İSTANBUL OKAN ÜNİVERSİTESİ
2025 - 2026 EĞİTİM VE ÖĞRETİM YILI
ADAY İLİŞKİLERİ MÜDÜRLÜĞÜ
FAALİYET RAPORU

İÇİNDEKİLER

Yönetici Sunuşu

1. **Birim Yapısı**
   - **1.1. Misyon ve Vizyon**
   - **1.2. Fiziksel Yapı**
   - **1.3. Teknoloji ve Bilişim Altyapısı**
   - **1.4. Organizasyon Yapısı**
   - **1.5. Yetki, Görev ve Sorumluluklar**
2. **Sunulan Hizmetler**
3. **2025-2026 Eğitim Öğretim Yılı Amaçlar ve Hedefler**
4. **2025-2026 Yılı Faaliyetlerine İlişkin Bilgi ve Değerlendirmeler**
5. **Kurumsal Kabiliyet ve Kapasitenin Değerlendirilmesi**
   - **5.1. Güçlü Yanlar**
   - **5.2. Geliştirilmesi Gereken Yanlar**
   - **5.3. Öneriler**
6. **2026-2027 Eğitim Öğretim Yılı Amaçlar ve Hedefler**
7. **Ekler**

Yönetici Sunuşu

İstanbul Okan Üniversitesi'nin vizyonu-misyonu, amaç ve hedefleri doğrultusunda çok yönlü, disiplinli ve tutkulu çalışma modeliyle 12 yıldır görev yapan Aday İlişkileri Müdürlüğü, YKS ve DGS ile üniversiteye hazırlanan aday öğrencilere, resmi ve özel kurumlardaki eğitimcilere aşağıda detaylarından bahsedilmiş etkinlikleri ve saha çalışmalarını gerçekleştirerek üniversite kontenjanlarında yerleşme ve doluluk sağlayan, marka değerini ve bilinirliliğini arttıran stratejik öneme sahip bir ekiptir.

Her yeni Eğitim-Öğretim sezonu içerisinde yenilenen adaylara tüm çalışmaları gerçekleştirip, üniversite tercih ve kayıt dönemlerinde aktif rol üstlenen, yerleşen tüm öğrencinin tanıdığı ve iyi diyalogların kurulduğu, tüm idari ve akademik çalışanlar ile koordineli ilerleyen, kampüs içinde, kampüs dışında, İstanbul'da ve tüm illerde mesai-mesafe gözetmeksizin, kurum temsil gücü yüksek şekilde iş yapan profesyonellerden oluşan müdürlük ekibi üniversitenin dışarıdaki yüzünü teşkil etmektedir.

Saygılarımla.

Alper Tunga ÇAKICI

Aday İlişkileri Müdürlüğü Vizyonu

Toplumun ve iş yaşamının değişen gereksinimlerine, eğitim alanında yenilikçi ve öncü yaklaşımlarla yanıt veren, İstanbul Okan Üniversitesi'nin ulusal düzeyde tanınırlığını artıran stratejik çalışmalar yürüten, aday öğrenciler nezdinde güvenilir ve ilham verici bir 'dünya üniversitesi temsil birimi' olmak.

Aday İlişkileri Müdürlüğü Misyonu

Cumhuriyetin temel değerlerini benimseyen, eğitimde fırsat eşitliğini gözeten, etik değerlere saygılı ve toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket eden bir yaklaşımla;

- Ulusal ve küresel düzeyde öğrenci adaylarına üniversitemizi tanıtmak,
- Analitik düşünme, iletişim ve rehberlik becerileri yüksek ekiplerle çalışarak, aday öğrencilerin bilinçli tercihler yapmasını sağlamak,
- Farklı kültürlere ve bireysel farklılıklara duyarlı bir tanıtım anlayışı benimseyerek kapsayıcı etkinlikler yürütmek,
- Dijitalleşme ve yenilikçi tanıtım yöntemlerini etkin kullanarak öğrenci süreçlerinde öncü olmak,
- Üniversitemizin stratejik hedeflerine katkı sağlayacak şekilde, öğrenci odaklı, kaliteli ve ölçülebilir tanıtım faaliyetleri geliştirmek ve uygulamak.

