|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ders Kodu | Ders Adı | **T** | **U** | **K** | **AKTS** |
| **SPOR 500** | **Seminer** | 0 | 0 | 0 | 10 |
| Seminer dersinin amacı, tez konuları ile ilgili güncel ve/veya eğitim öğretim sürecine katkı sağlayacak bir çalışmayı, bilimsel araştırma yöntemlerine uygun olacak şekilde hazırlanmasını, anlatılmasını ve tartışılabilmesini içermektedir. Sadece tezli programdaki öğrenciler için zorunlu bir derstir. | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ders Kodu | Ders Adı | **T** | **U** | **K** | **AKTS** |
| **SPOR 501** | **Bilimsel Araştırma Teknikleri** | 3 | 0 | 3 | 10 |
| Bu ders bilimsel araştırma tekniklerinin derinlemesine incelenmesini ve katılımcının uygulama çalışmaları ile bu teknikler hakkında bilgi sahibi olması amaçlanmaktadır. | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ders Kodu | Ders Adı | **T** | **U** | **K** | **AKTS** |
| **SPOR 502** | **Kadın ve Spor** | 3 | 0 | 3 | 10 |
| Bu ders kadınların spor ve rekreatif etkinliklerde kurum, kuruluş ve toplum içinde daha fazla söz sahibi olması için yapılacakları kapsamaktadır. Bu nedenle dünyada ve ülkemizde sporun belli noktalarını yöneten kadınların örnekleri de incelenecektir. | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ders Kodu | Ders Adı | **T** | **U** | **K** | **AKTS** |
| **SPOR 503** | **Sporda Yeni Medya** | 3 | 0 | 3 | 10 |
| Spor Yeni Medyasında, bilgi ve iletişim teknolojilerinin yaratıcı biçimde kullanılması. Spor Yeni Medyasının toplumsal, ekonomik ve yönetsel süreçlerdeki rolü. | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ders Kodu | Ders Adı | **T** | **U** | **K** | **AKTS** |
| **SPOR 504** | **Spor Politikalarının Dinamikleri** | 3 | 0 | 3 | 10 |
| Spor politikalarının ulusal ve uluslar arası yapısı ve fonksiyonları incelenmektedir. Bu anlamda spor politikalarının artan küreselleşme etkenleri ve rekabetçi ortamı da göz önünde tutarak değerlendirilmesi amaçlanmaktadır. | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ders Kodu | Ders Adı | **T** | **U** | **K** | **AKTS** |
| **SPOR 505** | **Stratejik Spor Yönetimi** | 3 | 0 | 3 | 10 |
| Her geçen gün, yönetim kavramında daha önemli hale gelen stratejik yönetimin, spor alanında uygulamalarının işleneceği derste, öğrencilere stratejik yönetim esaslarıyla, spor kuruluşlarının nasıl yönetileceği kavratılmaya çalışılacaktır. | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ders Kodu | Ders Adı | **T** | **U** | **K** | **AKTS** |
| **SPOR 506** | **Spor Hukukunda Seçme Konular** | 3 | 0 | 3 | 10 |
| Spor Hukuku genel kavramlarının hukukun bütünlüğü çerçevesinde değerlendirilmesi ve profesyonel sporcu sözleşmelerinin tüm hukuki unsurlarının incelenmesi kapsamındaki derstir. | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ders Kodu | Ders Adı | **T** | **U** | **K** | **AKTS** |
| **SPOR 507** | **NLP ve Spor** | 3 | 0 | 3 | 10 |
| Sportif ve yönetsel başarının sağlanması için önemli unsurlardan biri olan NLP teknikleri kavratılması. | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ders Kodu | Ders Adı | **T** | **U** | **K** | **AKTS** |
| **SPOR 508** | **Sporda Pazarlama İletişimi** | 3 | 0 | 3 | 10 |
| Spor pazarlamasının iletişim boyutundaki yenilenmelerinin inceleneceği bu ders, öğrencilere spor kurum ve kuruluşlarının pazarlama iletişim uygulamalarını tanıma fırsatı verecektir. | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ders Kodu | Ders Adı | **T** | **U** | **K** | **AKTS** |
| **SPOR 509** | **Sporun Ekonomisi** | 3 | 0 | 3 | 10 |
| Spor ekonomisinde arz ve talep ilişkisi, spor organizasyonlarının finansal pazar durumları, gelir paylaşımı ve ücret konularının incelenmesi amaçlanarak; sporda ekonomik rekabetin ve finansın analizleri yapılmaktadır. | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ders Kodu | Ders Adı | **T** | **U** | **K** | **AKTS** |
| **SPOR 510** | **Sporda İnsan İlişkileri ve İletişim** | 3 | 0 | 3 | 10 |
| Spor olgusunun bulunduğu bütün ortamlarda tüm bireylerin birbirleriyle doğru ve sağlıklı iletişim kurmaları gerekmektedir. Bu; aynı zamanda sporla uğraşanlar kadar izleyenlere de olumlu katkılar sağlayabilecektir. Zira spor; insanların içinde yer aldıkları toplumda ya da diğer toplumlarla ilişkilerini dostluk içinde devam ettirmelerinde en uygun araç olarak görülmektedir. | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ders Kodu | Ders Adı | **T** | **U** | **K** | **AKTS** |
| **SPOR 630** | **Proje** | 0 | 0 | 0 | 30 |
| Tezsiz programda okuyanlar 10 ders + 30 kredi koşulunu karşıladıklarında proje aşamasına geçerler.  Projeler danışman gözetiminde yürütülür. | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ders Kodu | Ders Adı | **T** | **U** | **K** | **AKTS** |
| **SPOR 660** | **Proje** | 0 | 0 | 0 | 60 |
| Tezli programda okuyanlar 10 ders + 30 kredi + seminer koşulunu karşıladıklarında tez aşamasına geçerler.  Tezler danışman gözetiminde yürütülür ve jüri önünde savunulur. | | | | | |