

LİSELERARASI SOSYAL GİRİŞİMCİLİK YARIŞMASI İŞ PLANI TASLAĞI

Bölüm 1: İŞ TANIMI

- 1.Ürün/Hizmet Tanımı
- 2.Yapılması planlanan işin “Sosyal Amacı” (Ele aldığı Sosyal Problem ve Çözümü)
- 3.Yapılması planlanan işin “Miyon,Vizyon ve Hedefleri” (Misyon: Varoluş Amacı, Vizyon: Gelecekte Olması İstenen Durum ve Hedef: Belirlenen Misyon ve Vizyona Ulaşma Adımları)
- 4.Beklenen Sosyal Etki

Bölüm 2: PAZAR ANALİZİ

- 1.Yapılması planlanan işin içinde yer aldığı endüstri/sektör
- 2.Hedef Pazar (Yerel-Global Pazarlar ve Müşteri Tanımı)
3. Mevcut ve Olası Rakipler

Bölüm 3:ORGANİZASYON

Yapılması planlanan iş için ihtiyaç duyulan kaynaklar

- 1.İnsan Kaynakları
- 2.Finansal Kaynaklar
- 3.Ekipman ve Yer
- 4.Tedarikçiler
- 5.İşbirlikleri (işletmeler,kamu kuruluşları, sivil toplum kuruluşları...vs)

Bölüm 4:PAZARLAMA VE FİNANS STRATEJİSİ

- 1.Fiyatlama Stratejisi
- 2.Promosyon Stratejisi
- 3.Mekan Stratejisi
- 4.Ürün Stratejisi
- 5.Satış Kanalları
- 6.Dağıtım Kanalları
- 7.Yatırım İhtiyaçları ve Tahsilleri
- 8.Masraflar
 - a.Sabit masraflar
 - b.İşletme masrafları
- 9.SWOT Analizi(İşletmenin Güçlü ve Zayıf Tarafları, İşletme için Oluşacak Tehdit ve Fırsatlar)

- 1. , 2. Ve 3.'lük ödülü alan projelerin , bir sonraki yıl yapılacak olan yarışmanın duyurusu için kullanım hakları Okan Üniversitesi'ne ve proje sahibine ait olacaktır. Okan Üniversitesi bu projeleri yeni yarışma duyurusu olarak ve Sosyal Girişimcilik proje sahibinin ismini yazmak koşuluyla kuruma ait katalog, broşür, föy, insert, afiş, poster, kitap ve dergi gibi basılı işlerle beraber web ve benzeri sanal ortamlarda tanıtım amaçlı olarak kullanılabilir.

Yarışmamıza katılan herkes bu şartnamedeki bütün şartları kabul etmiş sayılır.

KATILIM KOŞULLARI ve ŞARTLARI

- Projenin Gönderimi: Yarışmacılar www.okan.edu.tr web sitesinde yayınlanan yarışma linkinden ulaşabilecekleri iş planı formatına uygun şekilde, en fazla 3000 kelimedenden oluşan projelerini "katıl" butonunun tıklanmasının ardından çıkan formu eksiksiz dolduracak ve iş planları ile birlikte yollayacaklardır.
- Yarışmaya sadece elektronik ortamdan projeler gönderilebilecektir.
- Yarışmada dereceye girenlerden daha sonra proje sunumlarının orijinalleri istenecektir.
- Yarışmacılar bu dökümandan ulaşılacak iş planı formatında hazırladıkları proje sunumlarını belirtilen web sitesine internetten yollayacaklar.
- Proje sahipleri kullanılan bu projelere ilişkin her ne nam altında olursa olsun hiçbir ücret talebinde bulunmayacaklarını beyan ve kabul ederler.
- Yarışma, tüm lise öğrencilerine açıktır.
- Yarışmaya; İstanbul Okan Üniversitesi Sosyal Girişimcilik ve Sosyal Sorumluluk Uygulama ve Araştırma Merkezi üyeleri ve seçici kurul üyeleri ile birinci dereceden yakınları katılamayacaktır.
- Gönderilecek projeler, T.C. kanunlarına ve genel ahlak kurallarına aykırı olmayacaktır. Bu tür projeler, doğrudan ve haber verilmeksizin değerlendirme dışı bırakılacak ve gerekli görüldüğünde yasal takip gerçekleştirilecektir.
- İstanbul Okan Üniversitesi yarışmaya gönderilen projelerin içeriği ile ilgili hiçbir hukuki sorumluluk kabul etmemektedir. Katılımcılar geliştirdikleri projelerin kendilerine ait olduğunu, kendileri tarafından tasarlanıp sunum haline getirildiğini, hiçbir surette taklit edilmediğini beyan ve taahhüt etmiş sayılacaklardır. Aksine davranıştan doğabilecek tüm hukuki ve cezai sorumluluk yarışmacıya ait olacaktır.
- Proje gönderenler proje içerikleri fikri ve sınai mülkiyet haklarıyla ilgili gereken izinlerin kendileri tarafından alınmış olduğunu, doğabilecek ihtilaflarda tüm sorumluluğun kendilerine ait olduğunu beyan ve taahhüt etmektedirler. Bu konuda oluşabilecek ihtilaflarda İstanbul Okan Üniversitesi sorumlu olmayacaktır. Daha önce herhangi bir yarışmada ödül almış projeler kabul edilmez. Ödül ve/veya sergileme almış bir projenin daha önce ödül aldığı veya bu projenin bir bölümünün yeniden şekillendirilecek yarışmaya gönderildiği tespit edildiğinde yarışmacının ödülü iptal edilir. Firmalar veya seçici kurul, herhangi bir başvurunun kurallarına aykırı olduğunun tespit edilmesi durumunda proje sahibine bilgi vermeksizin başvuruyu geri çevirme ya da değerlendirme harici tutma yetkisine sahiptir. Değerlendirmeye alınmış hatta ödül kazanmış olsalar da şartname koşullarına uymayan projelerin derece ve ödülleri geçersiz kabul edilerek geri alınabilecektir. Bu durumda iptal edilen proje yerine başka bir proje değerlendirmeye alınmaz. O kategoride ödül verilmez.