1.Birim Yapısı

1.1.Fiziksel yapı

Aday İlişkileri Müdürlüğü, üniversitenin merkez kampüsünde, kolay erişilebilir bir konumda yer almaktadır. Ofis, geniş ve işlevsel bir yapıdadır; personelin bireysel çalışmalarını yürüttüğü alanlar ve toplantı odası mevcuttur. Ancak, aday öğrencilerle birebir görüşme yapılabilecek özel alanların eksikliği, daha samimi bir görüşme ortamı yaratmayı zorlaştırmaktadır. Ayrıca, misafir ağırlama ve bekleme alanlarının iyileştirilmesi, aday öğrencilerin ve ziyaretçilerin müdürlüğe geldiklerinde daha olumlu bir ilk izlenim edinmelerine katkı sağlayacaktır. Müdürlüğün bulunduğu bina, engelli bireyler için uygun erişim imkanlarına sahiptir. Asansörler, geniş koridorlar ve engelsiz girişler sayesinde her aday ve ziyaretçi rahatlıkla müdürlüğe ulaşabilir.

1.2 Teknoloji ve Bilişim Altyapısı

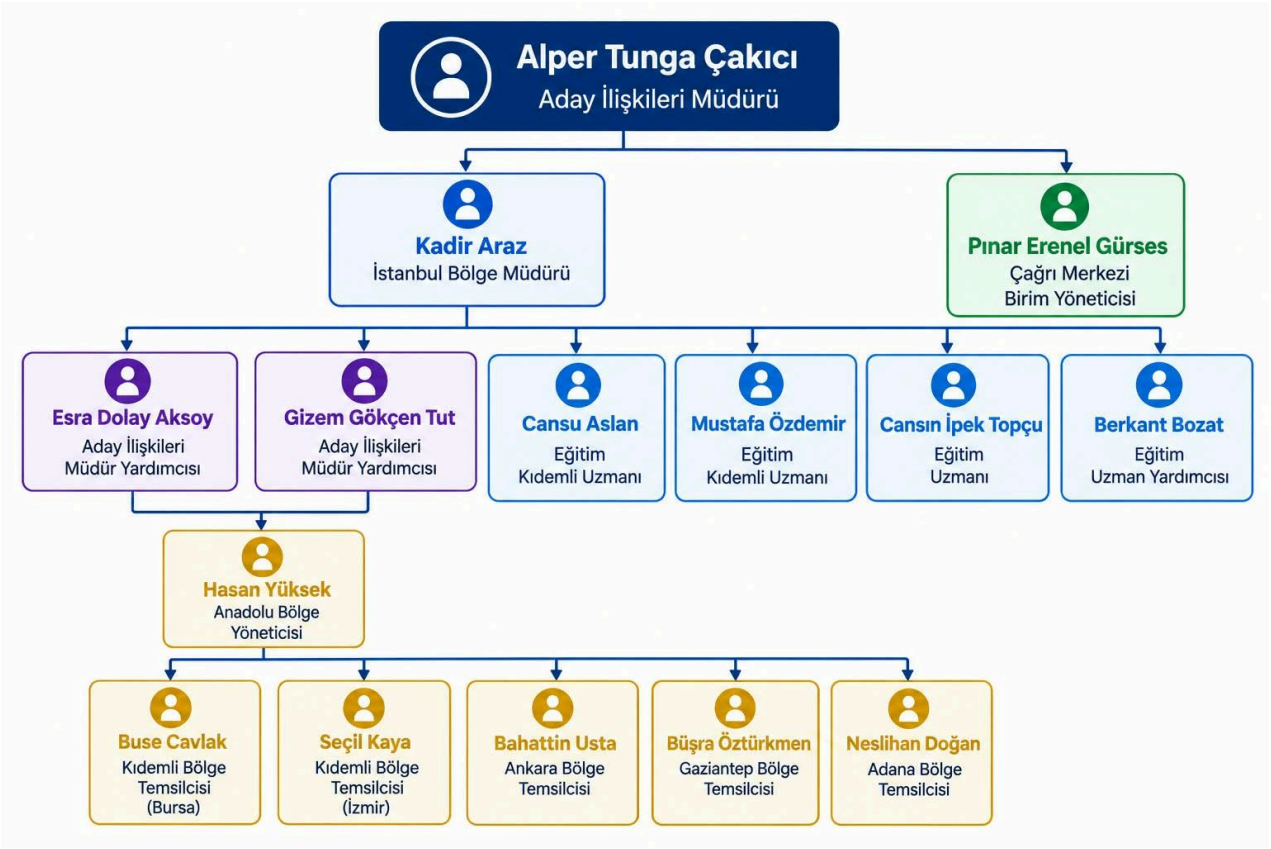
Müdürlük, modern bilgisayarlar, yüksek hızlı internet bağlantısı, çok işlevli yazıcılar ve video konferans sistemleri gibi teknolojik ekipmanlarla donatılmıştır. Bu sayede, fiziksel ve çevrimiçi ortamlarda adaylarla etkin iletişim sağlanmaktadır. Ancak, kampüs dışındaki görevlerde olan ekip üyeleriyle yapılan çevrimiçi toplantılarda zaman zaman internet altyapısının yetersiz kalması iletişimde aksamalara neden olabilmektedir.

