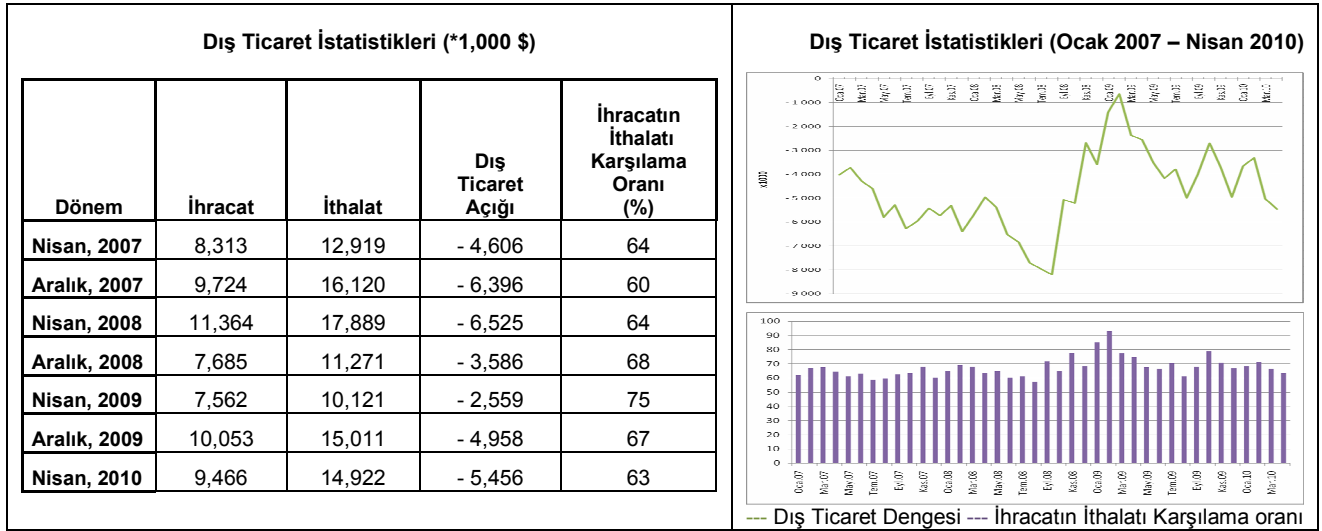


**EKONOMİ BÜLTENİ 22**  
**31.05.2010**

**DIŞ TİCARET AÇIĞINDA ARTIŞ**

TÜİK'in 31 Mayıs 2010 tarihinde açıkladığı Nisan ayı dış ticaret rakamları incelendiğinde, 2010 yılı Nisan ayı toplam ihracatı önceki yılın aynı dönemine göre %25.2 oranında artarken, toplam ithalatta ise %47.4'lük artış gözlenmektedir. Bu rakamlarla, Türkiye'nin dış ticaret açığı, 2009 yılı Nisan ayına göre %113.2 oranında artarak 5.5 milyar dolar seviyelerine yükselmiştir. Nisan ayı dış ticaret istatistikleri bir önceki ay ile karşılaştırıldığında ihracatta %5.2 ve ithalatta %0.6 oranında bir azalış yaşandığı gözlenmekte, bu da bir önceki aya göre dış ticaret açığının %2.4 oranında iyileştiğini ifade etmektedir. Dış ticaret istatistikleri için oldukça önemli bir veri olan ihracatın ithalatı karşılama oranının %93'lerde seyrettiği 2009 yılının ilk aylarından; 2009 yılı sonunda küresel krizin etkisiyle %67'lere kadar gerilediği gözlenmektedir. 2010 yılı Nisan ayında %63 olarak gerçekleşmiştir.



2010 yılı başlangıcından itibaren dünya ekonomisi üzerindeki genel kanı, küresel ekonomik krizin etkilerinin hafiflemeye başladığı ve dünya genelinde dış ticaret hacminde ve verilerinde olumlu beklentilerdir. 2010 yılı ilk çeyrek verileri incelendiğinde, beklenen küresel hareketlilik genelde göze çarpmaktadır. Bu durumun olumlu sonuçları Türkiye ekonomisine, önceki yıllar ile kıyaslandığında dış ticaret hacminde genişleme olarak yansımaktadır. Dış ticaret verilerine göre ihracat yapılan ilk dört ülke AB ülkelerinden sırası ile Almanya (924 milyon dolar), Fransa (534 milyon dolar), İngiltere (531 milyon dolar) ve 516 milyon dolar ile İtalya'dır. Türkiye ithalat hacminde, 2.03 milyar dolar ile Rusya ilk sırada yer alırken, bunu 1.3 milyar dolar ile Almanya, 1.2 milyar dolar ile Çin ve 978 milyon dolar ile ABD takip etmektedir.

**Dış Ticaret rakamlarında Bölgesel Ağırlıklar (Nisan 2010)**

Bölge	İhracat	İthalat
AB – 27 ülke	%45,8	%38,5
Asya Ülkeleri	% 27,5	%30,2
Diğer Avrupa	%9,4	% 18,1
OECD	%50,4	%51,3

OKFRAM olarak, Türkiye'de açıklanan büyüme rakamlarıyla iç talep artışına paralel olarak ithalatta bir artış yaşanacağını beklemekteyiz. Ancak, ihracatın artırılması makroekonomik görünüm ve cari açık dengesi açısından önemli bir faktör olarak karşımıza çıkmaktadır. Son dönemde Euro bölgesinde yaşanan mali darboğaz; ihracatımızın önemli bir kısmını gerçekleştirdiğimiz AB Bölgesindeki gelişmeleri daha yakından takip etmemiz gerektiğini ortaya koymaktadır. OECD'den yapılan açıklamaya göre üye ülkelerin Gayri safi yurt içi hasıla rakamlarında, 2010 yılının ilk çeyreğinde %0.7 oranında bir artış ile son dört çeyrektir sürekli büyüme gerçekleşmiştir. Özellikle ABD'de %0.8 ve Japonya'da %1.2 oranındaki büyüme; AB bölgesindeki %0.2 ile kıyaslandığında önemli artışlar olarak göze çarpmaktadır. Ekonomik önlemler paketini devreye sokacağını açıklayan İtalya'daki %0.5 oranındaki artışın AB bölgesi ortalamasının çok üzerinde gerçekleşmesi ve ihracat sıralamamızdaki 4. ülke konumunda olması Türkiye için önem taşımaktadır. Önceki yıllar ile kıyaslandığında ise son beş çeyrekteki daralmanın ardından, OECD bölgesindeki %2.5 oranındaki GSYH artışı, dünya ticaret hacmi açısından pozitif bir sinyal olarak algılanmaktadır. Dış talebi artırıcı tüm bu koşullar sağlansa bile ihracatın artırılmasına yönelik iç tedbirler unutulmamalıdır. ihracat potansiyeli olan ürün ve sektör gruplarının belirlenmesi ve bu gruplar öncelikli olarak fonlama, teşvik, sigorta ve vergi sistemlerinin yeniden yapılandırılması gerekmektedir.