MARKALI DERS NEDİR?

Markalı dersler, üniversite–sektör iş birliği kapsamında, alanında yetkin kurum ve firmaların bilgi, deneyim ve uygulamalarının eğitim sürecine doğrudan entegre edildiği derslerdir. Bu derslerde sektörün güncel ihtiyaçları, gerçek iş süreçleri ve uygulama örnekleri öğrencilerle paylaşılmaktadır. Markalı dersler, teorik bilginin pratik deneyimle desteklenmesini sağlayarak öğrencilerin mesleki yetkinliklerini artırmayı amaçlar. Aynı zamanda öğrencilerin sektör profesyonelleriyle doğrudan temas kurmasına ve kariyer farkındalığı kazanmasına katkı sunar.

Ders içerikleri, ilgili marka veya kurumun uzmanlığı doğrultusunda güncel teknolojiler ve uygulamalar esas alınarak şekillendirilir. Bu yapı, mezunların iş dünyasına daha donanımlı ve hazır bir şekilde adım atmalarını destekler. Markalı dersler, üniversitenin uygulamalı eğitim anlayışını güçlendiren önemli bir eğitim modelidir.

2025-2026 AKADEMİK YILI MARKALI DERSLER

- HUMAN RESOURCE MANAGEMENT
- YAZILIM KALİTE STANDARTLARI
- ANALOG HABERLEŞME
- MEKATRONİĞİ PRENSİPLERİ
- ÜRÜN YERLEŞTİRME VE MARKA ENTEGRASYON
- MARKA VE HİKAYE TASARIMI
- HALKLA İLİŞKİLER İÇİN YAZIM TEKNİKLERİ
- İLETİŞİMDE ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ
- PINARLI SÜTLÜ KREMALI TATLILAR, DONDURMALAR & MILKY, CREAM
- DESSERTS, ICE CREAM WITH PINAR
- PINAR İLE MEZELER & MEZES WITH PINAR
- PINAR İLE PROFESYONEL PASTA TASARIMI & PROFESSIONAL PASTRY
- DESIGN WITH PINAR
- PINARLI SOFRALAR & TABLES WITH PINAR
- KÜTAHYA PORSELEN İLE YEMEK STİLİSTLİĞİ VE FOTOĞRAFÇILIK
- ULUSLARARASI İŞLETMECİLİK
- INTERNATIONAL FINANCE
- DIŞ TİCARETTE MÜZAKERE
- MARKA ve HİKAYE TASARIMI
- SPORCU BESLENMESİ

İSTANBUL OKAN ÜNİVERSİTESİ

YAZILIM KALİTE STANDARTLARI

Dersin Kodu: CENG413
Dersi Veren Firma: Amazon Web Services (AWS)
Bölüm/Program: Bilgisayar Mühendisliği

Ders İçeriği;

