IELTS/FCE/TOEFL sınavına sokulması.		Yabancı Diller Koordinatörlüğü
1.5.	Müfredatlarda %20 oranında fakülte/yüksekokul dışı seçimlik ders (yabancı dil dahil) öğretimine yer vermek.	Programlarda Birim Dışı Seçimlik Ders Oranları	Fakülteler ve Yüksekokullar
1.5.1.	Fakültelerin, Yüksekokulların %20 oranında fakülte/yüksekokul dışı müfredat çalışması yapması.		Fakülteler ve Yüksekokullar
1.6.	Her birimin ÇAP ve yandal sayılarının toplam öğrenci sayılarına oranının %10 olmasını sağlamak.	Çap-yandal öğrenci Oranları	Fakülteler, Yüksekokullar
1.6.1.	Fakültelerin, Yüksekokulların çap-yandal programlarını teşvik edici ve esnekliği arttıracak şekilde gözden geçirmesi.		Fakülteler ve Yüksekokullar

AMAÇ 2: ARAŞTIRMA, GELİŞTİRME, TEKNOLOJİ VE BİLGİ ALANI			
STRATEJİK HEDEF	Özgün Araştırma, Geliştirme ve Teknoloji Üretimi ile Evrensel Bilgiye Katkıda Bulunan, Toplumsal Faydaya Dönük Bilimsel ve Sanatsal Öncü Çalışmalar Yapmak.		
No	Hedef / Eylemler	Performans Ölçütleri	Sorumlu Birim
2.1.	Öğretim elemanı başına düşen citation index yayın sayısını yıllık ortalama 0.5'e çıkarmak.	Öğretim elemanı başına düşen citation index yayın sayısı	Kütüphane Daire Başkanlığı
2.1.1.	Yayın destek fonu yönergesinin gözden geçirilmesi.		Rektörlük
2.1.2.	Akademik kadro işe alımlarında kullanılacak kriterlerinin citation index yönünde olması.		Rektörlük
2.1.3.	Periyodik olarak yayın workshop/çalıştayların düzenlenmesi.		Fakülteler ve Yüksekokullar
2.2.	Öğretim elemanı başına düşen ulusal, uluslararası yayın, özgün kitap, konferans bildirisi vb. sayısını 2 içersinde %50 arttırmak.	Öğretim elemanı başına düşen ulusal, uluslararası yayın, özgün kitap, konferans bildirisi vb. sayısı	Fakülteler ve Yüksekokullar
2.2.1.	Yayın sayısının artırılmasını teşvik etmek için Konferans katılım yönergesinin gözden geçirilmesi.		Rektörlük
2.2.2.	Yükselme-atama yönergesinin gözden geçirilmesi.		Rektörlük

2.3.	Her yıl dış kaynaklı kurumlar tarafından desteklenen en az 5 araştırma projesini hayata geçirmek.	Dış Kaynaklı Proje Sayısı	Fakülteler, Yüksekokullar (Proje Destek Ofisi)
2.3.1.	Proje Destek ofisinin kurulması		Rektörlük
2.3.2.	Dış Kaynaklı Proje Destek fonları hakkında bilgilendirme toplantılarının periyodik düzenlenmesi.		Proje Destek Ofisi
2.3.3.	Bilimsel Araştırma Destek yönergesinin hazırlanması.		Rektörlük
2.4.	Fakülte-Yüksekokul bazında ulusal-uluslararası düzeyde yılda 1 kez bilimsel akademik kongre organizasyonunu gerçekleştirmek.	Ulusal-Uluslararası Bilimsel Akademik Kongre Sayısı	Fakülteler, Yüksekokullar
2.4.1.	Fakültelerin, Yüksekokulların 1 yıllık ulusal-uluslararası kongre planını yapması.		Fakülteler ve Yüksekokullar
2.5.	Lisansüstü bitirme projeleri ve tezlerinin %20 sini bilimsel yayınlara (hakemli yayınlar) dönüştürmek.	Lisansüstü bitirme projeleri ve tezlerin Bilimsel Yayın Sayısı	Enstitüler
2.5.1.	Lisansüstü bitirme proje ve tezlerinin yayınlara dönüştürülmesi için teşvik edici yönergenin yapılması.		Enstitüler ve Rektörlük
2.5.2.	Lisansüstü öğrencilerine yayın yapma konusunda workshopların düzenlenmesi		Enstitüler
AMAÇ 3: FİZİKSEL VE İNSANİ ALT YAPI ALANI			
STRATEJİK HEDEF	Nitelik ve Nicelik Açısından Adil Bir İnsan Kaynakları Politikasında, Akademik Faaliyetleri Destekleyecek İdari Kadroya Sahip, Çağdaş, Fiziki ve Teknolojik Alt Yapı ve Donanımına Sahip Modern Bir Yerleşkede Kurumsallaşmış Üniversite Olmak.		
No	Hedef / Eylemler	Performans Ölçütleri	Sorumlu Birim