1.3.Organizasyon Yapısı

Aday İlişkileri Müdürlüğü, İstanbul Okan Üniversitesi'nin stratejik planları doğrultusunda faaliyetlerini yürüten, üniversitenin aday öğrencilere yönelik tanıtım, bilgilendirme ve iletişim süreçlerini yöneten birimlerden biridir.

Müdürlük, Alper Tunga ÇAKICI tarafından yönetilmektedir. Müdür, birimin tüm faaliyetlerinin genel denetiminden sorumlu olup, üniversite yönetimi ile birim arasında köprü görevi görür. Müdür, hem iç ekiplerin koordinasyonunu sağlar hem de üniversitenin tanıtım stratejilerine yönelik kararların uygulanmasını denetler.

Müdürlük, Tuzla kampüs bünyesinde görevli İstanbul ekibi ve Anadolu'da görevli olan Bölge Temsilcilerinden oluşur. Ağustos 2026 itibari ile bu temsilcilikler, Adana Bölge Temsilcisi Neslihan Doğan, İzmir Bölge Temsilcisi (Kıdemli) Seçil Kaya, Ankara Bölge Temsilcisi Bahattin Usta, Bursa Bölge Temsilcisi Buse Cavlak, Gaziantep Bölge Temsilcisi Büşra Öztürkmen, Antalya Bölge Temsilcisi-Anadolu Bölge Yöneticisi Hasan Yüksek'e bağlıdır. Yine aynı tarih itibari ile Aday İlişkileri Müdür Yardımcısı Esra Dolay Aksoy, Aday İlişkileri Müdür Yardımcısı Gizem Gökçen Tut, Eğitim Uzmanı (Kıdemli) Cansu Aslan,Eğitim Uzmanı (Kıdemli) Mustafa Özdemir, Eğitim Uzmanı Cansın İpek Topçu, Eğitim Uzman Yardımcısı Berkant Bozat İstanbul Bölge Müdürü Kadir Araz'a bağlı olarak Tuzla kampüsümüzde görev yapmaktadır.



Aday İlişkileri Müdürlüğü Organizasyon Yapısı

1.4.Yetki, Görev ve Sorumluluklar

Aday İlişkileri Müdürlüğü, İstanbul Okan Üniversitesi'nin aday öğrencilerle olan ilişkilerini yönetme, üniversitenin tanıtım faaliyetlerini planlama ve yürütme yetkisine sahiptir. Üniversitenin marka değerini ve bilinirliğini artırma, aday öğrencilere yönelik stratejiler geliştirme ve uygulama konularında yetkilidir. Müdürlük, üniversiteye yeni öğrenciler kazandırmak amacıyla çeşitli stratejik kararların alınmasında ve uygulama sürecinde etkin rol oynar.

