

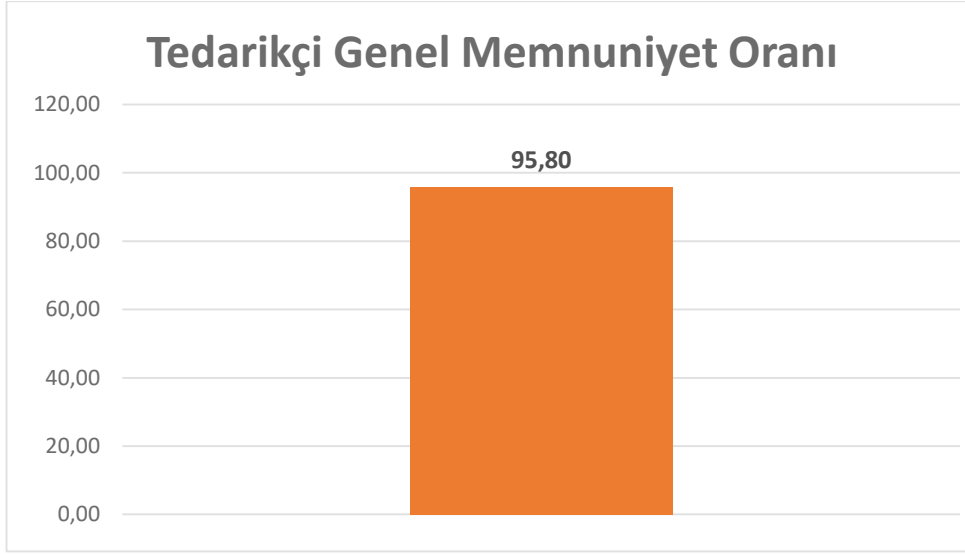


2025 YILI TEDARİKÇİ MEMNUNİYETİ ANKETİ ANALİZ RAPORU

Tedarikçi Memnuniyet Anketi (2025)										
Tedarikçi Memnuniyeti	Hiç Memnun Değilim		Memnun Değilim		OrtaSeviyede Memnunum		Memnunum		Çok Memnunum	
	Frekans	%	Frekans	%	Frekans	%	Frekans	%	Frekans	%
1.Satınalma sürecinde görevli personelin iletişim kurma becerisinden	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	3,23	30,00	96,77
2.Sorunlarınıza karşı çözüm üretebilme yeteneğimizden	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	6,00	19,35	25,00	80,65
3.İhale dökümanlarına kolay ulaşabilme kolaylığından	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00	6,45	4,00	12,90	25,00	80,65
4.Zam taleplerinize verdiğimiz tepkilerden	0,00	0,00	0,00	0,00	3,00	9,68	9,00	29,03	19,00	61,29
5.Ürün kabul işlemlerinin kolaylığından	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	3,23	3,00	9,68	27,00	87,10
6.Toplantı taleplerinize olan yaklaşımlarımızdan	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	3,23	5,00	16,13	25,00	80,65
7.Kalite geliştirme konusundaki gayretlerimizden	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	6,00	19,35	25,00	80,65
8.İşlerinizi yürütmekle ilgili sizlere sağlanan imkanlardan	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4,00	12,90	27,00	87,10
9.Birim web sayfalarımızın yeterliliğinden	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	3,23	9,00	29,03	21,00	67,74
10.İstanbul Okan Üniversitesi ile işbirliği içerisinde olmaktan memnunum	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	3,23	30,00	96,77
Ortalama	0,00	0,00	0,00	0,00	0,80	2,58	4,80	15,48	25,40	81,94