3.1.	Fakültelerde toplam ders yükünün en az %75'ini tam zamanlı öğretim elemanlarından sağlamak.	Fakültelerin Kadrolu Öğretim Elemanının – dışardan gelen Öğretim Elemanına Oranı	İnsan Kaynakları Koordinatörlüğü
3.1.1.	1.3.1. eylemi maddesi ile bereber %75 öz kaynak gereken kadro ihtiyacının belirlenmesi çalışmasının yapılması.		Fakülteler ve Yüksekokullar
3.2.	Kütüphanedeki kitap ve dijital kaynak sayısını her yıl %50 arttırmak.	Kütüphane Kitap Sayısı	Kütüphane Daire Başkanlığı
3.2.1.	Akademik birimlerden kitap ihtiyaç listesinin alınması.		Kütüphane Daire Başkanlığı
3.3.	Kütüphanedeki veri tabanı sayısını her yıl %50 arttırmak.	Kütüphane Veri Tabanı Sayısı	Kütüphane Daire Başkanlığı
3.3.1.	3.2.1. eylemi maddesi ile bereber akademik birimlerden veri tabanı ihtiyaç listesinin alınması.		Kütüphane Daire Başkanlığı
3.4.	Dersliklerin tamamını ilgili alanlara uygun olarak en son teknolojik cihazlarla donatmak.	Teknolojik Cihazlarla Donanmış Derslik Oranı	Bilgi İşlem Müdürlüğü
3.4.1.	En son teknolojik ders derslikleri ihtiyaçlarının belirlenmesi.		Fakülteler ve Yüksekokullar
3.5.	Her yıl her öğretim elemanının dönemde 5 saat hizmet içi eğitim alabilmesini sağlamak.	Öğretim Elemanının Hizmet İçi Eğitim Saati	Fakülteler ve Yüksekokullar
3.5.1.	Hizmet içi eğitim ihtiyaçlarının belirlenmesi.		Fakülteler ve Yüksekokullar
3.5.2.	Yıllık hizmet içi eğitim programının yapılması.		Fakülteler ve Yüksekokullar
3.6.	Mezun Öğrenci Memnuniyet oranını %90 seviyesine çıkarmak.	Mezun Öğrenci Memnuniyet Oranı	Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı –İş Yaşamına Hazırlık ve Kariyer Ofisi

3.6.1.	Mezun öğrenci memnuniyet anketinin yapılması.		İş Yaşamına Hazırlık ve Kariyer Ofisi
3.7.	Mevcut Öğrenci Memnuniyet Oranını %90 seviyesine çıkarmak.	Mevcut Öğrenci Memnuniyet Oranı	Fakülte-Yüksekokullar
3.7.1.	Mevcut öğrenci memnuniyet anketinin yapılması.		Rektörlük
3.8.	Çalışan Memnuniyet oranını %90 seviyesine çıkarmak.	Çalışan Memnuniyet Oranı	İnsan Kaynakları Koordinatörlüğü
3.8.1.	Çalışan memnuniyet anketinin yapılması		İnsan Kaynakları Koordinatörlüğü
3.8.2.	Çalışan hizmet içi eğitim planının yapılması		İnsan Kaynakları Koordinatörlüğü
3.8.3.	Motivasyonu artırıcı eylem planının yapılması		İnsan Kaynakları Koordinatörlüğü
3.9.	Laboratuvarlardaki bilgisayar sayılarının her 10 öğrenciye en az 1 bilgisayar düşecek şekilde planlamak.	Laboratuvar Bilgisayar Sayıları	Bilgi İşlem Müdürlüğü
3.9.1.	Laboratuvar bilgisayar ihtiyaç planının yapılması		Fakülteler ve Yüksekokullar
3.10.	Ofis alanlarının çalışan başına 1,5 çalışan/oda olmasını sağlamak.	Çalışan / Ofis Sayısı	İnsan Kaynakları Koordinatörlüğü Yapı İşleri Daire Başkanlığı
3.10.1.	Ofis alanı çalışan mevcut durumunun belirlenmesi		İnsan Kaynakları Koordinatörlüğü
3.10.2.	Çalışan kadro trendlerinin belirlenmesi		İnsan Kaynakları Koordinatörlüğü
3.11.	İdari kadronun %90'ının İngilizce yeterliliğini en az B1 seviyesine çıkarmak.	Kurum İçi Sınav Sonuçları	İnsan Kaynakları Koordinatörlüğü
3.11.1.	İdari kadro İngilizce ders programının hazırlanması		İnsan Kaynakları Koordinatörlüğü
3.11.2.	İdari kadro işe alımında İngilizce seviyesine bakılması.		İnsan Kaynakları Koordinatörlüğü