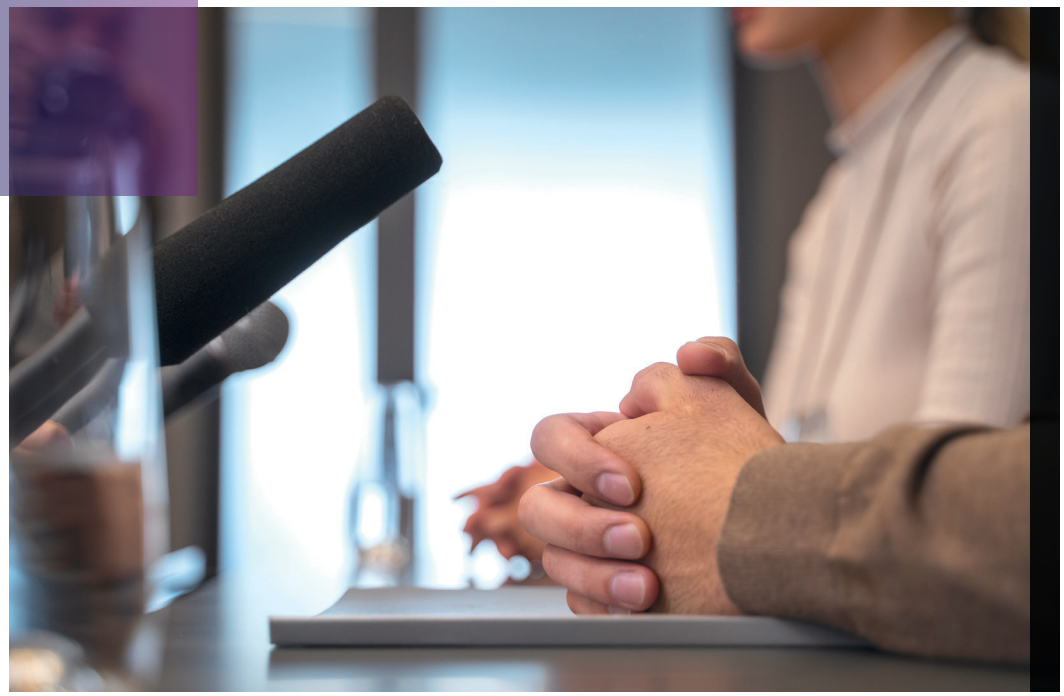
Bu ders kapsamında öğrenciler, yazılım kalite standartları, kalite güvencesi yaklaşımları ve uluslararası standartları (ISO/IEC, IEEE vb.) Amazon Web Services (AWS) bulut altyapısı üzerinden öğrenerek, bu bilgileri gerçek dünya yazılım projelerine uygulama becerisi kazanacaklardır. Ders boyunca yazılım yaşam döngüsü, test süreçleri, kalite ölçümü ve sürekli iyileştirme yaklaşımları ele alınacak; öğrenciler hem teorik çerçevede hem de AWS tabanlı ölçeklenebilir ve dağıtık sistemler üzerinde kalite güvencesi süreçlerini deneyimleyeceklerdir. Öğrenciler, yazılım kalite standartlarını yorumlayarak risk analizi, test planlama, izleme ve raporlama faaliyetlerini AWS üzerinde çalışan gerçekçi sistemler üzerinde uygulayacak; CI/CD, otomatik test, hata izleme ve performans ölçüm araçları kullanarak kalite odaklı yazılım geliştirme ve kalite güvence planları tasarlama yetkinliği kazanacaklardır.

HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

Dersin Kodu: IE495
Dersi Veren Firma: NTT Data
Bölüm/Program: Endüstri Mühendisliği

Ders İçeriği;

Bu ders kapsamında öğrenciler, insan kaynakları (İK) alanındaki temel uygulamaları, yöntemleri ve karar verme süreçlerini öğrenerek, bu bilgileri gerçek iş dünyası problemlerine uygulama becerisi kazanacaklardır. Ders boyunca personel yönetimi, yetenek kazanımı, performans değerlendirme ve organizasyonel karar destek süreçlerine yönelik güncel yaklaşımlar ele alınacak; öğrenciler İK süreçlerinde kullanılan analitik, yönetsel ve operasyonel teknikleri hem kavramsal hem de uygulamalı olarak deneyimleyeceklerdir.



MEKATRONİĞİN PRENSİPLERİ

Dersin Kodu: ME320
Dersi Veren Firma: WILO
Bölüm/Program: Makine Mühendisliği

Ders İçeriği;

Bu ders kapsamında öğrenciler, mekatronik mühendisliğinin temel kavramlarını, bileşenlerini ve sistem yaklaşımını öğrenerek mekanik, elektrik–elektronik ve yazılım bileşenlerinin nasıl bütünleşik sistemler oluşturduğunu kavrayacaklardır. Ders boyunca sensörler, aktüatörler, elektrik motorları, sürücüler, gömülü sistemler, haberleşme ağları ve kontrol yapıları ele alınacak; öğrenciler bu bileşenlerin endüstriyel otomasyon, hareket kontrolü, akışkan sistemleri ve iklimlendirme uygulamalarındaki rollerini gerçekçi örnekler üzerinden inceleyeceklerdir.