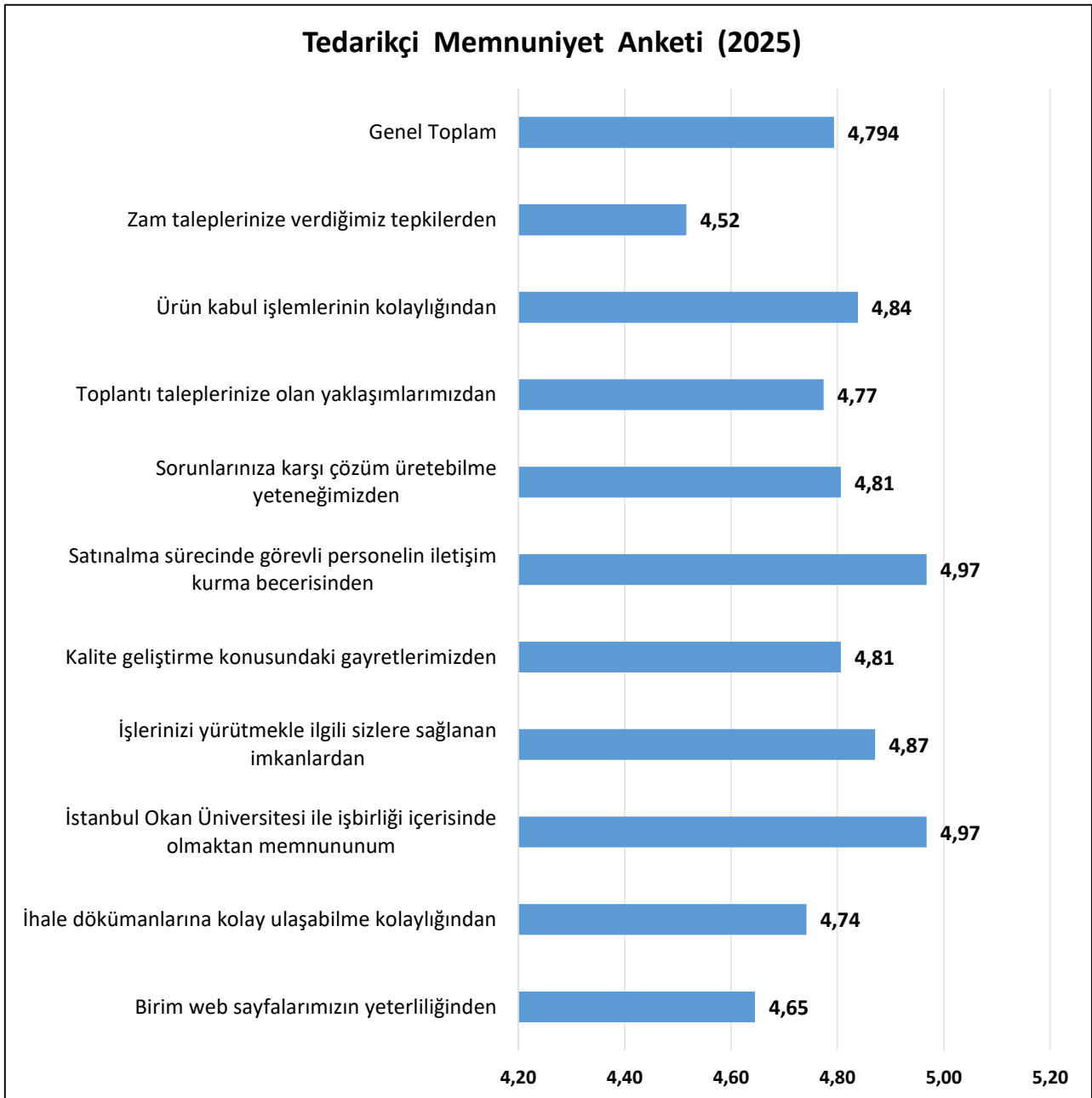
İstanbul Okan Üniversitesi ile ticari ilişkiler yürüten tedarikçilerin genel memnuniyeti %95,80 gibi bir oranda gerçekleşmiştir. Bu orandan hareketle üniversite ile tedarikçileri arasındaki ilişkilerin oldukça olumlu sürdüğü şeklinde yorumlanabilir.

Tedarikçi genel memnuniyetine ilişkin spesifik değerlendirmelerinde ise hiçbir katılımcı hiç memnun değilim şeklinde değerlendirme yapmazken, toplam 10 soru için sadece 1 tedarikçi orta seviyede memnunum, 5 tedarikçi memnunum ve 25 tedarikçi çok memnunum olarak görüş bildirmiştir.



Tedarikçi Memnuniyet Anketi (2025)

Kriterler	Ortalama Değer
Birim web sayfalarımızın yeterliliğinden	4,65
İhale dökümanlarına kolay ulaşabilme kolaylığından	4,74
İstanbul Okan Üniversitesi ile işbirliği içerisinde olmaktan memnununum	4,97
İşlerinizi yürütmekle ilgili sizlere sağlanan imkanlardan	4,87
Kalite geliştirme konusundaki gayretlerimizden	4,81
Satınalma sürecinde görevli personelin iletişim kurma becerisinden	4,97
Sorunlarınıza karşı çözüm üretebilme yeteneğimizden	4,81
Toplantı taleplerinize olan yaklaşımlarımızdan	4,77
Ürün kabul işlemlerinin kolaylığından	4,84
Zam taleplerinize verdiğimiz tepkilerden	4,52
Genel Toplam	4,794



Tedarikçilerin faaliyet alanı veya sektörüne ilişkin kategoriler oluşturulurken medikal ürünler, tanıtım, bakım-onarım, promosyon malzemeleri, gıda, matbaa, asansör bakım-onarım, elektrik malzemeleri, yapı malzemeleri, yangın söndürme, bilişim faaliyet alanları belirlenmiştir. Onun dışında kalan faaliyet alanları ise diğer kategorisi olarak ankete eklenmiştir.