3.11.3.	İdari kadro performans değerlendirmede İngilizce seviyesinin değerlendirilmesi		İnsan Kaynakları Koordinatörlüğü
AMAÇ 4: SANAYİ, TOPLUMSAL VE PAYDAŞ İLİŞKİLERİ ALANI			
STRATEJİK HEDEF	Paydaşları ile Dayanışma İçinde Geleceği Şekillendiren, Sosyal Sorumluluk Projelerinin Desteklendiği, Şeffaf ve Geliştirici Bir Üniversite Olmak.		
No	Hedef / Eylemler	Performans Ölçütleri	Sorumlu Birim
4.1.	İlgili sektörle işbirliği protokollerini her yıl %50 arttırmak.	Protokol Sayısı	İş Yaşamına Hazırlık ve Kariyer Ofisi
4.1.1.	İş Yaşamına Hazırlık ve Kariyer Ofisi kadro ihtiyacının belirlenmesi		Rektörlük
4.1.2.	Akademik birimlerin ilgili sektörlerle işbirliği ile ilgili örgütlenmesi		Fakülteler ve Yüksekokullar
4.2.	Her birimin dış paydaşlarla ortak sosyal sorumluluk projelerini senede en az 1 adet olarak düzenlemek.	Birim Başına Sosyal Sorumluluk Proje Sayısı	Fakülteler, Yüksekokullar
4.2.1.	Her birimin dış paydaşlarla ortak sosyal sorumluluk proje programını hazırlaması		Fakülteler ve Yüksekokullar
4.3.	OKSEM kapsamında verilen eğitim hizmetlerini her yıl % 20 oranında arttırmak.	OKSEM eğitim hizmet sayısı	OKSEM
4.3.1.	Akademik birimlerin OKSEM'e destek verilmesi konusunda çalışma yapması		Fakülteler ve Yüksekokullar
4.4.	İş Yaşamına Hazırlık programına katılan öğrenci sayısını %90'ının üzerine çıkarmak.	İş Yaşamına Hazırlık Programına Katılan öğrenci Sayısı	İş Yaşamına Hazırlık ve Kariyer Ofisi