ANALOG HABERLEŞME

Dersin Kodu: EEE307
Dersi Veren Firma: ULAK Haberleşme
Bölüm/Program: Elektrik-Elektronik Mühendisliği

Ders İçeriği;

Bu ders kapsamında öğrenciler, tipik bir haberleşme sisteminin mimarisini ve temel bileşenlerini öğrenerek, haberleşmeyi sınırlayan fiziksel ve teknik unsurları analiz etme yetkinliği kazanacaklardır. Ders boyunca analog haberleşme ve sürekli dalga modülasyon teknikleri kuramsal temelleriyle ele alınacak; öğrenciler bu yöntemleri gerçekçi haberleşme sistemleri üzerinde modelleme ve uygulama yoluyla deneyimleyeceklerdir. Öğrenciler, AM, FM ve faz modülasyonu gibi sürekli dalga modülasyon tekniklerini kullanarak haberleşme sistemleri tasarlayacak, performans, bant genişliği ve gürültü etkilerini analiz edecek ve farklı modülasyon yöntemlerini karşılaştırarak temel düzeyde sistem değerlendirme ve optimizasyon becerisi kazanacaklardır.

ÜRÜN YERLEŞTİRME VE MARKA ENTEGRASYON

Dersin Kodu: HRE459
Dersi Veren Firma: 3P Agency
Bölüm/Program: Halkla İlişkiler ve Reklamcılık

Ders İçeriği;

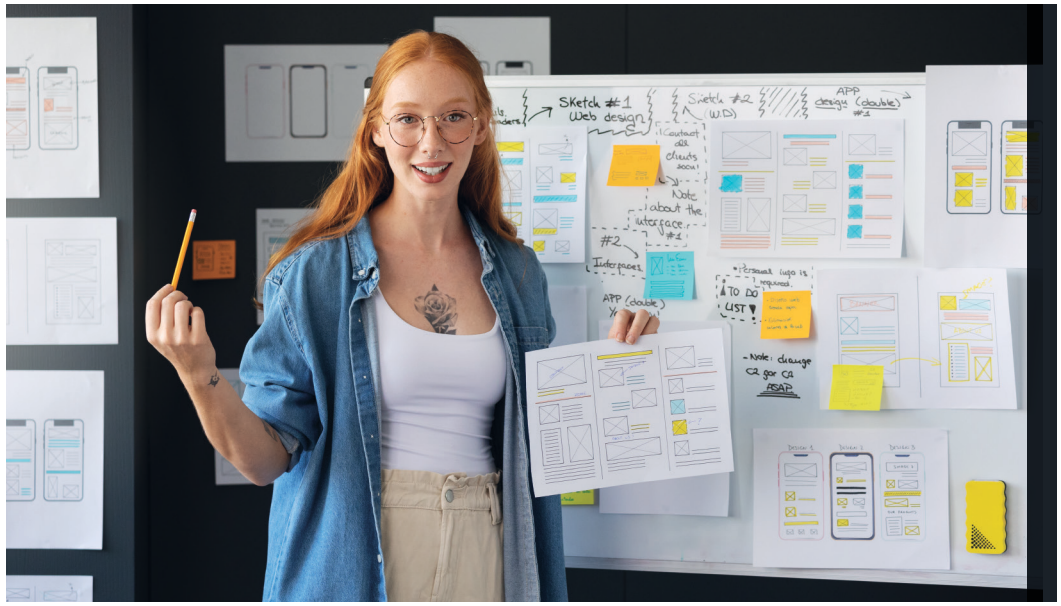
Markalı ders modeli kapsamında ürün yerleştirme ve marka entegrasyonunun pazarlama iletişimi, halkla ilişkiler ve kültürel üretim süreçleri içindeki rolünü kuramsal ve uygulamalı düzeyde incelemektir. Ders, sektör profesyonellerinin katkısıyla yürütülerek özellikle dizi, film ve dijital platform yapımları gibi dramatik anlatı evrenlerinde markaların nasıl konumlandırıldığını, hikâye yapısıyla nasıl bütünleştirildiğini ve izleyici algısı üzerindeki etkilerinin nasıl yönetildiğini gerçek sektör örnekleri üzerinden ele almaktadır. Bu çerçevede öğrencilerin; hedef kitle, mecra, anlatı ve etik uyumunu gözeten stratejik marka entegrasyonu kararları geliştirebilmeleri amaçlanmaktadır.