Aday Öğrencilerle İletişim

- Aday İlişkileri Müdürlüğü'nün ana görevlerinden biri, üniversiteye başvurmayı düşünen aday öğrencilerle etkili bir iletişim kurmaktır. Bu görev, telefon, e-posta, sosyal medya ve yüz yüze görüşmeler yoluyla yürütülmektedir.
- Aday öğrencilerin üniversite hakkında sorularını yanıtlamak ve ihtiyaç duydukları bilgilere hızlı ve doğru bir şekilde ulaşmalarını sağlamak, birimin temel sorumlulukları arasındadır.
- Adayların üniversiteye başvuru süreçlerini yönetmek ve destek sağlamak.
- Kayıt işlemleri sırasında aday öğrencilere rehberlik etmek ve gerekli belgelerle ilgili bilgi vermek.

Üniversitenin Tanıtımını Yapmak

- Üniversitenin eğitim programları, sosyal olanaklar, burs imkânları, yurtlar ve diğer hizmetler hakkında adaylara bilgi vermek.
- Okullarda görevli Rehber Öğretmenler ve Okul Müdürleri ile etkin iletişimde olmak.
- Üniversiteyi tanıtıcı etkinlikler, seminerler ve fuarlar organize etmek. Tanıtım materyalleri hazırlamak ve dağıtmak.
- Adayların üniversiteye başvuru süreçlerini yönetmek ve destek sağlamak.
- Kayıt işlemleri sırasında aday öğrencilere rehberlik etmek ve gerekli belgelerle ilgili bilgi vermek.

Etkinlik ve Organizasyonlar Düzenlemek

- Üniversite tanıtım günleri, seminer faaliyetleri, okul ziyaretleri gibi etkinlikleri planlamak ve uygulamak.
- Tanıtım faaliyetlerine katılımın artırılması ve üniversitenin doğru şekilde temsil edilmesi için gerekli hazırlıkları yapmak.

Sorumluluklar

- Üniversiteye yeni öğrenci kazandırma stratejilerinin başarılı bir şekilde uygulanmasından sorumludur.
- Aday öğrencilerle yapılan iletişimde üniversitenin olumlu imajını korumak ve aday memnuniyetini sağlamak, birimin temel sorumluluğudur.
- Kayıt ve başvuru süreçlerinde yaşanabilecek olası aksaklıkları en aza indirmek için gerekli önlemleri almak ve süreçleri sorunsuz yürütmek.
- Dijital medya ve yüz yüze etkinlikler ile üniversitenin hedef kitlesine doğru ve güvenilir bilgi akışı sağlamak.

2.Sunulan Hizmetler

Aday İlişkileri Müdürlüğü, İstanbul Okan Üniversitesi'ne aday olan öğrencilere yönelik çok çeşitli hizmetler sunarak onların üniversiteye başvuru ve kayıt süreçlerini kolaylaştırmayı ve üniversite hakkındaki bilgileri en verimli şekilde iletmeyi amaçlamaktadır. Müdürlük, aday öğrencilerin sorularını yanıtlamak, üniversiteyi tanıtmak ve öğrencilerin doğru tercihler yapmalarını sağlamak için hizmetler sunmaktadır.

2.1.Bilgi ve Danışmanlık Hizmetleri

- Aday öğrencilere üniversitenin eğitim programları, burs olanakları, yurtlar ve sosyal imkanlar hakkında detaylı bilgi sunulmaktadır.
- Tanıtım günleri, online platformlar ve telefon aracılığıyla birebir danışmanlık hizmeti verilmektedir.

- Öğrencilerin tercih süreçlerinde doğru kararlar verebilmeleri için rehberlik sağlanmaktadır.
- Ayrıca, üniversiteye yönelik merak edilen konular hakkında hızlı ve güncel bilgi sunan danışma masaları, fuarlar ve diğer etkinliklerde aktif olarak görev alınmaktadır.