Yarışmanın Öncelikli Amacı:

-Ülkemizde ve dünyada her geçen yıl daha da büyüyüp gelişen sosyal girişimcilik kavramının tanıtılması ve yaygınlaştırılmasını sağlamak,

-Sosyal girişimcilik konusuna öğrencilerin dikkatini çekmek ve yeteneklerini geliştirmelerine fırsat sunmak,

-Yeni ve hayata geçirilebilir sosyal girişimcilik örnekleri yaratılmasına katkıda bulunmaktadır.

Bu Doğrultuda Yarışmaya Gönderilen Projenin Temel Amacı:

-Belirlediği sosyal sorunu piyasa mekanizmalarını kullanarak kar eden, sürdürülebilir olan bir işletme ile çözmeyi hedeflemesidir,

-Kullanılacak iş planı için öncelikli olarak işin içinde bulunacağı Pazar araştırmasının iyi yapılması, hedef kitlesi olan tüketicinin tanımlanması,

-İş planının açık, hedefine odaklanmış ve aydınlatıcı olması beklenmektedir.

Her yarışmacı yarışmaya toplamda en fazla 1 proje ile katılabilir.

ÖDÜLLER

İstanbul Okan Üniversitesi'nden

Birinciye %100

İkinciye +%50

Üçüncüye +%25 **burs*** kazanma şansı

*İşletme ve Yönetim Bilimleri, İnsan ve Toplum Bilimleri (Psikoloji bölümü hariç), Mühendislik ve Uygulamalı Bilimler (Pilotaj bölümü hariç) Fakülteleri'nde geçerlidir.

Değerlendirme Kriterleri

Değerlendirme için göz önünde tutulacak kriterler

- Projenin hedef aldığı sosyal sorunun tespiti (%20)
- Projenin misyonu ve stratejik planı (%20)
- Projenin mevcut ve gelecek hedeflerinin belirlenmesi (%10)
- Projenin pazarlama planı (%15)
- Projenin finansal planı (%15)
- Proje sahibinin motivasyonu ve yeterliliği (%10)
- Projenin sosyal girişim planı çerçevesinde yazılması (%10)

YARIŞMA JÜRİSİ

Seçici Kurul Üyeleri:

1-Doç. Dr. Ezgi Yıldırım Saatçi-İstanbul Okan Üniversitesi İşletme ve Yönetim Bilimleri Fakültesi, İstanbul Okan Üniversitesi Sosyal Girişimcilik ve Sosyal Sorumluluk Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürü

2-Dr. Öğretim Üyesi Ceyda Ovacı- İstanbul Okan Üniversitesi İşletme ve Yönetim Bilimleri Fakültesi, İstanbul Okan Üniversitesi Sosyal Girişimcilik ve Sosyal Sorumluluk Uygulama ve Araştırma Merkezi Yönetim Kurulu Üyesi

3-Ar. Gör. Seda Celep- İstanbul Okan Üniversitesi İşletme ve Yönetim Bilimleri Fakültesi, İstanbul Okan Üniversitesi Sosyal Girişimcilik ve Sosyal Sorumluluk Uygulama ve Araştırma Merkezi Yönetim Kurulu Üyesi

2-Ar. Gör. Ömer Özçam-İstanbul Okan Üniversitesi Mühendislik Mimarlık Fakültesi Araştırma Görevlisi, İstanbul Okan Üniversitesi Sosyal Girişimcilik ve Sosyal Sorumluluk Uygulama ve Araştırma Merkezi Yönetim Kurulu Üyesi

YARIŞMA TAKVİMİ

-Yarışma Son Başvuru Tarihi: 12 Nisan 2019

-Sonuçların Açıklanması: 19 Nisan 2019

-Ödül Töreni: 2 Mayıs 2019