4.4.1.	4.1.1 eylem maddesi ile paralel İş Yaşamına Hazırlık ve Kariyer Ofisi kadro ihtiyacının belirlenmesi		Rektörlük
4.4.2.	Akademik birimlerin İş Yaşamına Hazırlık Programına katılma politikasını belirlemesi.		Fakülteler ve Yüksekokullar
4.5.	Mezunlarımızın %50'sinin okula en az 1 kere gelmesini sağlamak.	Üniversiteye gelen Mezun Sayısı - İş Yaşamına Hazırlık ve Kariyer Ofisi	İş Yaşamına Hazırlık ve Kariyer Ofisi
4.5.1.	4.1.1 ve 4.4.1.eylem maddeleri ile paralel İş Yaşamına Hazırlık ve Kariyer Ofisi kadro ihtiyacının belirlenmesi		İş Yaşamına Hazırlık ve Kariyer Ofisi
4.5.2.	Mezunlara özel gün düzenlenmesi		İş Yaşamına Hazırlık ve Kariyer Ofisi
AMAÇ 5: ULUSAL VE ULUSLAR ARASI İLİŞKİLER VE TANINILIRLIĞIN GELİŞTİRİLMESİ ALANI			
STRATEJİK HEDEF	Ulusal ve Uluslararası Bilim, Spor ve Kültür Etkinliklerinde Yer Alarak, Bir Marka Değeri Yaratın, Uluslararası Akreditasyon Ölçülerine ve Tanınırlığına Sahip Bir Üniversite Olmak.		
No	Hedef / Eylemler	Performans Ölçütleri	Sorumlu Birim
5.1.	Ulusal ve uluslararası kültürel ve sanatsal etkinlikleri %30 arttırmak.	Ulusal ve uluslararası kültürel ve sanatsal etkinlikler sayısı	Fakülteler, Yüksekokullar
5.1.1.	Yıllık ulusal ve uluslararası kültürel ve sanatsal etkinlik programının hazırlanması.		Fakülteler ve Yüksekokullar
5.2.	Her Birimin Akredite olmasını sağlamak.	Akreditasyon Sayısı	Fakülteler, Yüksekokullar
5.2.1.	Akademik birimlerin akredite olması için gereken çalışmaları yapması.		Fakülteler ve Yüksekokullar

5.3.	Her fakültenin en az 1 uluslararası ortak diplomaya yönelik işbirliğini gerçekleştirmesini sağlamak.	Birim başına Uluslararası ortak diploma Sayısı	Fakülteler, Yüksekokullar
5.3.1.	Potansiyel uluslararası ortak diploma üniversitelerin belirlenmesi.		Fakülteler ve Yüksekokullar
5.3.2.	Uluslararası ziyaret planının yapılması.		Dış İlişkiler Ofisi
5.4.	Erasmus programı kapsamında programa katılan öğrenci sayısını her yıl %20 arttırmak.	Erasmus Programına Katılan Öğrenci Sayısı	Erasmus Koordinatörlüğü
5.4.1.	Uluslararası fırsatlar fuarının daha etkin olması için gereken planının yapılması.		Dış İlişkiler Ofisi
5.4.2.	Kariyer ve Yaşam gibi derslerde Erasmus bilgilendirme programının hazırlanması		Dış İlişkiler Ofisi-Erasmus
5.4.3.	Akademik birimlerden yıllık Erasmus protokol programı hazırlanması.		Fakülteler ve Yüksekokullar
5.5.	Yurtdışından alınan öğrenciyi %10 oranına çıkarmak.	Avrasya'dan, OrtaDoğu'dan Alınan Öğrenci Sayısı	Dış İlişkiler Ofisi
5.5.1.	Dış İlişkiler Ofisi Avrasya ve OrtaDoğu Uzmanının alımının yapılması		Rektörlük
5.5.2.	Uluslararası tanıtım malzemelerinin (broşür, CD vb.) hazırlanması.		Dış İlişkiler Ofisi
5.5.3.	Uluslararası fuar katılım programının hazırlanması		Dış İlişkiler Ofisi
5.6.	Her yıl internet tanıtım kullanımını 2 katına çıkarmak.	İnternet Tanıtım Tıklama Sayısı	Bilgi İşlem Müdürlüğü
5.6.1.	Web sitesi tasarım çalışmasının yapılması		Kurumsal İletişim ve Tanıtım Müdürlüğü-Bilgi İşlem Müdürlüğü
5.6.2.	Web sitesi e-pazarlama stratejisinin belirlenmesi.		Kurumsal İletişim ve Tanıtım Müdürlüğü

5.7.	Kontenjan başına tercih eden öğrenci sayısını her yıl 2 kat arttırmak.	Kontenjan başına tercih eden öğrenci sayısı	Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı
5.7.1.	Yıllık tanıtım stratejisinin belirlenmesi.		Kurumsal İletişim ve Tanıtım Müdürlüğü
5.8.	Amerika, Avrupa ve Avrasya'da en aşağı birer akademik birimi (üniversite, fakülte, şube vb.) faaliyete geçirmek.		Rektörlük
5.8.1.	Fizibilite çalışmasının yapılması, stratejinin belirlenmesi.		Rektörlük



OKAN ÜNİVERSİTESİ

2010-2015
STRATEJİK PLAN