2.2 Üniversite Tanıtım Günleri ve Etkinlikler

- Her yıl düzenlenen üniversite tanıtım günlerinde aday öğrenciler ve ailelerine üniversitenin akademik olanakları, kampüs hayatı ve diğer hizmetleri tanıtılmaktadır.
- Tanıtım günleri ve dönem içerisinde kampüs turu düzenlenerek aday öğrencilerin üniversiteyi yakından tanıması sağlanır. Bu turlar sırasında, fakülteler, laboratuvarlar, sosyal alanlar ve diğer tesisler tanıtılmaktadır.
- Bunun yanı sıra, dış kampüs tanıtım etkinlikleri de organize edilerek, liselere ve diğer eğitim kurumlarına yapılan ziyaretlerle üniversitenin tanıtımı yapılmaktadır.
- Türkiye genelinde düzenlenen üniversite fuarlarında aktif olarak yer alınarak, aday öğrencilerle yüz yüze görüşmeler yapılmakta ve üniversitenin sunduğu olanaklar tanıtılmaktadır.
- Üniversiteyi en iyi şekilde temsil etmek için üniversitenin tanıtım standı kurulmakta ve aday öğrencilere üniversitenin programları, kampüs olanakları ve kayıt süreçleri hakkında bilgi verilmektedir.
- Müdürlük, bu tür fuarlara katılım sağlayarak üniversitenin görünürlüğünü artırmakta ve aday öğrencilere doğrudan ulaşma imkanı bulmaktadır.
- Adaylara özel birebir danışmanlık hizmeti verilerek, onların üniversiteye uyum süreçlerine destek sağlanmaktadır. Bu hizmet, özellikle üniversiteye ilk defa başvuran öğrenciler için büyük kolaylık sunmaktadır.

3.2025-2026 Eğitim Öğretim Yılı Amaçlar ve Hedefler

Aday İlişkileri Müdürlüğü, 2025-2026 eğitim öğretim yılında üniversitenin stratejik hedefleri doğrultusunda hem aday öğrenci sayısını artırmayı hem de üniversitenin bilinirliğini genişletmeyi amaçlamıştır. Bu hedefler, üniversitenin tercih edilirliğini ve öğrenci kontenjan doluluk oranlarını maksimum düzeye çıkarmayı içermektedir.

3.1. Aday Öğrenci Sayısını Artırmak ve Kontenjan Doluluğunu Üst Seviyeye Çıkarmak

Bu yılın öncelikli hedeflerinden biri, üniversiteye başvuru yapan aday öğrenci sayısını artırarak tüm programlarda kontenjan doluluğunu en üst seviyeye çıkarmaktır. Üniversitenin farklı programları, burs olanakları ve kariyer fırsatları aday öğrencilere etkili bir şekilde tanıtılarak, daha geniş bir öğrenci kitlesine ulaşılması sağlanacaktır.

3.2. Üniversitenin Tanıtımını Geniş Kapsamlı ve Etkili Hale Getirmek

Üniversitenin Türkiye genelinde daha iyi tanıtılması amacıyla kapsamlı tanıtım stratejileri oluşturulmuştur. Sosyal medya platformlarının ve dijital tanıtım kanallarının daha aktif kullanılması sağlanarak, üniversitenin hem aday öğrencilere hem de genel kamuoyuna daha etkin bir şekilde tanıtılması planlanmıştır. Aday öğrencilere yönelik bilgilendirici videolar, başarı hikayeleri ve kampüs turları gibi materyaller hazırlanarak, üniversitenin fark yaratan yönleri ön plana çıkarılmıştır. Üniversitenin web sitesinde (aday.okan.edu.tr) adaylara özel bir bölüm oluşturulması ve adayların tüm sorularını yanıtlayabilecek interaktif platformlar geliştirilmesi planlanmıştır. Yurt içi tanıtım faaliyetleri kapsamında, daha fazla lise ve eğitim kurumu ile işbirliği yapılması hedeflenmektedir. Bu çerçevede, Türkiye'nin farklı bölgelerinde üniversite tanıtım fuarlarına katılım sağlanmıştır. Üniversitenin akademik başarıları, araştırma projeleri, sosyal ve sportif faaliyetleri daha fazla vurgulanarak, aday öğrencilerin üniversiteye olan ilgisinin artırılması planlanmıştır.