MARKA VE HİKAYE TASARIMI

Dersin Kodu: HRE366
Dersi Veren Firma: Brand Story Agency
Bölüm/Program: Halkla İlişkiler ve Reklamcılık

Ders İçeriği;

Bu dersin amacı, markaların kimliklerini, değerlerini ve stratejik konumlandırmalarını sektör profesyonellerinin katkısıyla yürütülen markalı ders modeli kapsamında, hikâye temelli iletişim yaklaşımları üzerinden kuramsal ve uygulamalı olarak incelemektir.Markalı ders yapısı çerçevesinde; öğrencilerin marka hikâyesinin kültürel, duygusal ve stratejik boyutlarını değerlendirebilmesi, hedef kitleyle anlamlı bağ kuran anlatı yapıları tasarlayabilmesi ve farklı mecralara uyarlanabilir, bütüncül marka hikâyeleri geliştirebilmesi hedeflenmektedir. nlatı kuramları ve hikâye tasarımının iletişim disiplinleri içindeki yeri ele alınmakta; marka kimliği, marka kişiliği ve değer önerisi ile hikâye kurgusu arasındaki ilişki dramatik yapı, karakter yaratımı, çatışma ve dönüşüm ekseninde incelenmektedir. Kurumsal markalar, kültürel projeler ve dijital platformlar için hikâye tasarımı süreçleri; içerik stratejisi, çoklu mecra uyarlamaları ve anlatı tutarlılığı bağlamında değerlendirilmektedir. Ders süresince sektör odaklı vaka analizleri yapılmakta ve öğrencilerin, markalarla birlikte ya da marka briefleri üzerinden özgün hikâye tasarımları geliştirmeleri teşvik edilmektedir.



İLETİŞİMDE ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ

MAXQDA

Dersin Kodu: HRE302

Dersi Veren Firma: MAXODA

Bölüm/Program: Halkla İlişkiler ve Reklamcılık

Ders İçeriği;

Öğrencilerin sosyal bilimlerde teorik ve pratik olarak araştırma yöntemlerini anlamak, uygulamak ve kavramasını sağlamaktır. İletişim alanında araştırma yaklaşımlarının tarihsel gelişimini ve temel yöntemsel tartışmalarını inceleyerek öğrencilerin araştırma problemini tanımlama, araştırma sorusu/amaç oluşturma, uygun tasarım ve veri toplama tekniğini seçme, veriyi analiz etme ve bulguları akademik yazım ilkelerine uygun biçimde raporlama becerilerini geliştirmektir. İletişimde Araştırma Yöntemleri dersi, iletişim bilimlerinde kullanılan temel araştırma yöntemlerini teorik ve uygulamalı olarak ele almaktadır. Ders kapsamında, bilimsel araştırmanın temel kavramları ve süreçleri, iletişim araştırmalarında kullanılan nitel ve nicel yöntemler, araştırma tasarımı, veri toplama teknikleri, örnekleme yöntemleri, ölçme ve değerlendirme süreçleri incelenmektedir. Veri analizi ve raporlama süreçleri, etik ve hukuki sorumluluklar dersin önemli bileşenlerindendir.

HALKLA İLİŞKİLER İÇİN YAZIM TEKNİKLERİ

ESSANCE

Dersin Kodu: HRE322

Dersi Veren Firma: ESSANCE

Bölüm/Program: Halkla İlişkiler ve Reklamcılık

Ders İçeriği;

Öğrencilerin halkla ilişkiler uygulamalarında kullanılan başlıca yazılı ve dijital metin türlerini hedef kitle, iletişim amacı ve mecra gerekliliklerine uygun biçimde planlayıp üretmesini, metinlerini doğruluk, açıklık, ikna edicilik, editöryal standartlar ve etik ilkeler çerçevesinde düzenleyip yayına hazır hale getirebilmesini sağlamaktır. Yazının iletişimde işlevi, yazma sürecinin, hedef kitle, amaç ve mecra uyumu ile editöryal stillerin anlaşılması, bilgi toplama, kaynak kullanımı ve haber değerine yönelik stratejik iletişim çerçeveleme, gündem oluşturma amaçlı basın bülteni, basın duyurusu, bilgi ve öneri notu, op-ed ve etkinlik kitleri yazımı, dijital içeriklerin yazımı ve görsel öğeler entegrasyonu, medya içeriklerinde telif haklarıyla çalışma, kurumsal metin yazımı, içerik performansı raporlama ve raporlarda resmi metinlerle yazım dilinin entegrasyonu üzerinde öğrencilerin becerilerin geliştirilmesine yönelik çalışmaları kapsamaktadır.

PINARLI SÜTLÜ KREMALI TATLILAR, DONDURMALAR & MILKY, CREAM DESSERTS, ICE CREAM WITH PINAR

Dersin Kodu: GST278 & GSTE278
Dersi Veren Firma: PINAR
Bölüm/Program: Gastronomi ve Mutfak Sanatları

Ders İçeriği;

Bu ders, süt ve süt ürünlerinin tatlı ve dondurma üretiminde kullanımına yönelik teorik bilgi ve uygulamaları kapsar. Ders kapsamında süt, krema ve türevlerinin fiziksel–kimyasal özellikleri ile ürün kalitesine etkileri ele alınır. Öğrenciler; muhallebi, puding, kazandibi, panna cotta, mousse ve benzeri sütlü ve kremalı tatlıların üretim tekniklerini öğrenir. Dondurma yapımında kullanılan temel hammaddeler, stabilizatörler ve aroma vericiler tanıtılır. Geleneksel ve modern dondurma üretim yöntemleri uygulamalı olarak gerçekleştirilir. Ders sürecinde Pınar ürünleri kullanılarak endüstriyel kalite standartları, ürün sürekliliği ve profesyonel mutfak uygulamaları deneyimlenir. Ürünlerde kıvam, lezzet, sunum ve hijyen kriterleri üzerinde durulur. Pınar'ın süt ve krema ürünleri üzerinden reçete standardizasyonu ve marka–ürün uyumu kavramları ele alınır. Ders, yaratıcı reçete geliştirme ve profesyonel sunum becerilerinin kazandırılmasıyla tamamlanır.

PINAR İLE MEZELER & MEZES WITH PINAR

Dersin Kodu: GST392 & GSTE392
Dersi Veren Firma: PINAR
Bölüm/Program: Gastronomi ve Mutfak Sanatları

Ders İçeriği;

Bu ders, Türk ve dünya mutfaklarında yer alan meze kültürünü teorik ve uygulamalı olarak ele alır. Ders kapsamında soğuk ve sıcak mezelerin sınıflandırılması, temel pişirme ve hazırlama teknikleri incelenir. Öğrenciler; yoğurtlu, zeytinyağlı, peynir bazlı ve etli mezelerin üretim süreçlerini öğrenir. Meze üretiminde kullanılan hammaddelerin kalite kriterleri, lezzet dengesi ve sunuma etkisi üzerinde durulur. Ders uygulamalarında Pınar ürünleri kullanılarak endüstriyel standartlarda üretim, reçete standardizasyonu ve porsiyon kontrolü çalışmaları yapılır. Geleneksel meze reçeteleri modern sunum ve yorumlarla yeniden ele alınır. Hijyen, gıda güvenliği ve servis öncesi hazırlık süreçleri uygulamalı olarak pekiştirilir. Ders, yaratıcı meze tabakları oluşturma ve profesyonel mutfak disiplinini kazandırmayı amaçlar.

PINARLI SOFRALAR & TABLES WITH PINAR

Dersin Kodu: GST461 & GSTE461
Dersi Veren Firma: PINAR
Bölüm/Program: Gastronomi ve Mutfak Sanatları

Ders İçeriği;

Bu ders, sofra kültürü, menü planlama ve servis uygulamalarını teorik ve uygulamalı olarak ele alır. Ders kapsamında soğuk ve sıcak mutfak uygulamaları, tabaklama teknikleri ve servis stilleri incelenir. Öğrenciler, farklı öğün ve konseptlere uygun sofra düzeni oluşturma becerisi kazanır. Menü–ürün uyumu, porsiyonlama ve lezzet dengesi konuları uygulamalarla pekiştirilir. Ders uygulamalarında Pınar ürünleri kullanılarak endüstriyel kalite standartları ve profesyonel mutfak uygulamaları deneyimlenir. Sofra sunumunda estetik, hijyen ve sürdürülebilirlik ilkeleri üzerinde durulur. Geleneksel ve modern sofra kültürleri karşılaştırmalı olarak ele alınır. Ders, öğrencilerin bütüncül menü ve sofra deneyimi tasarlama yetkinliği kazanmasıyla tamamlanır.