4. 2025-2026 Yılı Faaliyetlerine İlişkin Bilgi ve Değerlendirmeler

2025-2026 eğitim öğretim yılı boyunca Aday İlişkileri Müdürlüğü, üniversitenin bilinirliğini artırmak, aday öğrencilerle ve eğitimcilerle güçlü ilişkiler kurmak amacıyla birçok

başarılı etkinlik ve proje gerçekleştirmiştir. Aşağıda, yıl içinde gerçekleştirilen başlıca faaliyetlerin özetine yer verilmiştir.

4.1 KariyerFest Etkinliği

13 Mayıs 2026 tarihinde İstanbul Okan Üniversitesi Tuzla Kampüsü'nde düzenlenen Kariyer Fest etkinliği, hem öğrencilere hem de kurumlara önemli fırsatlar sunmuştur. Etkinliğe 80 farklı kurum katılım sağlamış ve 4780 öğrenci bu etkinlikte yer almıştır. Bu etkinlik, öğrencilerin akademik ve sosyal üniversite imkanları ile buluşmasını sağlayarak kariyer planlamalarına destek olmuştur.

4.2Rehber Öğretmenlere Yönelik Eğitimler

Aday İlişkileri Müdürlüğü, dış kurumlarda çalışan rehber öğretmenlerle güçlü ilişkiler kurmak amacıyla;

"21. Yüzyılda Yaşam Becerileri" ve "Öğretmenin İyi Oluş Hali- Psikolojik Sağlamlık" konularının işlendiği seminerler düzenlemiştir, 300 eğitimci katılım sağlanmıştır.

4.3. O'Konferans Etkinlikleri

Üniversite adaylarına üniversite hazırlığı yolunda katkı sağlamak, üniversite yaşamında kendilerini nelerin beklediğini anlatmak ve üniversitemizdeki imkanları yakından tanımasını sağlamak amacıyla Aday İlişkileri Müdürü tarafından verilen O'Konferans etkinlikleri, hem kampüs içinde hem de illerde gerçekleştirilmiştir. 2025-2026 eğitim yılında toplam 17 adet O'Konferans etkinliği düzenlenmiş, bu etkinliklerde aday öğrencilere üniversitemiz hakkında kapsamlı bilgi verilmiştir. Firmaların düzenlediği fuarlarda 10 O'Konferans etkinliği düzenlenmiş, 2800 aday öğrenciye ulaşılmıştır. İstanbul ve bölgelerde 7 O'Konferans etkinliği düzenlenmiş, 7500 aday öğrenciye ulaşılmıştır.

4.4. Üniversite Tanıtım Fuarlarına Katılım:

Aday İlişkileri Müdürlüğü, üniversitemizin daha geniş bir öğrenci kitlesine tanıtılması amacıyla fuar firmalarının düzenlediği 40 üniversite tanıtım fuarlarına katılım sağlamıştır. Bu fuarlarda, binlerce aday öğrenciye üniversitemiz hakkında doğrudan bilgi sunulmuş ve tanıtım

materyalleri dağıtılmıştır. Ayrıca tercih döneminde İstanbul ve Anadolu illerinde düzenlenen Tercih Fuarlarına katılım sağlanmıştır.

İstanbul ve Anadolu illerinde 109 kurumda yapılan kariyer günleri etkinliklerine katılım sağlanmıştır. Bu etkinliklerde 19.947 öğrenciye ulaşılmıştır.

4.5. Aday Öğrenci Ziyaretleri:

2025-2026 dönemi boyunca kampüsümüz, üniversite adaylarının yoğun ilgisiyle karşılanmıştır. Toplamda 8411 aday öğrenci kampüsümüzü ziyaret etmiş ve üniversitemiz hakkında detaylı bilgi alma fırsatı bulmuştur. Bu ziyaretler, aday öğrencilerle birebir temas kurma ve onların üniversite tercih süreçlerine katkı sağlama açısından büyük önem taşımaktadır.