PINAR İLE PROFESYONEL PASTA TASARIMI & PROFESSIONAL PASTRY DESIGN WITH PINAR

Dersin Kodu: GST325 & GSTE325
Dersi Veren Firma: PINAR
Bölüm/Program: Gastronomi ve Mutfak Sanatları

Ders İçeriği;

Bu ders, profesyonel pasta üretimine yönelik temel ve ileri düzey teknikleri teorik ve uygulamalı olarak kapsar. Ders kapsamında pandispanya, kremalar, ganajlar, mousse'lar ve kaplama tekniklerinin üretim süreçleri ele alınır. Öğrenciler; pasta katmanlama, dolgu, sıvama ve dekorasyon tekniklerini uygulamalı olarak öğrenir. Tatlılarda doku, lezzet dengesi ve görsel estetik kavramları üzerinde durulur. Ders uygulamalarında Pınar süt, krema ve tereyağı ürünleri kullanılarak endüstriyel kalite standartları ve profesyonel reçete yönetimi deneyimlenir. Modern pasta trendleri, butik ve endüstriyel pastacılık örnekleriyle karşılaştırmalı olarak incelenir. Gıda güvenliği, hijyen ve iş sağlığı kuralları pasta üretim süreçlerine entegre edilir. Ders, yaratıcı tasarım becerileri ile profesyonel mutfak disiplini kazandırmayı hedefler.

ULUSLARARASI İŞLETMECİLİK

Dersin Kodu: ISLT302
Dersi Veren Firma: Petrol Ofisi
Bölüm/Program: İşletme

Ders İçeriği;

Bu derste; küresel iş çevresi, ulusal iş çevresi, uluslararası ticaret ve yatırımlar, uluslararası finansal sistemler, uluslararası işletme yönetimi konuları ele alınacaktır.

Bu dersin amacı, öğrencilerin uluslararası iş ortamının temel özelliklerini ve küresel pazarlarda faaliyet gösteren işletmelerin karşılaştığı ekonomik, politik ve kültürel koşulları kavramlarını sağlamaktır. Ayrıca ders, işletmelerin uluslararası pazarlara giriş stratejilerini ve küresel rekabet ortamında aldıkları temel yönetsel kararları analiz edebilme becerisi kazandırmayı hedeflemektedir.

KÜTAHYA PORSELEN İLE YEMEK STİLİSTLİĞİ VE FOTOĞRAFÇILIK &FOOD STYLING AND PHOTOGRAPHY WITH KÜTAHYA PORSELEN

Dersin Kodu: GST331 & GSTE331
Dersi Veren Firma: KÜTAHYA PORSELEN
Bölüm/Program: Gastronomi ve Mutfak Sanatları

Ders İçeriği;

Bu ders, yemek stilistliği ve gastronomi fotoğrafçılığının temel prensiplerini teorik ve uygulamalı olarak ele alır. Ders kapsamında tabaklama, renk uyumu, kompozisyon ve görsel hikâye anlatımı konuları incelenir. Öğrenciler, farklı yemek türleri için stil oluşturma ve sahne hazırlama tekniklerini öğrenir. Işık kullanımı, açı seçimi ve kadraj oluşturma gibi temel fotoğrafçılık teknikleri uygulamalı olarak gerçekleştirilir. Ders uygulamalarında Kütahya Porselen ürünleri kullanılarak tabak–yemek uyumu, sunum estetiği ve marka algısı çalışmaları yapılır. Geleneksel ve modern porselen tasarımlarının görsel etkileri karşılaştırmalı olarak değerlendirilir. Dijital düzenleme ve içerik üretim süreçlerine giriş yapılır. Ders, öğrencilerin profesyonel sunum ve gastronomi görseli oluşturma becerisi kazanmasıyla tamamlanır.

INTERNATIONAL FINANCE

Dersin Kodu: FNCE305
Dersi Veren Firma: PhillipCapital A.Ş.
Bölüm/Program: Ekonomi ve Finans

Ders İçeriği;

Bu dersin amacı, uluslararası finans alanına ilişkin temel kavramların öğrencilere kazandırılmasıdır. İlk olarak küreselleşme olgusu genel bir çerçevede değerlendirilecek, özellikle çok uluslu işletmelerin ortaya çıkışı ve gelişimi incelenecektir. Ders kapsamında, spot ve forward döviz piyasalarının işleyiş mekanizmaları, döviz kuru sistemleri, faiz oranı paritesi koşulları ve vadeli işlem (futures) piyasaları hem kuramsal hem de uygulamalı boyutlarıyla kapsamlı biçimde ele alınacaktır.

DIŞ TİCARETTE MÜZAKERE

Dersin Kodu: UTIC205
Dersi Veren Firma: Doğuş İnşaat
Bölüm/Program: Uluslararası Ticaret

Ders İçeriği;

Öğrencilerin uluslararası ticaret ortamını, Türkiye ekonomisini ve iş kültürünü bütüncül bir bakış açısıyla kavramalarını sağlamak; ihracata destek veren ulusal ve uluslararası kuruluşların işleyişini tanımalarını desteklemektir. Ders kapsamında ayrıca uluslararası ticarette insan kaynaklarının rolü, satış organizasyonu, iş iletişimi ve müzakere süreçleri ele alınarak; satış, müzakere ve iletişim yönetimi konularında uygulamalı bilgi kazandırılması hedeflenmektedir. Öğrencilerin sorumluluklarını kavrama ve satışa hazırlık sürecini yönetebilme yetkinliği kazanmaları amaçlanmaktadır.

MARKA ve HİKAYE TASARIMI

Dersin Kodu: HRE366
Dersi Veren Firma: Brand Story Agency
Bölüm/Program: Halkla İlişkiler ve Reklamcılık

Ders İçeriği;

Bu dersin amacı, markaların kimliklerini, değerlerini ve stratejik konumlandırmalarını sektör profesyonellerinin katkısıyla yürütülen markalı ders modeli kapsamında, hikâye temelli iletişim yaklaşımları üzerinden kuramsal ve uygulamalı olarak incelemektir.

Markalı ders yapısı çerçevesinde; öğrencilerin marka hikâyesinin kültürel, duygusal ve stratejik boyutlarını değerlendirebilmesi, hedef kitleyle anlamlı bağ kuran anlatı yapıları tasarlayabilmesi ve farklı mecralara uyarlanabilir, bütüncül marka hikâyeleri geliştirebilmesi hedeflenmektedir. nlatı kuramları ve hikâye tasarımının iletişim disiplinleri içindeki yeri ele alınmakta; marka kimliği, marka kişiliği ve değer önerisi ile hikâye kurgusu arasındaki ilişki dramatik yapı, karakter yaratımı, çatışma ve dönüşüm ekseninde incelenmektedir. Kurumsal markalar, kültürel projeler ve dijital platformlar için hikâye tasarımı süreçleri; içerik stratejisi, çoklu mecra uyarlamaları ve anlatı tutarlılığı bağlamında değerlendirilmektedir. Ders süresince sektör odaklı vaka analizleri yapılmakta ve öğrencilerin, markalarla birlikte ya da marka briefleri üzerinden özgün hikâye tasarımları geliştirmeleri teşvik edilmektedir.

SPORCU BESLENMESİ

Dersin Kodu: SYB500
Dersi Veren Firma: Hardline
Bölüm/Program: Spor Yönetimi

Ders İçeriği;

Bu dersin amacı, öğrencilere sağlıklı beslenme hakkındaki bilgileri, sporcularda maksimum performansa ulaşmak için beslenme özelliklerini öğretmek, sağlıklı ve spora uygun beslenme planı oluşturabilme becerileri kazandırmaktır.