5.Kurumsal Kabiliyet ve Kapasitenin Değerlendirilmesi

Aday İlişkileri Müdürlüğü, İstanbul Okan Üniversitesi'nin aday öğrencilere yönelik tanıtım ve bilgilendirme süreçlerini başarıyla yürütmek için gerekli olan kurumsal kabiliyete ve kapasiteye sahiptir.

Aday İlişkileri Müdürlüğü, tanıtım ve iletişim stratejilerini başarıyla yönetebilecek yetkin personel kadrosuna sahiptir. Ekip, üniversitenin hedeflerini gerçekleştirmek için gerekli donanıma sahip, alanında deneyimli profesyonellerden oluşmaktadır. Müdürlükte çalışan personelin üniversite tanıtım faaliyetlerindeki tecrübesi, öğrenci adaylarıyla etkili iletişim kurma yetenekleri ve üniversitenin stratejik hedeflerine olan katkıları, kurumun en büyük kabiliyetlerinden biridir.

Aday İlişkileri Müdürlüğü, dijital platformlarda aday öğrencilere ulaşmak için modern iletişim araçlarını kullanmaktadır. Sosyal medya platformları, üniversite web sitesi ve online başvuru sistemleri gibi dijital altyapılar, müdürlüğün adaylara hızlı ve etkili bir şekilde ulaşmasını sağlamaktadır.

Aday İlişkileri Müdürlüğü, üniversiteye aday öğrenci kazandırma konusunda etkin bir organizasyon yapısına sahiptir. Ekip, tanıtım ve kayıt süreçlerini iyi yönetmekte ve adaylarla etkili iletişim kurarak, üniversitenin tercih edilme oranını artırmaktadır.

5.1.Güçlü Yanlar

- Tecrübeli ve Yetkin Kadro
- Kapsamlı Tanıtım Faaliyetleri
- Dijital Platformların Etkin Kullanımı
- Öğrenci Odaklı Hizmet Anlayışı
- Organizasyon ve Etkinlik Yönetiminde Başarı

5.2. Geliştirilmesi Gereken Yanlar

- Teknolojik Altyapı ve İletişim
- Dijital Pazarlama Kapasitesinin Artırılması
- İletişim Araçlarının Güncellenmesi
- Eksik kadrolara yeni personel alımı yapılması

5.3. Öneriler

- Teknolojik Altyapının Güçlendirilmesi
- Dijital Pazarlama Stratejilerinin Güçlendirilmesi
- Ekibin verimliliği ve memnuniyeti açısından çalışanların sosyal ve özlük haklarında iyileştirilme yapılması

6.2026-2027 Eğitim Öğretim Yılı Amaçlar ve Hedefler

2026-2027 eğitim öğretim yılında Aday İlişkileri Müdürlüğü, üniversitenin bilinirliğini daha da artırmayı, öğrenci kontenjan doluluğunu en üst seviyeye çıkarmayı ve aday öğrencilere yönelik hizmetlerde daha fazla kalite sunmayı amaçlamaktadır. Bu hedefler, hem dijital hem de yüz yüze tanıtım stratejileri doğrultusunda genişletilmiş faaliyetlerle desteklenecektir.

- Aday Öğrenci Başvurularını Artırmak
- Üniversitenin Tanıtımını Genişletmek
- Dijital Tanıtım ve İletişim Stratejilerini Güçlendirmek
- Üniversitenin Sosyal ve Akademik Olanaklarını Tanıtmak
- Öğrenci Sayısını Artırmak
- Etkinliklerin Çeşitlendirilmesi ve Katılımın Artırılması
- Tanıtım Süreçlerinde Teknolojik Yenilikler

7.Ekler

2025-2026 Fuar Takvimi

Akademisyen Sunumu Raporu

13 Mayıs Kariyer Fest Raporu

Organizasyon Şeması

Tercih Takip Programı

İllere Göre Yerleşen Bilgileri